

为疫情防控贡献社科力量

《开封社科》编辑部

新冠肺炎疫情暴发以来,在党中央的坚强领导下,全国上下同舟共济,坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。习近平总书记指出,疫情防控不只是医药卫生问题,而是全方位的工作,各项工作都要为打赢疫情防控阻击战提供支持。疫情防控工作开展以来,全市社科联系统干部职工和广大社科工作者紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,认真贯彻各级党委政府的部署要求,把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓,以问题为导向开展研究,为打赢疫情防控阻击战和推动经济社会发展贡献智慧和力量。

广大社科工作者要坚决落实各项部署要求和有关防控措施,坚定最终打赢疫情防控阻击战的必胜信心。要进一步强化大局意识、担当精神,服从党委、政府的统一领导,立足本职扎实工作,切实在打赢疫情防控阻击战中做到顾大局、讲服从、听指挥、敢担当。要带头落实党委、政府的部署要求,带头站到疫情防控一线,带头抵制谣言散布,带头做好群众工作,以实际行动支持疫情防控、参与疫情防控。

广大社科工作者要做疫情防控的思想阐释者。要将习近平总书记关于疫情防控以来一系列重要讲话和指示批示精神的宣传阐释工作,作为理论宣传的重点工作来抓,通过深入学习宣传阐释,彰显

习近平总书记作为大国领袖的为民情怀、使命担当、战略远见和卓越领导力,进一步增强全党和全国人民切实做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉。

广大社科工作者要发挥哲学社会科学咨政育人作用,主动担当作为。发挥理论优势和专业特长,将疫情相关情况与专业知识结合起来,利用多种有效形式配合做好社会公众心理疏导等工作,弘扬社会正能量,凝聚众志成城抗疫情的强大力量。积极开展疫情防控相关问题研究,围绕公共卫生风险防控、社会应急管理等方面及时深入地开展前瞻研究,提出建设性的意见建议。

统筹疫情防控和社会经济发展,坚决打赢疫情防控阻击战,是当前党和国家面临的重大而紧迫的任务。习近平总书记明确号召“工会、共青团、妇联等人民团体要组织动员所联系群众积极投身疫情防控”,从而为我们提出了重要的工作任务。全市广大社科工作者一定要紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,牢记初心使命,积极担当作为,落实落细各级党委政府关于防疫的各项工作部署,群策群力、群防群治,奋勇拼搏、众志成城,齐心协力为打赢疫情防控人民战争贡献社科力量。



开封社科

KAIFENG SHEKE

2020年第1期

(总第176期)

主办:开封市社会科学界联合会

编辑指导委员会

顾问:王振铎 宋应离

主任:王载飞

副主任:黄玉国

史彦军

委员:史彦军 朱虹

付卓慧 任青山

主编:史彦军

执行主编:付卓慧

封面题字:梁世同

目 录

■卷首语

01 为疫情防控贡献社科力量

《开封社科》编辑部

■产业·发展

04 推进开封“两城两都一支点”建设问题研究 刘红霞

09 把准开封产业主攻方向做大“4+3+3”产业集群的研究

任青丝

■改革·创新

14 网络新媒体视域下高职院校意识形态安全建设探讨

高坤

■社会·民生

19 全民健身视域下公共体育服务供给侧有效途径研究

——以开封市为例

韩保卫



CONTENTS

26 全民健身视角下开封市和式太极拳发展研究 杨 光

■文化·旅游

34 城市马拉松赛事与城市形象传播研究
——以中国郑开国际马拉松赛事为例 郭 缨

■观察·视野

37 梧桐雨下话东坡 史 悦



批准机关：河南省新闻出版局

准印证号：河南省连续内部资料

【开封】0002号

编 辑：《开封社科》编辑部

地 址：开封市晋安路 158 号
市直机关办公区 7 号楼
5 楼 529 室

邮 编：475000

电 话：0371-23388133

邮 箱：shekelian001@163.com

发送范围：全市各级党政机关

科研单位、社科类学会、

大中专院校

全国 200 多个大中城市交流

内部资料·免费交流

推进开封“两城两都一支点”建设问题研究

刘红霞

四、开封实施城市发展战略的对策

(一)开封建设创新驱动的新型工业化城市对策

开封工业的创新点在于发挥县域工业作用,保护古都与市区环境的同时发展特色产业。中国经济发展模式已经由依赖资源高投入换取高速增长阶段转入高质量发展的新阶段,开封也面临着与过去粗放式经营不同的发展环境。在高速增长阶段,经济主要靠投资驱动,能源原材料和初级产品加工业是主要支撑。进入高质量发展阶段以后,经济主要靠创新驱动,新经济、新业态是主要支撑。因此,必须重新思考谋划开封实体经济发展的新方向和新支撑,以绿色循环经济发展理念为指引,产业彰显“科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥”特征的智能工业化城市。开封以创新为驱动建设新型工业化城市就是强调工业的发展不再重复那些高污染、高耗能的工业,借助知识文明尽快直达工业文明的繁荣,使之后来居上,既保持回归自然的特色,又享受工业文明,坚持工业强市战略不动摇,坚持创新驱动新型工业化城市定位不动摇。当前应采取的主要措施是:

1. 抓好“四个一批”

培育引进一批创新引领型企业、平台、人才和机构,促进科技与金融、军工与民用、国家与地方、产业与院所的“四个融合”发展,持续完善科技创新体系,依托人才与产业创新基地,打造高新技术人才聚集、企业孵化和产学研用结合基地,推动创新创业服务中心、绿地中部创客天地、国家级电子商务基地等创新载体的产业聚集,为我市经济社会高质量发展提供强大科技支撑。

2. 抓实重点企业

重点抓好奇瑞汽车、中联重科、精细化工园区、兰考畜牧、鑫盛纺织、开封制药、开封炭素、兰考恒大家居等重点企业,引领带动汽车及零部件、装备制造、精细化工、农副产品加工、纺织服装、医药和医疗器械、新材料、家居产业发展,实现总量壮大、质量提升、结构优化、产业升级。

3. 落实惠企政策

落实税收减免、产权保护措施,支持企业实施智能化、绿色化、高科技造等“三大改造”,破解融资难题,拓展融资渠道,让在汴企业享受到惠企政策。

4. 拉长做大产业链

推动传统产业转型升级,开封八个工业产业链是经济发展的“基石”,通过实施“建链工程”,推进龙头产业的延链、补链、强链发展,推动相关产业加快进入转型轨道。

5. 激发动能,打造高质量发展引擎

主动融入郑洛新国家自主创新示范区,推动以科技创新为核心的全面创新。重视河南大学在“双一流”建设过程中对开封科技创新的带动作用,以开封大学为龙头筹备开封职教联盟,对接行业协会,开展横向课题研究,为企业的改革创新提供智力支撑。

6. 提高站位,培养开封企业家群体

加强党对企业的领导,根据新时代新发展的新任务新要求,培育建设一支具备大局视野、精通现代管理、善于创新发展、诚信守法经营、担当社会责任的开封企业家队伍,叫响“汴商”品牌,激发企业家奋斗精神。加强对企业家队伍建设的统筹规划,将培养企业家队伍与贯彻落实中央重大发展战略同步谋划推进,鼓励企业家保持战略定力、专注专长领域,在振兴和发展实体经济方面积极作为。

(二) 开封市实施国际文化旅游名城战略的建议措施

开封旅游维护挖掘八朝古都品牌文化,讲好一砖一瓦一胡同的历史故事。建设国际文化旅游名城是在对城市拥有的资源禀赋条件进行深入挖掘、全面梳理与分析的基础上,参照和研判中国与世界日益一体化、中国不断崛起与日益开放的背景下为城市提出的未来定位以及愿景描绘,也是城市将来努力的发展方向与设计。就可预见的时段而言,建设开封国际文化旅游名城应采取以下举措:

1. 打造具有国际影响力的文化旅游品牌

区别于一般的国际旅游目的地城市,开封应一

方面着手准备申报世界遗产,一方面积极探索国际文化旅游吸引物的打造,在理清城市文化发展脉络的基础上,立足于城市特色,通过对代表性的文化旅游资源进行整体策划和设计,创新其内容及表现形式,在提升城市文化旅游资源品位的基础上,提高城市的国际知名度和影响力。

(1) 打造宋文化品牌:进一步加强对宋文化内涵的研究、挖掘和展示,重点打造以龙亭为代表的宫廷文化,以开封府为代表的府衙文化,以天波杨府和朱仙镇岳飞庙为代表的忠烈文化,以铁塔、繁塔和大相国寺为代表的宗教文化,以清明上河园为代表的民俗文化,以禹王台为代表的艮岳园林文化,以鼓楼夜市、小宋城、樊楼为代表的饮食文化等宋文化品牌,着力形成与北京明清文化、西安汉唐文化鼎足而立的宋文化品牌。

(2) 打造北方水城品牌

开封近年积极构建生态水系,建成了开封西湖、中意湖,实施“四河连五湖”“十湖连通”“一渠六河”等水系工程,开封西湖、仿古园林金明池、水系之上的古典园林和宋代桥梁景观,为开封夺回“东方威尼斯”美誉奠定了基础。同时,深刻领会习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重大要求,在保障城市和黄河防洪的前提下,巧妙利用举世无双的“地上悬河”和生态旅游资源优势,将黄河的“绿”与开封的“文”完美结合,真正做成有全球影响力的文化旅游品牌,以黄河特色生态游览区建设推动黄河流域生态保护和高质量发展迈出新的更大步伐。

(3) 产品设计更具地域文化体验性

在产品设计方面,国内外游客对于文化旅游的定义不同、对于吸引物的理解不同,因此要更加注重产品的体验性。国外游客通常对异域的生活方式、美食文化兴趣浓厚,他们渴望深入了解当地的

古人和现代人的民风、名俗。因此在设计时,必须秉承“城市即旅游,旅游即生活”的大旅游概念,给游客可触摸的生活,可分享的文明,有游客感受有温度的城市。应突出开封市各类人群的生活方式、精神世界、以及每一个景点背后的文化寓意或哲学思想,从而让国外游客感受开封人的智慧和美德。另外,要让国外游客有机会走入开封人家,与本地人深入交流,品尝开封特色美食,深度体验开封慢生活。这样的旅游产品才能避免他们对于开封文化元素的误读,领略开封的古韵今风,爱上开封这座宋风古韵、因水而名的魅力之城。

2. 构建大旅游发展格局

开封是国内罕见的景区景点密集于古城内的城市,造成了开封在旅游发展过程中一直无法成为“旅游目的地”。建议打造城墙内一体的宋都古城文化旅游园区、在古城周边建设大型集散中心,有效拉长游客的停留时间,丰富游客的旅游体验。

(1)以点带面形成多个风景度假区

2019年,开封沿龙亭湖打造宋都皇城旅游度假区是一次重大的推进,同时,又尝试不同类型的文商旅项目,将其运营的成功模式复制到包公湖风景区、禹王台-繁塔风景区,进而扩展到城墙以内的整个宋都古城文化产业园区。

(2)拉大城市旅游框架,加速形成“双核双带双廊四区”

以现代文化“城乡一体,全域统筹”策略,以新型城镇化为政策依据,深度挖掘开封丰富的旅游资源,通过产业规模化、项目立体式开发,打造开封旅游的新增长极,加速形成“双核双带双廊四区”的全域旅游格局,将“古都旅游”框架结构拉大成为“文化旅游古都—特色旅游县区—旅游风情小镇—旅游特色乡村”大旅游框架。

(3)重视乡村旅游中的文化体现

目前开封的乡村旅游产品主要有两种,一类是村落乡镇旅游产品,一类是田园乡村旅游产品。在打造具有国际吸引力的开封市特色乡村文化旅游产品时,需要更加注重第一类文化旅游产品的开发,如以木版年画和岳飞文化知名的朱仙镇,以黄河景观为主的柳园口,以纪念焦裕禄精神和红色旅游的兰考乡镇,以黄河最后大拐弯的兰考东坝头等旅游产品。

3. 改善国际旅游城市所需软硬件服务

首先是国际化的旅游服务。其次是精细化、特色化的城市旅游服务内容以及开放、包容的人文环境。

(1)加强国际旅游城市相关硬件环境建设

合理规划建设旅游集散中心,设立新能源旅游公交。推广景区观光车,取消人力三轮观光车。推进旅游信息咨询服务中心、旅游公共信息导向标识、旅游公共信息网站的标准化建设。

(2)加强国际文化旅游人才队伍建设

在国际旅游人才方面,一要强化对从业人员的培训教育,二要依托高校、知名企业等资源完成与国际文化旅游名城相匹配的人才培养制度;三要引进各种旅游人才,保证国际文化旅游名城的顺利建设。

(3)统筹兼顾旅游发展与市民生活品质提升

在发展文化旅游业的同时兼顾本地市民的生活质量提升。在服务游客的基础上更加注重本地市民对旅游业发展的诉求,响应市民对旅游休闲、公共服务、旅游就业等方面的需求,建设主客共享的国际文化旅游名城。

4. 以城市对外开放推动文化旅游产业国际化

把握发展大势,主动融入、开放作为、积极对接,努力搭乘“一带一路”、大运河文化带、自贸试验区建设、沿黄生态带等重要的国家级、省级重大战略机遇的快车,探索出一条将开封乃至河南文化资

源优势转化为文化产业优势的对外开放新路子。

5. 进一步重视城市的国际营销与推广

深入挖掘宋文化元素并进行可视化输出,深耕海外入境市场,加强城市对外交流,通过赴国外开展“大宋文化年”等活动积极举办和参加对外交流活动,同时提升菊花文化节、清明文化节、“两宋论坛”等重要节会的对外影响力,通过办好“一带一路”城市旅游联盟年会,进一步增进与“一带一路”沿线国家、友好城市的交流合作。

6. 两城两都一支点协同发展

旅游搭台,经贸唱戏。开封国际文化旅游名城建设要与产业集聚区的产业发展,生态宜居城市建设同步协调推进,充分发挥郑州航空港交通便利、信息灵敏,政策支持力度的优势,围绕港区高规格建设现代服务业园区,发展物流中心、会展中心、金融中心,做到易游、易商、宜居。

(三)开封打造中原现代服务业之都的对策

开封服务业应找准核心,优化布局,信息保障,智慧服务区域经济发展。

1. 找准建设现代服务业之都的着力点,建立起由政府主导、市场化运作、高质量发展的现代服务业之都。

2. 合理规划空间布局,优化发展环境

(1)优化产业空间布局,实现各类服务企业的合作与竞争,为开封建建设现代服务业之都打造重要支撑。

(2)强化政府政策作用,建议成立由政府牵头组织、有关部门参加的现代服务业联席会议制度,统筹负责全市的现代服务业工作。

3. 培育现代化服务中心,提升产业集聚度

(1)特色物流中心

在“一带一路”战略构架下,国际间区域协作与贸易投资活动越来越多,郑州航空港、河南自贸区、

中欧班列,让河南省充分融入了世界经济与贸易发展,开封位于国家级中心城市郑州的“右翼”,具有显著的区位优势。依托自贸区开封片区建设发展机遇,推动建设内陆开放高地先行区,加快布局现代物流业发展,补齐基础设施短板,与郑州全球网购商品集疏分拨中心形成功能互补与紧密衔接,支撑区域特色优势产业发展跨境电子商务物流活动,深度融入“一带一路”建设,让开封生产的特色产品行销全球。

(2)区域金融服务中心

借助河南自贸区建设机遇,加速推进金融服务业开放和创新发展,搭建“一平台四体系”的金融服务框架,实现开封市金融服务全覆盖,带动现代金融产业从粗放走向精细化、稳定化发展,努力把开封打造成具有国际视野的金融服务创新与开放发展示范城市。

(3)大数据服务中心

以互联网和现代信息技术应用为契机,大力发展数字经济,建设大数据信息中心,加快“一湖一田四平台”建设,把开封打造成为数据收集、开放和共享的先行示范城市。

(四)开封打造生态宜居魅力古都的对策

开封生态宜居建设以人为本,规划设计,优化功能,打造人民幸福安康、社会和谐进步的魅力古都。

开封建建设生态宜居魅力古都的目标是实现开封适宜人们居住,适宜企业走进来,吸引游客来参观旅游。因此,开封生态宜居魅力古都的建设要以实现宜居为目标,以人为本,改善民生,要保护生态和防治污染,完善生活和娱乐基础设施,提高城市舒适度,促进经济社会协调发展,形成人民幸福安康、社会和谐进步的良好局面。

1. 设计生态宜居魅力古都规划方案,保证生态环境不被损坏,做好城市的空间轮廓线的布置。

2. 优化城市功能,控制老旧城区建筑密度,根据人口规模和分布,加快城市广场、公园绿地的建设,提高城市空间的开放性和娱乐性。

3. 完善生活和娱乐基础设施对周边农村进行厨房改造、路灯改造、道路改造,建设垃圾处理中心站和农村安全饮水设施,完善农村网络通信设施,增强供电、公共照明、通信保障能力。

4. 对空气质量和水环境质量进行治理,控制入河排污量,统筹开展河道及重要水体整治、污水处理设施、引水补水等工程建设,不断改善城市水环境质量。

5. 提高绿化覆盖率,按照“一路一景”要求,抓好沿路绿化建设。

6. 完善交通系统和相关设施建设,最大限度保护整体的生态环境。

7. 加强古城墙环境综合整治,向市民提供一个可娱乐健身、可休憩的舒适场所。

8. 倡导市民树立文明意识和环保意识

开展文明交通“车让人”、“人守规”活动,引导广大群众树立文明意识,提高文明素养,礼貌待人。开展“零垃圾”活动,倡导市民树立环保意识,让开封变得更加洁白、干净、美丽。

9. 提高生态产业发展水平,大力发展高效生态农业,对引进的工业项目进行筛选,全面发展现代服务业,逐步确立第三产业的主体地位,加速提升开封的功能质量。

10. 夯实居民安居乐业基础,构建民生安全保障系统。

(五)开封打造郑汴港支点的对策建议

尉氏要全面发展,以临港新城、田园都市担当起郑汴港“金三角”重要战略支点的主体。

郑州航空港经济综合实验区定位于国际航空物流中心、以航空经济为引领的现代产业基地、内

陆地区对外开放重要门户、现代航空都市、中原经济区核心增长极,是一个拥有航空、高铁、地铁、城铁、普铁、高速公路与快速路等多种交通方式的立体综合交通枢纽,是中国内陆首个人民币创新试点、三个引智试验区之一、全国十七个河南唯一一个区域性双创示范基地、河南体制机制创新示范区,被列为郑州国家中心城市建设的“引领”、河南“三区一群”国家战略首位、河南最大的开放品牌、带动河南融入全球经济循环的战略平台。自贸区开封片区对新时期郑汴融城起着重要作用,而郑汴港支点主要指开封南部的尉氏县做先锋和主力。尉氏县的发展思路重在西融航空港区、北接开封市区,以“临港新城、田园都市”为发展定位,实现产城融合,大力实施生态立县、产业富县、交通活县、依法治县、文化兴县、人才强县的战略,着力聚焦在乡村振兴、城市提质、开放引领、创新驱动、改革提升、民生共享等方面,建设现代综合物流中心城市、高端智能制造产业城市,打造充满活力的智慧创新之城、文化休闲的绿色生态之城,建成郑汴港“金三角”重要战略支点的临港新城、田园都市,以超前的思维、宏大的气魄描绘郑汴港“金三角”的大智慧和大手笔。

五、政策实施的建议

政府要进一步加强对企业转型工作的领导。强化工作责任,夯实企业技术改造长效机制。各县区明确工作目标、基本思路、重点任务和分工。不断完善文化旅游产业政策支持与制度保障。注重引导市区与县区实现资源互补协调发展。持续优化营商环境,为经济高质量发展提供保障。树立人才是第一资源的理念,强化招才引智工作。

(作者单位:开封大学,研究报告分为上、下两篇,本文为下篇)

把准开封产业主攻方向做大“4+3+3” 产业集群的研究

任青丝

开封市产业集聚区建设起步于2009年,经过三年多时间的规划建设,在市区及五县、汴东、汴西等已初步建成8个产业集聚区,产业集聚区综合载体的支撑能力不断强化,发展成效日益显现,初步成为推动区域经济发展的强大引擎。

一、开封产业集群发展的现状分析

2010年以来,开封市在继续做大做强、改造提升五大传统支柱产业的基础上,积极谋划发展汽车及零部件、新材料、生物医药、光伏、电子信息等战略性新兴产业,加快培育和发展十大产业集群,全市工业结构进一步优化升级,工业强市攻坚战全面打响。

截至目前,开封市已经形成了以奇瑞汽车、畅丰车桥、通许蓝翔车业为主的汽车及零部件产业集群;以大空分、煤化装备、兰考吊装为龙头的装备产业集群;以晋开集团为龙头的化工产业集群;以龙宇化工、华瑞光气为龙头的新材料产业集群;以中原

皓月、南京雨润、北京汇源果汁、河南大用、辽宁禾丰为龙头的食品产业集群;以福甬纺织、尉氏纺织为龙头的纺织服装产业集群;以河南新大新材、杞县东磁为龙头的光伏产业集群;以三环木业为龙头的木业产业集群;以开药集团、天地药业为龙头的生物医药产业集群;以百显光电为龙头电子信息产业集群。装备制造及汽车零部件、农产品加工、化工、纺织服装、新能源新材料、生物医药、电子信息七大产业集群是推动开封市工业经济发展重要支柱产业。

表1:2018年上半年开封市产业集群主营业务收入比较表

集群名称	企业实现主营业务收入 (单位:亿元)	同比增长 (单位:%)
开封市装备制造及汽车零部件产业集群	262.45	10.37
农产品加工产业集群	318.56	10.16
化工产业集群	196.62	15.75
纺织服装产业集群	137.23	6.34
新能源新材料产业集群	84.42	5.05
生物医药产业集群	30.99	5.05
电子信息产业集群	13.64	14.3

从上表中可以看出,2018年上半年,农产品加工产业集群的盈利能力最强,企业利润达31.03亿元,同比增长16.34%。化工产业集群盈利能力增长较快,企业利润达24.16亿元,同比增长126.35%。

二、开封产业集群发展中存在的问题

虽然开封市工业发展趋势看好,但在如何发展和壮大十大产业集群方面还没有大的突破,突出反映在以下几个方面:

(一)产业集聚区基础设施建设滞后

当前,除开封汴西产业集聚区已初具雏形外,其它7个产业集聚区均还处于初创阶段,各产业集聚区的建成区面积占规划区面积比重较小,比重最大的尉氏县产业集聚区占到近50%左右,比重最小的通许县产业集聚区只占到24%。多数产业集聚区基础设施还不健全,如市汴东产业集聚区因规划区内排水管网、电力、燃气与市政管网不对接,已严重制约了集聚区的发展。另外,产业集聚区在管理体制、建设资金方面存在短板。

(二)产业链条过短,集中在中低端节点

全市多数产业的产业链条过短,产品生产配套能力不强,上下游和外围服务企业配套不紧密,整体市场竞争优势不突出。大多数企业生产主要集中在产业链的中、低端节点,产品单一,结构雷同,系列化产品不多,产业链条延伸不够。

(三)企业规模偏小,龙头带动力不强

龙头企业拉动作用不强,集群内部企业关联度不高,同质化竞争明显,还没有开成完整的产业链,产业链上下游配套产品尚未完全形成,产业集聚优势没有真正发挥作用。全市虽然初步形成了一批龙头企业,但龙头企业自身的实力和创新能力有限,对群体的带动力较弱,与其他中小企业协作关系不紧密,存在企业“孤军作战”现象。

(四)技术创新不够,发展后劲不足

一是技术装备水平整体仍较落后。二是新产品开发能力不足。全市许多生产企业技术创新不够,产品升级换代缓慢。如全市的纺织主打产品还是以初加工、低档次的粗支纱、白坯布为主,附加值高的高档纺织产品比重不大。三是有较强影响力的品牌不多。开封市空分、锚具在全省乃至全国都有影响力,但在市场上真正叫得响的产品和商标不多。

三、把握开封市产业集群的主攻方向,构建“4+3+3”的产业体系

按照“成长性最好、竞争力最强、关联度最高”原则,以龙头带动、承接转移、集群发展为主要途径,选择具有自身比较优势和转移趋势明显的领域作为主攻方向,通过集团化、体系化、集群化、高端化,集中优势资源培育具有规模优势的产业集群。

(一)以“升、强”为主线,发展传统产业集群

装备制造及汽车零部件、农产品加工、化工、纺织服饰等产业集群是开封市4个传统产业集群,开封要依托产业集聚区的优势,将4个传统的产业集群做大、做强,提高传统产业集群的规模及质量,力争打造千亿级主导集群。

1.装备制造产业

开封市依托空分、煤化重装、奇瑞、中联重科、中阀科技、茂盛粮机、欧帕自动化等龙头装备制造企业,重点选择空分、煤化、阀门、农机制造等重点领域的关键性技术、新产品研发和成果产业化,实施制造业创新中心建设工程。以汴西产业集聚区空分特色产业基地、汴东重工机械装备产业基地为平台,培育港尉新区精密机械产业园区,推进“互联网+制造”,重点发展智能成套、智能电气、精密数控等高端智能装备,探索建设数字化车间和智能工厂,推动农机、基础件等传统制造行业实施智能化改造,不断扩大智能装备产业规模,全面提升重点企业研发、生产、管理和服务的智能化水平,增强产

业竞争优势。

2.汽车及零部件产业

坚持以整带零、以零促整、联动发展,依托奇瑞、海马、沃隆车业、五星钻豹等汽车(电动车)及零部件骨干企业,以壮大产业规模和增强核心竞争力为主线,重点发展新能源汽车锂电池、驱动系统、控制系统等关键零部件配套企业,积极助力现有企业扩大产能、其他知名整车企业及零部件企业进驻开封,着力提升整车制造、汽车零部件总成及电动汽车核心竞争力,提升通许县电动车产业园整体层次品质和市场竞争力,构建与郑州汽车工业产业差异化发展、互补配套的产业体系。

3.农副产品深加工产业

充分利用开封作为国家粮食生产核心区的地位优势,积极顺应消费升级和绿色安全要求,坚持深入发掘、品牌提升,培育全产业链企业、冷链物流和集群发展竞争优势,以增加产品附加值和提高农副产品档次为导向,发掘花生、大蒜、西瓜、红萝卜等特色经济作物开展深加工、精加工,全面提升食品工业化、产业化水平。重点依托福润肉类、宇东粉业、海壹食品、天丰面粉、家家福面粉、禾丰牧业、汇源果汁、君利酒业、大用实业等行业龙头企业,做强面制品、肉制品、速冻食品三大传统产业,打造油料加工、特色食品、蔬菜加工、休闲食品等食品产业。

4.服装服饰产业

开封依托福甬纺织、鑫旺棉业、嘉联纺织、华银纺织、恒利制衣等龙头骨干企业,打造尉氏县纺织产业集聚区和祥符区、通许县、杞县纺织产业带,突出品牌引领、高端带动、补链延链,强化专业市场建设,着力提升产品设计、协作配套、营销配送能力,做大服装、服饰、家纺和产业用纺织品规模,大力承接龙头和配套企业组团式集群式转移。突出发展中高档休闲、时尚、运动类服装,提升制革产业,提升

鞋帽、箱包等服饰产品档次,扩大床品、布艺、地毯等家纺产品规模,重点培育尉氏县纺织产业集群。

5.化工产业

开封依托晋开、久龙、东大等龙头企业,以祥符区黄龙产业集聚区、开封市精细化工产业集聚区、尉氏县产业集聚区为平台,培育壮大煤化工、石油化工深加工、精细化工和汽车用橡胶深加工产业链,大力发展缓释化肥、液体复合肥、食品添加剂、绿色农药等产品,不断提升产品竞争力。农副产品深加工产业集群打造五百亿级的终高端食品制造基地。

(二)以“促、新”为主线,打造百亿级新兴集群

1.生物医药产业

依托(辅仁)开药集团、(天士力)天地药业等骨干企业,加强品牌药物、特色原料药、中成药制剂等传统优势产业的技术创新和产业升级,大力提升原料药生产技术水平。以中原生物城建设为载体,积极引进行业龙头企业,重点培育原料药、重大疾病防治生物技术药物、新型疫苗等,加快生物医药产品研发和产业化进程。

2.新材料产业

以科技创新为动力,突出品质提升、链条拓展,依托新大新材、龙宇聚甲醛、开封炭素、万盛新材、特耐、杞县东磁、晟道科技等骨干龙头企业,以新型耐火材料、新型研磨材料、光气新材料和光伏新材料为主攻方向,不断完善高品质超硬材料及制品产业链,重点发展相关领域新规格新产品,打造科学技术领先、产业链条完整、产业配套齐全的新材料产业体系。同时,探索单晶硅多晶硅新材料产业向光伏产业迈进,引导新材料产业及其配套企业向杞县新材料专业园区、开封市精细化工产业集聚区集聚,打造特色鲜明的光伏产业基地。

3.电子信息产业

坚持扩充总量、龙头带动、协作配套、建立产业

架构的基本思路,充分利用郑州航空港经济综合试验区建设大好机遇,启动开港经济带建设,以港尉新区和市城乡一体化示范区电子信息产业园、德豪光电产业园为主要平台,以自主创新提升整体竞争优势,以优质服务增强地域吸引力,重点承接智能终端、智能安防、电子商务、软件和新一代信息技术、云计算产业,加快引进集成电路芯片、面板、电子元器件、连接器、汽车电子等核心零部件供应商、设计和应用程序开发商、周边设备制造商、增值服务供应商集中布局,推动信息化与工业化深度融合,打造电子信息产业制造基地、智能终端产业基地和软件信息服务基地。

(三)以“反、转”为主线,着力推动服务业产业集群发展

1.文化旅游

要高标准做好整片区规划设计,在全域规划的前提下融交通、文化、旅游、文物保护及展示等规划为一体,提升文化旅游产业链,充分发挥文化旅游资源优势,积极创建国家全域旅游示范城市,在现有旅游景区、旅游路线、配套设施等基础上,促进旅游业与传媒、养生、会展等行业深度融合,推动“文化+”向“高端要素+文化”拓展,深度挖掘开封文化IP资源,打造独具开封特色的文化品牌,让开封文化走出去、有活力,让开封处处是景、步步留人、日日有节、时时消费、项项有产、链链相融。

2.商贸物流

近年来开封市更加强调持续优化营商环境的重要性,全市上下凝心聚力、攻坚克难,进一步创新举措、密切沟通协作,全面强化督导检查、做好统筹协调,积极开展“首席服务员进企业大行动”,深入贯彻落实领导分包、分类推进、县区会商、联席会议、巡回督导、奖惩激励等一揽子惠企政策措施,着力做好重点项目的跟踪服务,全力解决制约重点项目建

设的重点、难点问题。在此背景下,开封市商贸物流重点项目建设进度持续加快,截止2018年11月份,已有41个项目建设进度高于时序节点进度,其中26个项目已完成或超额完成全年计划投资目标任务。已完成投资156.13亿元,占全年计划投资目标任务的108.43%。

3.健康养老

开封市全面实施健康养老“十百千”示范工程,以居家社区养老、机构养老、基地养老、医养融合、智慧养老等为重点,加快一批市、县级示范项目建设,并研究出台社区养老服务设施建设移交管理办法,统筹推进新建社区养老服务设施配建和老旧社区无障碍适老化改造,启动建设社区养老服务中心,推进智慧养老示范社区建设。

(四)现代家居产业——依托资源优势,发展优势产业集群

坚持品牌、创新、绿色发展,坚持实施集群引进,龙头带动战略,大力引进和培育优势企业,延伸集群内产业链条,拓展现代家居产业覆盖范围,注重新型商业模式、新兴业态引入,改造提升家具制造、板材加工、乐器制造等传统木业产业,推动板材、五金、包装等配套产业集聚,努力实现木业产业经济总量增长和产业结构的优化升级。注重引进家电、厨卫及家装建材等新领域,以链式引进和创新产品不断开拓市场空间,建设承接集群式转移的家居制造产业园。

四、加快开封产业集群发展的政策建议

(一)积极培育主导产业集群

1.明确主导产业,加大支持力度

全市形成了主导产业突出、集聚效应的集群式发展新格局,其中汴西集聚区以汽车及零部件、装备为主导产业;杞县以农副产品加工、新材料、光伏为主导产业;尉氏以纺织服装为主导产业;兰考县

以机械制造、农林产品深加工为主导产业;通许县以电动车及零部件为主导产业;黄龙以农副产品精深加工、煤化工为主导产业;汴东以机械设备制造为主导产业;精细化工集聚区以精细化工、光伏、新材料为主导产业。通过分类建设,产业集聚取得了明显的效果。

2.以项目为引领,壮大主导产业规模

每个产业集聚区都要结合发展实际,确定1个优先发展的主导产业,开封新区重点发展装备制造、汴东产业集聚区抓好机电设备制造、兰考县产业集聚区着力发展机械设备制造、尉氏县产业集聚区突出发展纺织服装、黄龙产业集聚区和杞县产业集聚区大力发展农副产品加工、通许县产业集聚区重点发展电动车及零部件、精细化工产业集聚区突出抓好精细化工等产业。

3.以招商为契机,做大做强主导产业

突出产业发展重点,围绕各个产业集聚区确定的优先发展主导产业,积极承接产业转移,增强招商引资针对性,创新招商引资方式。围绕重点产业集群,积极引进战略投资者,引进一批带动能力强的龙头企业,同时突出基地型招商、“链条式招商”,注重引进上下游产业配套项目,延伸产业链条。以奇瑞汽车、空分集团、杞县东磁、龙宇化工、福甬纺织等骨干企业为依托,吸引市外企业和项目向开封市集群化链条式转移,带动更多相关企业入驻产业集聚区,推动集聚区集群化发展,争取建成一批特色产业基地或园区。

(二)发挥产业集聚区的平台作用,积极承接产业转移

围绕重点产业集群,引进一批带动能力强的龙头企业,同时突出基地型招商、“链条式招商”,注重引进上下游产业配套项目,延伸产业链条。新区要加快发展战略性新兴产业、高端制造业和现代服务

业,促进重点发展先进制造业和特色加工业,不断提升产业能级;尉氏县产业集聚区要积极承接能够促进精深加工、延长链条、提升水平的项目、技术和装备,促进产业向产业服装、家纺等高端发展;其它产业集聚区要大力吸引沿海地区产业链、产品链关键环节和龙头企业,带动企业集群、板块式转移。

(三)完善基础设施,为产业发展提供便利

完善功能配套,是加快企业入驻和产业集聚的基础。开封市采取多种形式,加强市场运作,加快产业集聚区基础设施和公共服务设施建设,不断提高产业集聚区的承载力、吸引力和竞争力。在此基础上,积极完善产业集聚区周边城区居住、学校、医院、商业、文化娱乐等功能,推进公交、通信、银行等公共服务向产业集聚区延伸,以基础设施和公共服务设施共建共享、组团捆绑联动开发为重点,统筹推进城市功能区与产业集聚区建设。重点推进集聚区检验检测中心、仓储物流、综合性服务中心等公共服务平台建设。

(四)拓展资金筹集渠道,加强技术引进与研发

加强融资平台建设。鼓励各集聚区依托现有投融资平台,创新融资机制,增强集聚区投融资平台资本实力和运营能力,构建政府引导、市场融资、社会投入“三结合”的投融资平台体系。支持企业发行债券、短期融资券、中期票据、中小企业集合票据、中小企业集合债等,积极辅导龙头企业上市,充分利用新三板、风险投资、股权融资、信用保险、金融租赁等工具,帮助企业多渠道融资。鼓励和引领社会资本和资源集聚新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药等战略重点产业,推动优势产业集群快速发展。

(作者单位:黄河水利职业技术学院,原文有删减)

网络新媒体视域下 高职院校意识形态安全建设探讨

高 坤

意识形态安全直接影响着国家的安全,而高校意识形态安全阵地的“危险源”众多,对大学生开展意识形态安全建设至关重要。高职院校在意识形态安全教育工作中,必须要从政治高度入手,认真贯彻执行党和国家的政策方针,对网络新媒体下的各种意识形态危险源进行全面、深入的分析,然后,结合大学生的思想实际情况,制定和实施意识形态安全建设方案,并在此过程中,不断创新方式方法,以提高意识形态安全建设成效,为国家培育更多政治素养高的优秀大国工匠。

一、当前高职院校意识形态安全建设的现状与问题

(一)现状分析

随着中国特色社会主义新时代的到来和发展,党和国家把意识形态教育工作摆在更加突出位置。自从党的十八大以来,习近平总书记就多次明确强调加强意识形态教育工作的重要性,这为高校主流意识形态教育发展提供了方向导引。整体来看,当前,我国高校加强和改进主流意识形态建设成效初

显,大学生主流意识形态教育取得了阶段性成就,达到了新的阶段和高度。从学校方面看,随着时代环境和人才培养质量要求不断提高,高校思想政治工作也不断面临着新的机遇和挑战,很多高校都越来越重视思想意识形态安全教育,加强了师资、课程、校园文化等建设。如成立了专门的思想政治教育师资队伍;强化校园文化基础设施建设及校风学风建设,使大学生形成符合社会发展要求的思想价值观念;不断推进思想政治理论课程教育教学改革,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。整合各种研究成果,可以看出,网络文化、思潮对大学生的行为影响日益加深,但大多数学生对当前网络环境认识和西方网络意识形态渗透的现实,是比较清醒的,对主流意识形态比较认同。不过,尽管网络意识形态安全上升为当前意识形态安全中的重要内容,有的高职大学生却仍在抵制西方网络意识形态渗透方面,没有意识到问题的严重性,抵制西方文化和价值观渗透的意识不是很强烈,说明高职院校的网络意识形态安全建设仍任重道远。

(二)存在的问题

第一, 高职大学生意识形态安全教育重视不足。高职院校侧重培养职业化、应用性教育, 主要是培养拥护党的基本路线, 适应生产、建设、管理、服务第一线需要的, 德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型专业人才。在这种以就业应用为导向的定位下, 很多高职院校大学生日常学习生活中大都比较重视技术学习与实践, 对于意识形态安全缺乏重视, 政治信仰被削弱; 在实际教学中, 学校管理层与教师也是更重视对学生的职业能力教育, 使得学生的意识形态安全素养培育方面有所缺失。高职院校的学生生源比较广泛, 结构比本科院校更为复杂。如有的学生是通过高考升学录取的, 有的是通过中专学习后再升学上来的, 有的是通过自主招生方式招考入学的, 等等。更容易受到西方势力和不法分子散播的危害社会稳定、腐蚀瓦解青年思想、意志的内容的影响。

第二, 主流意识形态安全教育地位不够凸显。网络新媒体是一种先进的传播技术, 不仅改变了人们的生活, 也影响着人们的沟通交流方式和思想意识形态。当今大学生都是在网络新媒体背景下成长起来的, 其思想、行为等容易受到网络文化、舆论、思想等的影响。但因思想和三观还不够成熟, 因而易受外界非社会主义意识形态思想的干扰和影响。加上网络舆论逐渐取代传统新闻媒体的价值导向, 导致主流意识形态价值、地位还未得到真正凸显, 学生对马克思主义理论的认识不够正确, 对意识形态安全的态度不够积极, 对社会主义主流意识形态的认同感还不够强, 不利于高职院校意识形态安全教育的发展。

第三, 意识形态安全教育体系还存在问题。在

意识形态安全教育目标上, 存在重认同意识教育、轻危机意识培育的现象。在思政教育教学方面, 我国一直采取自上而下的“灌输法”教学方式, 在意识形态安全教育方面亦是如此。然而, 只强化意识教育还是不够的, 因为意识教育不能解决意识形态安全的内源性危机, 而在网络新媒体时代, 社会环境更加开放、虚拟、无界, 西方敌对势力价值渗透和意识形态攻击且手段日益隐蔽、精准, 这就导致大学生与外部威胁的距离很近。在教育内容方面, 当前高职院校思政教育课程中, 对多元社会思潮的涉及较少, 使得大学生对多元社会思潮的认识程度不高, 增加了意识形态危机发生的可能性。在教育方法方面, 重外在约束规范, 轻主体意识唤醒。随着互联网技术的不断成熟, 大学生也有了越来越多参与社会管理、表达个人意愿的机会。高职大学生对于网络技术的应用更加娴熟, 网络思维也更容易形成。

第四, 忽视大学生在意识形态安全教育中的主体作用。从实践来看, 在高职院校的意识形态安全教育体系内, 学生的主体地位未得到明显突出, 学生的主观能动性也未得到充分的发挥, 因而制约了高职大学生意识形态危机意识的形成, 影响了其成为主流意识形态维护者的进程, 难以达到意识形态安全教育的目标指向。

二、网络新媒体视域下高职院校意识形态安全建设有效策略

(一) 高职院校意识形态安全建设基本原则

第一, 坚持以党性和人民性相统一建构主流意识形态思想认同。从高职院校传统的意识形态教育来看, 主要是以意识形态权威和教育者的身份权威, 对大学生开展意识形态教育, 以增强其对主流

意识形态思想的认同。但网络新媒体给这一传统模式带来了挑战,也带来了机遇,高职大学生的个人意识觉醒,加上网络平民权威开始出现,以及网络话语中心变得泛化,在诸多因素影响下,高职院校就必须要在真理性和价值性统一基础上,及时构建主流意识形态安全教育的新权威。新权威的构建要坚持正确方向,立足高职院校学生思想现实状况,唱响主旋律、弘扬正能量,不断创新内容和传播形式,以具有鲜明时代特色、符合大学生认知规律和心理需求的方式,努力增进大学生对意识形态安全教育的认同。

第二,以传统安全与非传统安全相统一建构意识形态危机意识。相关调查研究显示,很多当代大学生都认为我国国家是安全的,但仍然存在局部动荡问题,外部也仍面对诸多威胁和危险。可见,在意识形态领域的危机意识却不够强烈,对非传统安全的危机意识也较为薄弱。这主要是因为意识形态不是具象的,其形成也需要长期渐进的过程。高职院校要先通过理论贯通、代价分析,增强学生对意识形态安全的重视程度。同时,要采用案例进行多方面、立体化展示,使学生产生危机意识。在此基础上,通过指导来让学生自觉产生维护和预警意识形态安全的意识,进而达到有意识、明危机、懂警惕,形成稳定持久的意识形态危机意识的目的。

第三,以线上与线下相统一贯通主流意识形态维护渠道,正确处理继承传统与发展创新关系。认识是在实践中产生的,也会服务于实践。高职院校在意识形态安全建设方面,要做到线上线下相统一,给理论指导和实践支持,从而贯通主流意识形态维护渠道。高职院校要占领网络新媒体意识形态阵地,以学生本身为重点,开展线上线下的协同教

育。同时,要引导学生积极参与意识形态安全维护平台、渠道的建设与宣传工作,充分发挥学生的主体作用和能动性。汲取传统意识形态安全教育方法的优势,并将其与软件开发及硬件建设有机结合起来,将软性疏导与硬性堵截有机结合起来,筑牢思想防线,以提升网络新媒体意识形态安全教育的吸引力。

(二)有效策略

1. 强化主流意识形态安全教育顶层设计

习近平总书记说,“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向”,高职院校要按照党的十九大报告要求,全面贯彻党的教育方针,立德树人,发展好素质教育,加强顶层设计,以为中国特色社会主义事业培养建设者、接班人。高职院校要针对当前意识形态安全教育体系还不健全的问题,认清意识形态阵地安全的“危险源”,认真落实新战略,建立反邪防渗透的“防火墙”,按照“八个相统一”的要求,结合职业教育实际情况和高职大学生的特点,充分利用网络新媒体,打好意识形态工作中的“网络战”。对意识形态安全教育体系进行创新和完善,寓价值观引导于知识传授中,加强社会主义核心价值观教育和理想信念教育,引导师生凝心聚力,进一步坚定理想信念和“四个自信”,按照“四个意识”自觉做到“两个维护”。同时,还要在国家安全教育中渗透网络安全教育,让师生了解网络信息生产与传播的流程,不断提高广大师生的网络素养及网络安全意识、防范技能。

2. 筑牢意识形态安全建设话语权

在网络新媒体时代,谁控制了网络,谁就掌握了话语权,掌握了意识形态上的支配权,进而控制社会舆论的走向,发挥意识形态的影响力和控制

力。高职院校要筑牢意识形态安全教育的话语权,这样才能将中央精神落到细处、做出实效。

一是要建设新时代高职院校网络意识形态安全教育的长效机制。在总体国家安全观指导下,立足实践,着眼常态长效,对各项相关体制机制进行有针对性的完善,确保各项工作落到实处。完善阵地建管机制,强化高职院校思想政治理论课阵地建设,充分发挥思想政治理论课的优势,形成各有侧重、互相补充、相得益彰的课程阵地格局;重视网络阵地建设,利用网络开放、自由、即时、便捷的特点,巩固线上马克思主义阵地。强化技术保障,切实加强网络监管,构建安全屏障。

二是要控制意识形态安全教育工作的领导权,党委、二级党组织要将意识形态安全建设放在战略地位,积极、主动地探索有效方法和途径,做好意识形态安全建设工作,确保意识形态安全建设高效、高质。要加强党组织建设,使基层党支部的战斗堡垒作用得到充分发挥,利用学生党支部的组织教育功能,提高我国社会主义主流意识形态宣传教育成效。

三是要牢牢把握意识形态安全教育宣传的主动权,充分利用校园媒体的宣传功能,加强高职院校校园文化阵地建设。以社会主义核心价值观引领校园文化活动,将党的教育方针、重大理论政策等融入到校园文化建设中,以形象、生动、鲜活的校园文化活动,对大学生的思想观念、价值观念和行为方式进行潜移默化的引导。

四是要严把党对高职院校意识形态安全教育的管理监督权。只有建立健全意识形态安全教育质量监管体系,才能确保高职院校意识形态安全教育顺利、有效、有序地推进。鉴于网络新媒体具有开放

性,管理难度也大,因此高职院校要重视网络舆情的导向与监管。通过网络新媒体监管,及时、准确地掌握学生的思想动态,掌握网络舆情的主动权与管理权,对负面网络事件进行高效处置,以有效引导学生的言行举止。健全意识形态安全教育监督预警机制,制定科学、完善的应急方案,定期开展应急演练,提升对网络舆情和网络意识形态突发问题的处置能力,以超前意识和未雨绸缪意识做到防患于未然,一旦发现有不良舆情,可有效阻止其扩散,以祛除不良思想和消极文化对意识形态安全教育的侵蚀。

3、加快意识形态安全教育教育创新

一是坚持马克思主义指导地位,通过制度建设、平台建设、教学实践活动,帮助大学生正确认识、理解、践行马克思主义,使其掌握马克思主义理论的精髓;

二是以社会主义核心价值观教育为主线和统领,社会主义核心价值观从本质上体现了社会主义意识形态,也是高职院校意识形态安全教育的核心内容。要全方位、立体地宣传和融合社会主义核心价值观教育,把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程;

三是以优秀传统文化教育、爱国主义教育、历史观教育为切入点,滋养和支撑社会主义主流思想意识和价值观念形成,提升社会主义意识形态的凝聚力,培养大学生的爱国情怀,激发爱国行动,增强民族自信心和自豪感,进而使大学生能正确认识历史事件,有效辨别历史真伪,自觉维护社会主义意识形态安全,强力抵制错误思想意识的渗透。加快意识形态安全教育方法创新,改变传统的以课堂讲授为主、形成一体化校内外协同教育机制,互相配

合,利用多种信息传播渠道与平台,给大学生们提供“直达手心”的意识形态安全教育。转变思政理论课教学理念,创新教育教学方法方式,用学生喜闻乐见的内容为载体进行知识传输,理论联系实际,通过课堂互动讨论、案例分析、结合生活实践等,开展碎片化、全天候教育。师资方面,要抓实高职院校意识形态安全教育的主力军,坚持高标准选优、配足、抓实原则,加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的队伍。

4、利用网络新媒体优势开展意识形态安全建设

第一,国家网络安全部门和高职院校要加强网络新媒体信息交流的监管工作,对不良信息进行过滤和监管。如在高职院校意识形态教育的BBS和校园网中设置网络信息监管,对各种渠道的不良信息进行筛选、屏蔽,确保意识形态安全建设能有一个安全的网络新媒体环节。教师要建立意识形态教育知识传播主题网站,及时上传思政教育理论知识和社会生活热点,以生为本引导大学生积极参与交流讨论,并将参与情况纳入到思政理论课考核成绩中。对于传播不良信息的学生要给予严肃处理,如予以通报、记过、罚金和开除学籍等,以减少负面信息对健康意识形态的破坏,以引导学生正确认知违规行为,自觉约束自身行为。

第二,高职院校要主动利用网络新媒体进行思政教育,保证意识形态安全。建立思政教育网络新媒体平台,学生随时随地可进行学习、讨论和互动交流,从而实现线上线下协同开展意识形态安全教育。实施思政理论教育教学工作实行网上签到形式,学生需要每日在网络主页上发布短小精悍、发人深省的正能量动态信息,签到行为纳入学生的学

分累计,以对学生的意识形态进行正向的强化和引导。思政理论作业和考核评价要转移到网络上,从移动终端完成作业和提交作业。作业的设计要贴近社会热点问题,方便学生及时用思政理论知识来进行辩证思考和分析,避免学生跟风网络上的非正确的非主流的思想。联系社会生活、社会实践等传播主流意识形态,将正确的世界观和方法论植入意识形态教育中,让正确的意识指导学生的实践和日常行为。

第三,强化网络安全技术应用,提高信息鉴别能力。高职院校要认识到网络安全保卫工作的重要性,充分利用网络安全技术的作用,来对网络信息进行控制和筛选、净化,营造健康、积极、和谐的网络新媒体环境。要通过培训教育,提高师生对网络新媒体信息的鉴别能力,增加校内网络管理人员的数量,引进具有现代先进网络技术的教育工作者,组建正能量信息传播团队,以有效降低西方文化和价值观对主流意识形态的冲击,维护网络新媒体背景下的意识形态安全。

(作者单位:开封文化艺术职业学院,原文有删减)



全民健身视域下公共体育服务供给侧有效途径研究——以开封市为例

韩保卫

2016年10月,中共中央、国务院颁发的《“健康中国2030”规划纲要》提出“共建共享全民健康”,优质、丰富的体育公共服务已经成为当今时代公众对“全民健身”提出的实质性要求。并将全民健身上升到国家战略高度,强调要推动健康服务供给侧改革,满足人民群众不断增长的健康需求。习近平总书记在十九大报告中说:中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。伴随人们生活水平的逐步提高,人们对公共服务的意识越强,就会要求公共服务供给侧越充分、越均衡。而现阶段的矛盾表明,解决矛盾就在于解决公共服务供给侧问题;那么要解决全民健身活动存在的诸多问题,首先要解决公共体育服务供给侧有效途径问题就显得尤为重要。

一、开封市公共体育服务供给侧现状调查

(一)人力资源

截止到全国第六次场地普查开封市国民生产总值为1363.54亿元,总人口为538.8万人,市区人口102.96万,五县总人口435.84万。开封市下辖尉

氏县、杞县、通许县、兰考县、开封县等五个县和鼓楼区、龙亭区、禹王台区、顺河回族区、金明区等五个区。全市共有90个乡镇,25个街道办事处,2463个行政村和社区。

1.高学历的体育行政管理人员匮乏

通过调查、访谈等方式了解到开封市全市拥有体育行政人员78人,开封市万人拥有体育行政人员数为0.14个。78人中,研究生学历0人,本科学历28人,占总人数35.9%,大专及以上学历50人,占总人数的64.1%。开封市目前体育行政人员总数少,高学历体育行政人员严重匮乏,调查得知研究生学历人数为0人,本科学历偏少,大专及以上学历占比例较大。

2.社会体育指导员

开封市社会体育指导员数量共有5766人,其中男性2443人、女性3323人,男女性别比例为1:1.4,每千人拥有1.07个社会体育指导员。开封市五县拥有2350名社会体育指导员,每千人拥有0.52名社会体育指导员;开封市五区拥有3416名社会体育指导员,每千人拥有3.3名社会体育指导员。赵

社会体育指导员概况统计表

名称	社体总数	性别		学历结构				年龄结构			分布情况		指导类别		人员构成方面			
		男性	女性	本科	大专及以上	硕士	其他	<45岁	<60	>60岁	城市	农村	技能指导	组织管理	专业小体	体育教师兼职	业余兼职	其他
开封县	401	223	178	117	285	1	116	285	103	13	140	261	399	2	0	147	250	4
尉氏县	315	94	221	57	160	0	155	180	115	20	234	81	292	23	15	17	274	9
通许县	440	323	117	127	336	1	104	322	100	18	171	269	434	6	1	143	293	3
兰考县	825	245	580	82	200	0	625	278	293	254	277	548	813	12	11	2	812	0
杞县	369	168	201	173	283	0	86	312	48	9	141	228	284	85	5	1	359	4
鼓楼区	546	252	294	118	297	3	249	270	205	71	533	13	532	14	10	5	520	11
禹王台	372	179	193	57	184	2	188	212	120	40	351	21	362	10	6	3	356	7
顺河回族区	494	249	245	137	293	14	201	287	143	64	484	10	475	19	10	21	441	22
龙亭区	1367	416	951	115	1105	12	262	1138	158	71	1329	38	1350	17	27	9	1313	18
金明(新区)	637	294	343	189	431	26	206	396	187	54	623	14	611	26	74	10	531	22
总计	5766	2443	3323	1172	3574	59	2192	3680	1472	614	4283	1483	5552	214	159	358	5149	100

跃认为若按照 1995 年颁布的《全民健身计划纲要》要求,每 1000 人要配备 2-5 名社会体育指导员。开封市区基本上都能完成,而下辖 5 县却难以满足其需求。

3. 体育组织开展情况

体育组织活动的开展是实现公共体育服务供给侧的有效方式,也是最直接的手段,更是体现公民平等参与体育活动,均等享有体育权利,促进社会和谐发展的关键因素。

4. 体育信息宣传情况

信息化的时代,大家能更快的获取体育信息、体育赛事的传播,全民健身意识会再加强,下表明显显示在宣传方面是薄弱环节。

5. 国民体质监测情况

对国民进行体质测试已列入《全民健身计划纲要》,已成为全民健身计划中不可分割的一部分,对大众进行体质测试,充分说明国家开始关注民生健

康问题,同时也说明国家在公共服务方面迈进了新台阶,对国民体质进行体质测试关乎国民体质健康和民族命运,调查显示:开封市体质测试率为 0.11%,即万分之 11,国家标准是万分之 1000。

(二) 财力资源

发达国家的发展经验表明,当人均 GDP 达到 5000 美元时,体育参与将成为人们的必然需求,当前我国人均 GDP 已达到 7000 多美元,体育锻炼必然成为增加幸福指数不可缺少的重要组成部分。经济基础决定上层建筑,一个国家、一个地区只有经济搞上去了,才能发展的更好,在公共体育服务供给方面笔者从政府投入、企业赞助及社会体彩公益金分配等三方面进行入手。

经调查,开封市在公共体育服务方面投入的公共财政也不尽人意,第六次场地普查调查发现:开封市国民生产总值已达到 1363.54 亿元人民币,全市 538.8 万人口,人均国民生产总值 25307 元人民

开封市五区、五县体育组织开展情况一览表

地 区	社体组织协会数量	体育健身站点数量	组织协会全年开展体育活动次数	体育局每年开展体育活动次数	体育局组织活动参加人次(万)
金明区(新区)	18	138	16	10	0.6
龙亭区	13	48	20	10	1
鼓楼区	12	56	8	10	0.8
顺河回族区	11	111	6	5	5
禹王台区	12	62	12	10	0.5
杞 县	4	573	40	10	4
兰考县	70	58	12	16	0.2
通许县	7	285	10	16	3
尉氏县	6	506	14	10	0.4
开封县	4	327	20	12	1.5
总 计	157	2164	158	109	17万人次

体育信息知识宣传资源统计表

地 区	体育宣传报栏数	体育电子屏数	电视健身栏目数	健身日宣传覆盖率%	宣传报栏更新周期次	年举办健身讲座数	当地官网拥有健身栏目数
金明区	5	17	1	100	1次/年	2	0
龙亭区	3	15	0	100	1次/年	0	0
鼓楼区	2	5	0	85	1次/12周	2	0
顺河回族区	30	2	0	100	8-10次/年	2	0
禹王台区	0	2	0	100	0	2	0
杞 县	30	0	0	100	1次/年	2	0
兰考县	0	3	0	100	0	1	0
通许县	20	0	1	100	1次/6个月	2	0
尉氏县	2	1	1	100	1次/6个月	2	0
开封县	7	0	0	100	1次/年	2	0
总 计	99	45	3	98.5		17	0

币。(详情见图1、图2所示)

1.政府财政投入

开封市投入公共体育服务财政总数为276.51万元,市区109万元,占比为39.4%,市区人口102.96万,人均享有公共体育服务财政投入数额为1.06元;开封市5个县投入公共体育服务财政数167.51万元,占比为60.6%,五县总人口为435.84万,人均享有公共体育服务财政数额为0.38

元。市区与五县人均享有公共体育服务财政投入相差0.68元。

2.企业赞助

公共体育服务企业赞助总金额为73.59万元,市区23万元,占比为31.3%,人均0.22元;开封市5个县共50.59万元,占比为68.7%,人均0.12元。市区与五县人均享有公共体育服务企业赞助金额相差0.10元。

图1 开封市各区、县 GDP 比较

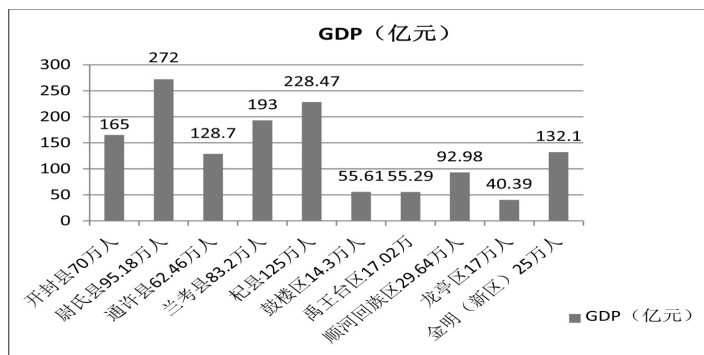
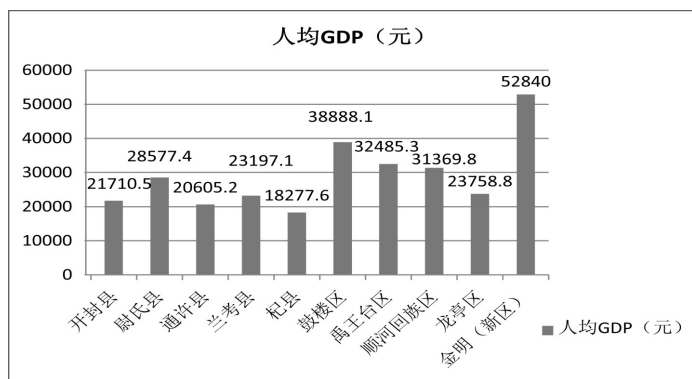


图2 开封市各区、县人均 GDP 比较



3. 体育彩票公益金

体育彩票公益金总额为 872.562 万元，其中市区 492.062 万元，开封市 5 个县为 380.5 万元，占总额百分比分别为 56.4% 和 43.6%。从开封市体育局

财政处了解到：开封市五区、五县体育彩票公益金分配严重失调，年最高分配金额达 110.6 万元，而最少年分配金额仅有 34.4 万元。其分配不均现象严重。

由以上表格可以看出，开封市公共体育服务供给在财政支出方面存在严重的不均等现象，公益金分配方面差额巨大，直接造成地县、区之间不均等情况。

调查发现：用于公共体育服务的总金额为 1222.662 万元，人均 2.27 元；开封市五区共投入公共体育服务财政数 624.0620 万元，市人均 6.06 元，超过国家标准规定的 5 元；开封市五县共投入公共体育服务财政数 598.6 万元，人均 1.37 元，与国家制定的标准——人均公共体育服务经费不得少于 5 元尚有差距，说明开封市在公共财政投入方面存在较大差距，不合理现象严重。

(三) 物力资源

1. 人均拥有场地面积 0.7m²

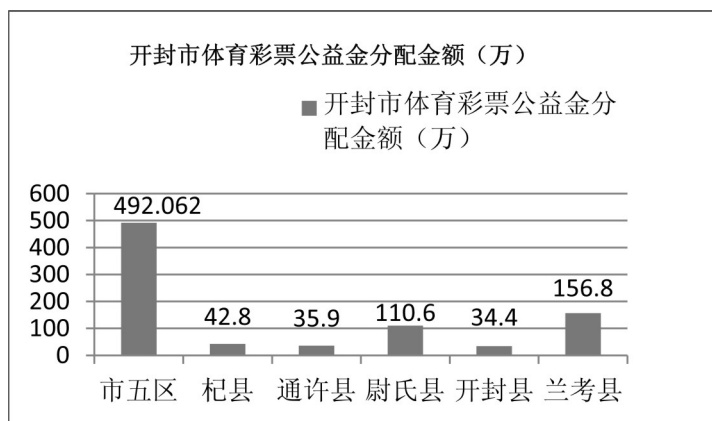
以全国第六次场地普查为依据，对全民健身场所、健身器材、健身路径及健身宣传等供给侧内容

体彩公益金分配明细一览表

单位：(万元)

地区	全年分配数	一季度	二季度	三季度	四季度	结余分配数	实额
开封市区	490.6	126.0	134.0	148.7	46.6	35.3	455.3
杞县	70.3	7.0	9.0	18.5	8.3	27.5	42.8
通许县	58.8	5.0	7.5	16.7	6.7	22.9	35.9
尉氏县	182.3	18.0	22.5	47.9	22.2	71.7	110.6
开封县	51.0	4.0	7.0	17.2	6.2	16.6	34.4
兰考县	163					6.2	156.8
合计	853.0	160.0	180.0	249.0	90.0	174.0	679.0

开封市体育彩票公益金分配情况一览表



进行调查得知：开封市体育场地总面积为3769195.17m²，人均拥有场地面积0.7m²，按照国家体育总局第六次场地普查最新标准是人均1.46m²，万人拥有体育场地12.45个，每社区或行政村最少拥有一套健身路径。

开封市五县体育场地总面积3018632.86m²，人均拥有场地面积0.752m²，市区体育场地总面积为750562.31m²，人均拥有场地面积0.729m²。

2. 人均拥有体育馆数、健身路径数

体育场馆4151个，万人拥有体育场馆数为7.7

个；全民健身路径共373套，全市有社区和行政村共2463个，每行政村或社区拥有0.15套健身路径，开封市五区拥有101套健身路径，五县拥有272套健身路径，国家标准是每社区或行政村拥有一套，按国家标准要求，开封市健身路径尚缺2090套。也就意味着当前开封市85%的行政村或社区都没有配备健身路径，尽管近两年“十二五规划”纲要要求力度比较大，在农村体育场地和设施也确实有了加大提高。但是与

美国上世纪80年代的人均体育场地面积都已经达到14m²，芬兰每万人拥有体育场45.7个相比，还相差甚远。

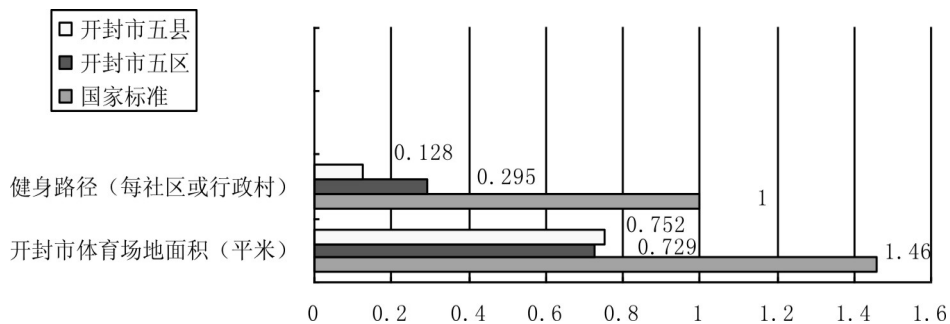
3. 体育场地设施分配情况

开封市体育活动场地与设施分布情况，县城如尉氏县：全县共体育场地数为1391块，有1110个分布在校园，占全县总场地的79.8%；180个分布在乡村，占全县总场地的12.94%。通许县：全县共有682个体育场地，597个分布在学校教育系统，占总

开封市体育场地、场馆、健身路径情况一览表

名称	体育场总面积(m ²)	人均场地面积(m ²)	体育场馆数	健身路径(套)	行政村社区
金明区	188116.4	0.75	83	26	101
龙亭区	168550	0.99	11	23	57
鼓楼区	71366	0.50	112	28	44
顺河回族区	215203.38	0.73	43	7	84
禹王台区	107326.53	0.63	23	17	56
杞县	548240	0.44	867	120	564
兰考县	218760	0.26	432	50	405
通许县	990753.5	1.59	682	23	304
尉氏县	860504.36	0.90	1391	64	512
开封县	400375	0.57	507	15	336
总计	3769195.17	均值0.736	4151	373	2463
国家标准		1.46			

图3 开封市体育场地面积、健身路径与国家标准比较

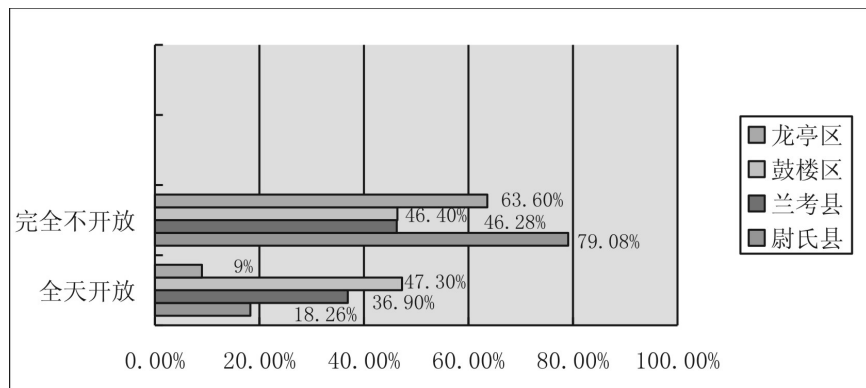


数的百分比为86.67%。市区如鼓楼区,全区共体育场地112个,有46个分布在校园,占总场地数的41%;分布在乡镇、村的体育场地共17个,占全区总场地的15%。龙亭区全区共有体育场地11个,有8个分布在校园,占总场地数的72.2%。

4.部分场地开放情况

体育活动场地与设施开放情况。县城如尉氏县:全县共体育场地数为1391块,全天开放占总数

图4 开封市部分地区体育场地与设施开放情况



的18.26%,部分时段开放占总数的2.66%,完全不开放占总数的79.08%。兰考县:全县共体育场地数为432块,全天开放159个,占总数的36.9%;部分时段开放的有72个,占总数的16.7%;完全不开放的201个场地,占总数的46.28%。市区如鼓楼区,全区共有112个体育场地,全天开放的有53个,占总数的47.3%,部分时段开放的有7个,占6.3%,完全不开放的有52个,占总数的46.4%。龙亭区全区共

有体育场地11个,有8个分布在校园,8个场地中只有开封市体育运动学校全天开放,其余7个,完全不开放,占总场地的63.6%。

从调查数据得知:开封市在体育场地、体育设施

方面存在严重供给不足现象,体育活动场地与设施分布不合理现象严重,场地开放情况不容乐观,存在浪费情况。国土资源部、国家体育总局于2017年12月联合发布了《城市公共体育场馆用地控制指标》,提出城市公共体育场馆建设的土地使用标准和节约集约用地要求,目的是为了减少体育资源的浪费,使体育公共服务的绩效最大化。第六次全国

场地普查最新数据表明:在全国体育场地中,事业单位管理的体育场地68.66万个,41.81%;场地面积11.45亿m²,占58.75%。企业管理的体育场地13.77万个,占8.38%;场地面积4.11亿m²,占21.11%。可见,场地分配不均问题是国家共性问题。

三、实现开封市公共体育服务供给侧有效途径对策

一是加大投入体育行政管理人员;政府购买社会体育指导员,让专业教师拥有第二职业。我国要实现公共体育服务供给侧有效途径所面临的任务是非常巨大的,体育人力资源严重匮乏,经调查开封市共有78名体育行政管理人员,合6.9万人拥有一名体育行政管理人员,这样给我们体育活动的开展和组织工作带来很大的不变,有关数据表明我国体育教师缺口达30多万人,可见我国体育人力资

源急需扩编。社会体育指导员是群众全民健身、技能培训的指导者,也是本课题作为公共体育服务体育人力资源的重要组成部分,在调查中:专业教师是社会体育指导员的人占少数(6.2%)且掌握着运动理论知识及技能培训。政府购买社会体育指导员为城乡居民服务,可设立编制,按等级发放工资,让指导员形成一种强竞争力的职业。

二是以体质监测测试站点为中心辐射周边、在乡村设立相关体育咨询服务、社区建立社会体育指导站,加大宣传体育健康保健意识。增加并完善社会体育指导员培训注册机构,促进高学历、高水平指导员快速成长,建立严格的考核制度,让社会体育指导员立足社区,面向居民,积极投入到公共体育服务建设中来,在乡村社区建立社会体育指导站,设立相关体育咨询服务,切实提高城乡居民健身的针对性和有效性,促进城乡一体化早日实现。

三是供给主体由政府转为社会力量,采用供给多元化;以全民健身需求为目的,建立有效的需求机制。政府在提供公共体育服务供给产品之前,可以通过互联网搜索获取公众获得体育信息的主要方式,利用云技术、互联网等科技的便利,对赛事、管理场馆、培训等运动资源进行采集和分析,全面了解全民参与健身的实际情况。政府还可以借助大数据深入挖掘和精准指向,分析公众在政府体育网站、微信公众号、微博等处浏览的次数、发表评论、栏目关注度等活动,精确感知到公众对体育的需求,并建立有效的需求机制,实现“按需服务”的目标。考虑大众健身需求,并建立有效的需求机制。

四是加大公共财政供给,均衡分配体育彩票公益金。我国70%以上人口在农村,要有效实现公共体育服务供给侧,农村是关键,也是难点。所以对农村进行一定程度的政策和财政倾斜是必须的,建立完善的政府财力再分配机制,增强地方政府财力,加

大向农村财政转移支付的比重,规范专项转移支付。充分利用转移支付制度对城乡体育公共服务均等化的作用,以确保公共财政可以为实现城乡公共体育服务供给侧贡献力量。

五是设立村级体育组织协会指导站,全民健身总动员。国家大力提倡实行公共服务均等化政策,应该从农村(社区)开始,在村级(社区)设立社会体育组织协会指导站,政府购买社会体育指导员,按国家标准每千人配备2-5名进行指导服务,咨询服务。指导内容多以民族传统项目为主,如太极拳、太极扇、空竹等;结合现代项目,如广场舞、操舞等。让各年龄段人群动起来,全民健身总动员。这样广大民众既平等的享有体育权利,又平等享有结果大体相同的公共体育服务,并具有自主选择性。从根本上保证了人民平等参与、平等发展权利,为社会大众带来实惠!为国家2020年“基本公共服务均等化”总体目标实现保驾护航。

六是利用大数据传播体育信息。完善体育信息服务机制,建立多渠道信息网如互联网、广播电视、电话服务、便民邮箱等载体加强体育信息服务建设。体育信息宣传与体育知识的普及是目前最薄弱的环节,体育信息服务是公共体育服务的重要组成部分,并为公共体育服务均等化的实施提供信息保障。

七是发挥政府的服务职能,建立全民健身供给需求反馈机制,提高大众健身的幸福指数。实现全民健身关于公共体育服务供给侧有效途径就必须建立供给需求的反馈机制,时刻关注大家需求什么?政府要针对需求对症下药,确实为全民健身提供强有力的保障,让大众有满满的获得感、幸福感及归属感。

(作者单位:河南大学民生学院,原文有删减)

全民健身视角下开封市和式太极拳发展研究

杨 光

全民健身顾名思义是全体公民不分男女老幼,通过各种提升体质和运动能力的方式,达到健身的目标。目的在于以全国人民为实施对象,全面提高国民身体素质和健康水平。国务院批准自2009年始,每年的8月8日为全民健身日,这足以见得我国对国民体质和健康的重视,着重培养人们终身体育锻炼的意识,将全民健身成为普遍认识,成为人人健康、社会健康的有利方式。

20世纪90年代,我国正处于社会主义经济体制,体育届也深受体制改革的影响。徐寅生时任国际体委副主任对群众体育做出新设想:“各级体育行政部门必须转变职能,切实抓好群众体育工作,准备实施‘全民健身计划’,把全民健身推向全体国民”。1995年国务院颁布了《国务院关于印发全民健身计划纲要的通知》。此纲要先后征求了体育系统内外的领导和专家,基层工作人员的意见,集中体现了体育系统内外各阶层的经验和智慧,初步建立适应全民健身的管理体制,形成人民群众广泛参与,充满活力的运行机制,努力形成体育与国民经济与社会发展规划协同发展,提高国民身体素质,增进

体质健康,独具中国特色的国家战略。我党在1995年纲要的基础上,先后于2010年和2011年颁布了两个连续性文件,目的就是要切实保证全民健身工作的可持续发展。

一、和式太极拳概述

和式太极拳是由和兆元所创。其出生于一个医学世家,自幼听其父亲嘱咐,习文学医,到清朝后期,社会动荡不安,听其姐夫李堂阶劝,开始兼习武术。和兆元师从陈清平,因其天资聪敏,活泼好动,有习武天分;又具有习武的基本尊师重道之道,且勤学苦练,功夫出类拔萃,深得师傅喜爱,成为入室弟子,全面学习与继承师傅的太极拳理法。和兆元受姐夫赏识,认为其武功精湛,想邀其一起去京城,与此同时,长期受姐夫的影响,勤于实践,把中华武术的精粹与易理、儒家和道家以及中医学融入拳中,以理学和中医理论指导和规范拳架,在陈清平所传的拳的基础上结合自身实践经验,对练拳的手法、身法以及步法等方面进行了修改,删去了缠绕繁琐的动作,从而创编了一套体用一致,技理相合,以自然柔活之体,养体内浩然之气的“带理架”,即

“和式太极拳”,此拳不失传统又极具特色。自2005年和式太极拳经“源流有序,拳理明晰,特点突出,自成体系”16字方针认定以后,这标志着官方已明确承认和式太极拳是太极拳的又一大流派。

和式太极拳与开封的初识要追溯到和式太极拳第三代传承人和庆喜时期。1931年和庆喜率弟子参加在省会开封举办的国术擂台赛以及华东五省市国术擂台赛,郑伯英均拔得头筹,使和式太极拳初露锋芒,此可以说是和式太极拳在开封的首次亮相。此后和式太极拳频频出现在国术交流活动中,而和式太极拳在开封的发展要与河南大学武术学院洪浩教授与和式太极拳当今传承人和有禄老师的志趣相投密切相关,二人的多次交流与合作拉开了和式太极拳在开封发展的序幕。

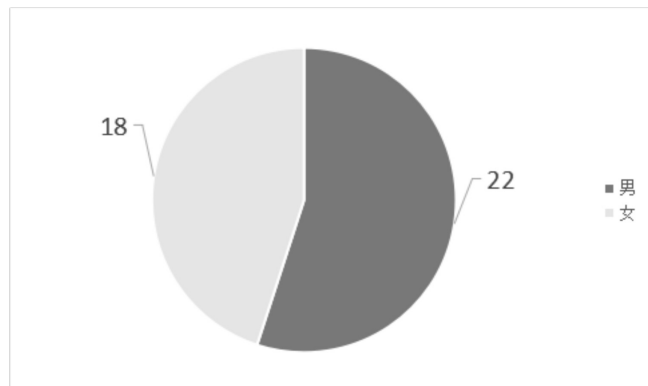
二、全面健身视野下开封市和式太极拳发展面临的挑战

一是开封市和式太极拳习练者面临的挑战

1. 习练者的基本情况

在被调查的40名习练者中,男性占54.8%,女性占45.2%,男女比例比较均衡(见图3-1)。由此可以看出,当今人们在对待武术的学习上已经不再是固有的“传男不传女”、“男习武女织布”的旧思想。女性的

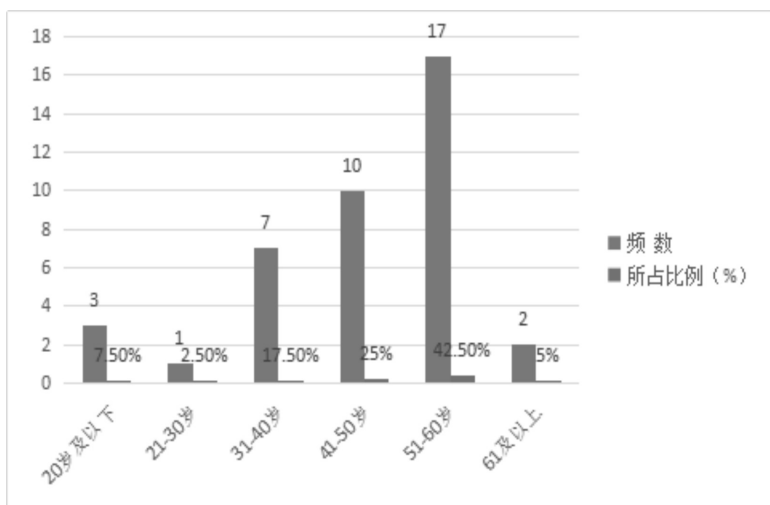
图3-1 和式太极拳习练者性别情况 n=40



地位逐渐上升,缩减男女性的运动差异。从侧面可以看出武术的功能也在逐渐由攻防技击发展到健身养生。和式太极拳的健身效果也在逐步被人们认可,更有研究表明,女性在习练和式太极拳的受众群体中,所占比例要高于其他项目,这与和式太极拳追寻自然顺遂,守中,中顺的技术特点以及“要拳”的理论特点密不可分。男女习练者的均衡态势更有利于和式太极拳的发展,使太极拳无论是技术上还是习练性别上都追求阴阳和谐。

从习练者年龄来看:年龄的阶梯是决定习练结构和习练效果的关键,将所取得的样本数据进行数理统计分后如图3-2所示:

图3-2 和式太极拳习练者年龄情况 n=40



经调查和式太极拳习练者年龄分布在51-60岁最多,共有17人;其次是41-50岁年龄段,有10人;最少的是61及以上年龄段,占5%。结合文献和实地考察可以看出,31至60岁年龄段分布最广,这年龄段的人处在生命的黄金时段,生活压力较大,需要找到喜爱且舒适的方式提高身体素质,缓解生活压力。21-30岁年龄段正直求学时段,课业繁重,没有多余时间习练。61岁及以上年龄段大都受年轻时代的影响,对武术的认识,对和式太极拳的认知错误,没有习武意识。恰巧在退休的年龄,想学习太

极拳,但又考虑到年龄问题,记忆力衰退,无法长时间在习练点坚持学习和锻炼。20岁以下年龄段是夕阳力量,大都是高中生或者大学新生还有小部分是和式太极拳特长的学生,正值学校教育阶段,无论是考大学还是研究生,和式太极拳都可以作为考试的项目。

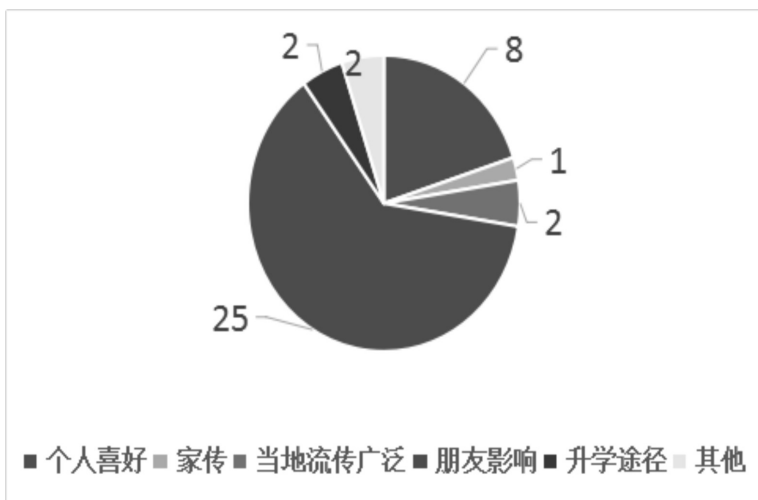
在职业方面,占比最高的是教师,占37.5%,其次是机关、政府工作人员和离退休、退休人员,分别占比25.6%和23.6%,再次是学生,占比13.3%。由此可见,和式太极拳无论是在学校传播,机关和政府部门传播,亦或者社会传播都有受众群体,这种现象有利于和式太极拳在全民健身中的传播与推广;在学历方面,习练者的学历普遍为专科和本科学历,在收入方面,大多数收入在2001-3000元、3001-4000元,这与习练者的职业呈正相关。

2. 习练者习练和式太极拳的动机分析

调查得知,朋友影响和个人喜好是和式太极拳

习练者的主要学习动机,在访谈李老师时,得知她在公安系统推广和式太极拳时,许多同事加入到和式太极拳的习练当中,推广和传播效果极好,许多同事都认为和式太极拳的“守中”、“自然和谐”、“耍拳”的特点让身心都得到了锻炼。在实地考察过程中发现,部分习练者认为和式太极拳的三直五顺符合人体自然规律,让人习练之后身心俱益;另有4位习练者将和式太极拳作为健身方式,通过习练改善了腰脊疾病。和式太极拳因其具有独特的技术和理论体系、独特的体育价值和医文化而备受习练者喜爱,一方面和式太极拳拥有独特的技术风格特点:以静制动,因人取势;沾连粘随,差米填豆;耍啥给

图 3-3 和式太极拳习练者习练动机情况 n=40

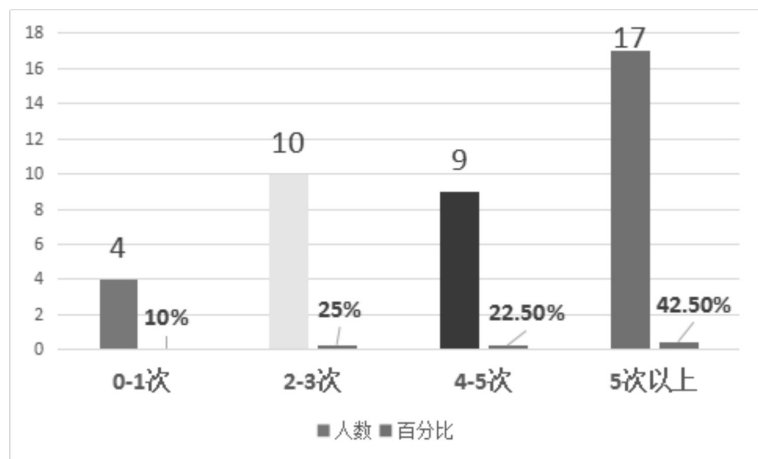


啥,吃啥还啥;再者,和式太极拳拥有较先进的理论作为指导:理技相合、体用一致;“耍拳”理论以及次递进理论;另一方面在温县拥有较久的历史文化,既有单练内容,又有对打内容,兼有器械内容。

3. 习练者的习练次数分析

习练次数在一定程度上反映了习练者的整体投入状况和重视程度以及喜爱程度,对和式太极拳的发展效果具有推动作用。

图 3-4 和式太极拳习练者每周练习次数情况 n=40



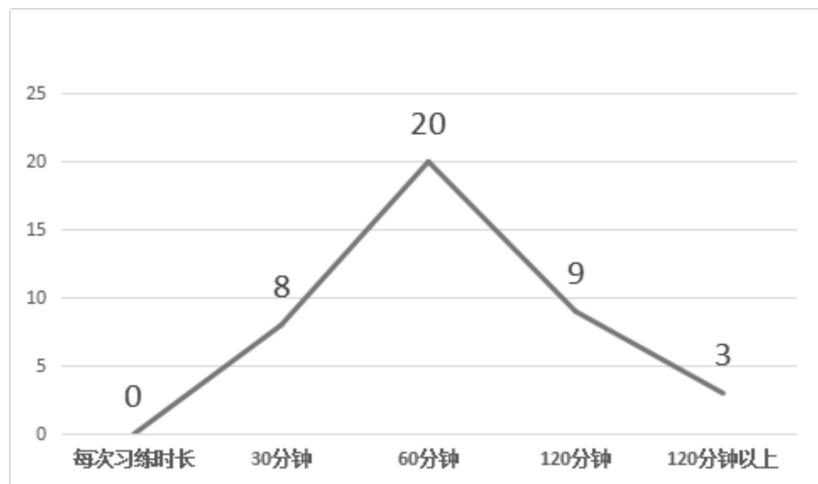
从习练次数上看,大部分习练者每周练习次数在2-3次,占比25%;习练次数在0-1次的有4人,占比10%;习练4-5次的9人,占比22.5%;习练5次以上的相对较多,有17人。总体来看,集中在2-3

次左右的习练者受工作性质的限制。而以51-60岁的老年人来说,习练次数相对较高,达到了5次以上。也有极少数被视为和式太极拳的传承人的习练次数达到了4-5次。对习练者来说,次数越高,对于其内涵及外延的理解程度才会越高,对自身身体素质的提高和身体的调节才会越有效。

4. 习练者的习练时间和时段分析

习练时长能够反映习练者的喜爱程度,从练习时长来看,大部分习练者每周习练时长在60分钟,占比50%,共20人。习练时间在30分钟有8人,占

图3-5 和式太极拳习练者每次习练时长情况 n=40



比20%;习练时长120分钟的有9人,占比22.5%;习练时长120分钟以上的相对较少,占比仅约7.5%。

从习练时段看,大部分习练者在早晨(6:00-8:00)和晚上(19:00)以后,这两个时间段属于个人自由支配时间段,且早起锻炼能让人精力充沛,大脑清醒,较好的投入到一天的工作、学习与生活,而晚间锻炼能够让人们在结束一天工作后,消除疲劳,劳

逸结合,提高睡眠质量。

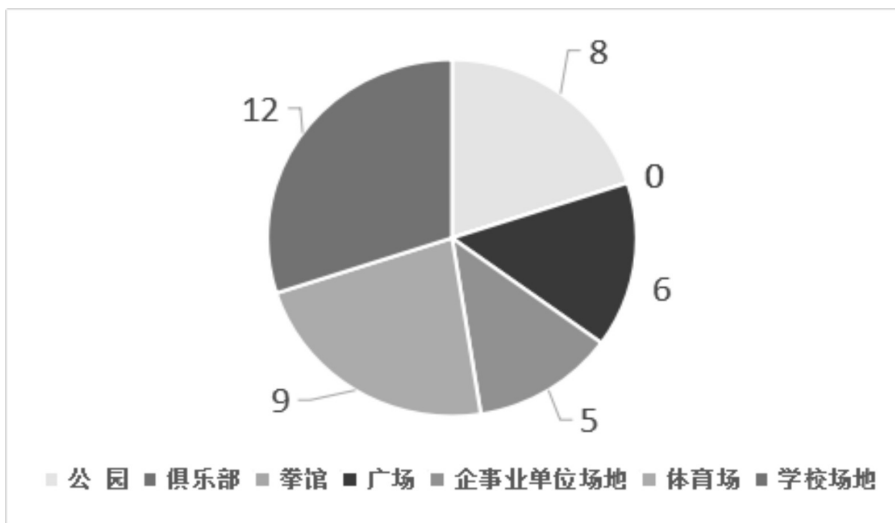
5. 习练场所现状分析

由上图可知,习练和式太极拳的主要场所是公园、体育场和学校体育场。在公园习练的为8人,占20%;在体育场习练的为9人,占22.5%;在学校场地进行习练的为12人,占30%。随着全民健身计划战略实施力度的加大,类似公园、广场、学校体育场等公共场所成为群众进行健身强体的首选。有相对固定的场所进行习练,也就意味着已形成了相对固定的习练人群。通过自发或其他形式组织相聚习

练,这也表明和式太极拳多以学校周边传播为主,以学校的文化素质为依托,侧面表明了和式太极拳拥有较好的文化素养,这有助于和式太极拳的传播与推广。但仍需要指出的是,习练场所的相对固定在一定程度上,也说明习练人群相对固定。今后,以期通过多种手段相结合,拓宽习练场所,增加习练人群,扩大习练群体,形成“多点儿习练”“以点带线、以线带面”的优良氛围,

加速和式太极拳的推广与传播。

图3-6 习练和式太极拳的主要场所 n=40



6.参加武术比赛和培训的现状分析

通过调查得知,仅有15%的习练者参加过太极拳比赛,且多以县乡小型交流友谊赛、文化交流赛、市级武术比赛,真正参加过国家级、省级武术锦标赛的在少数,多以在校学生为主,这与习练者年龄分布成相关性。

表 3-7 参加和式太极拳培训活动 n=40

是否参加和式太极拳培训活动	人数	百分比 (%)
参加过	6	15
未参加过	34	85

培训活动能提供交流、切磋、学习的机会,能够规范拳架和提高理论知识,通过技能与理论培训,有利于习练者了解和式太极拳的最新发展动向,学习与规范技术、技能,“取其精华,去其糟粕”,吸收有益经验,与拳种的发展保持同步,进而促进习练者的人心健康,以免错误动作损害身体发展。从表3-7可知,34人未参加过和式太极拳培训活动。可见,开封市的和式太极拳习练者欠缺参与培训活动的意识和学习的主动能动性。

7.习练投入经费的现状分析

和式太极拳习练者投入经费的情况主要体现在:购买资料、购买器材、服装、参加培训、参加比赛、拜师学拳等方面。大部分的经费使用在购买器材和服装以及拜师学拳上。也因参加过培训的人仅有12.8%,所以在参加培训的资金投入上远不如器材服装以及拜师学拳方面。也能看到和式太极拳与其相关产业间的密切关系。和式太极拳的发展态势影响周边相关产业的发展,其蓬勃发展也引领着训练鞋服、太极服装、器械等产业的直线上升。另外,

在实地考察与访谈过程中,也不乏和式太极拳的痴迷者,他们常常因为对某个动作的不解和迷惑,遥遥千里,跑到温县找到和有禄老师,因此在拜师学拳的资金投入上也有很大投入。这也直面告诉世人,正是和式太极拳独特的医理价值、体育价值、文化价值使得习练者不惜路途遥远、不辞辛苦求学。

二是开封市和式太极拳传承人面临的挑战

对于传授者部分主要采取访谈和实地考察法进行研究。传授者一类是代表性传承人,拥有多年习练太极拳的经验,一类是协会、组织的指导员。在河南大学东门辅导站和大礼堂辅导站传授的老师是65岁高龄的社会指导员毋老师以及多年前受益于和式太极拳的习练者—英语学院资深教授刘老师。通过走访与调查,发现开封市的和式太极拳的传承者年龄大约在30-60岁这个阶段,20岁以下和61岁以上的人较少。30-60岁此阶段的传授者,不论是对拳术的理解还是理论知识的储备都较均衡,体力和精力较充沛,是和式太极拳发展与传承的中坚力量,是最具推动力的。20岁以下的传授者年龄较小,经验尚不足,对技术动作,理论理解较欠缺,多以刚上大学的学生居多。但是不能忽视对20岁以下的年轻传授者的培养,这是和式太极拳传承和发展的朝阳力量。61岁以上的传授者,人到老年,精力和体力都到了心有余而力不足的状态,虽对技术动作的示范无法招招到位,但对理论和动作的理解在所有人之上,这是和式太极拳发展中不可或缺的力量。

从传授者的学历上看,整体的文化水平较高,高中、本科生学历比例较大。仅有个别民间拳师文化程度偏低。这也因为和式太极拳不是只练体力和体能的单一运动,而是理论知识厚重,具备“哲学”、

“易理”、“文化”、“医学”为一体的。另外,和式太极拳也是河南省武术锦标赛的比赛项目,这也给体育生提供了进入高校学习的途径,也因此刺激了越来越多的和式太极拳的传授者。最后,由于和式太极拳一直包含文化色彩,需要传授者必须通过学习来理解拳架,理解理论,理解其攻防技击含义,将老辈儿的拳加以理解,再传授给学生。这也就要求他们必须学习,才能跟上步伐。

从传授者的练习年限看,绝大部分是在多年习练其他武术的基础上,兼习太极拳。这部分以协会和组织的教练或者指导员为主。另外一部分就是有15年以上的习拳经历,这部分以和式太极拳的代表性传人为主。

从教年限来看,传授者的教学年限基本上跟习拳年限成相关性。侧面看来,和式太极拳的师资队伍整体呈现较高趋势,拥有丰富的教拳经验,但同时应该重视年轻传授者的培养,以期在教学经验和拳理上得到升华,推动朝阳力量顺利成为中坚力量。另外,中老年的传授者应当将自身习得的习拳经验和理论知识通过多种方式言传身教,将有益经验传授给学生,使得学生可以将和式太极拳正确传播。

从教学方法来看,大多习练者运用先示范后讲解,边示范边讲解的方式,教拳方式较单一,容易让学员产生疲劳感和倦怠感。传授者应当采用多种教学方法,将固有的“师傅教,徒弟学”转变成新时期的师生互动的形式,运用多种新媒体形式,采用与时俱进的高科技手段,运用当下较流行的媒体:抖音,快手等,增加慕课和微课以及雨课堂、腾讯直播等方式,使习练者通过视频加深动作理解。

三是开封市和式太极拳赛事面临的挑战

主办活动与比赛是拳种推广和发展的有利形式。和式太极拳的发展更加离不开赛事的支撑。和式太极拳交流大赛是和式太极拳中规模最大的赛事,至今已经举办了七届,但基本都在温县赵堡举办,在开封市内未举办过和式太极拳的比赛,仅仅在河南大学校内教学比赛和开封市的段位考试点能够见到极个别和式太极拳段位考生。

四是开封市和式太极拳的保护面临的挑战

和式太极拳的保护则是说县乡政府和体育局或体育管理部门、培训机构、组织对和式太极拳的发展采取的一系列措施。和式太极拳的发源地在温县赵堡。那么拳种的发展一定要受当地政府的影响。通过对当地体育局相关人员的访谈和考察中,发现其对和式太极拳的发展持支持态度,在资金还、政策投入、宣传和推广上都持支持态度。但反观开封,客观原因还是存在的。开封拥有多个武术流派,相对于其他流派的支持力度更多也更持久。随着和式太极拳的迅猛发展,开封也逐渐接纳和式太极拳。但目前来看,对和式太极拳的发展和赛事举办与推广还是相对落后,没有科学的发展规划,也未将传承任务交由和式太极拳协会、组织自身。而个人和小协会的保护力度是具有局限性和狭隘性的。另外,河南省也在着力推广和发展和式太极拳,在大学生华光体育活动中将和式太极拳、械单独成项,这也足以看出河南省体育局对和式太极拳的认可与支持。另外可喜的是省体育局经常举办和式太极拳教练员、裁判员培训班,以此来规范竞赛标准和评判尺度,丰富裁判员业务知识。而在开封这个小武林中,仅有40几人习练和式太极拳,可以看得出发展队伍并不庞大。任何事情的发展都需要一个“自上而下”的过程,这与开封市的推广、宣传以及

保护力度是密切相关的。

三、全民健身视野下开封市和式太极拳发展的机遇

一是加强国家和市政府政策引导,加快进校园进度

全民健身国家战略要求人人参与,全民加入,从国家层面来讲,政府应当给予支持与保障,努力实现人人参与。政府政策支持对事物的发展起着积极的促进作用。借用“全民健身”国家战略的东风,引导政府支持非物质文化遗产的发展是具有积极的实践意义。由于历史原因,和式太极拳发展起步晚,规模不大,最主要原因是起步阶段没有得到政策支持,一直都是自己寻求发展壮大之路。后来和式太极拳得到了国家的认可,先后被列为中国太极拳六大流派,又被评选为国家级非物质文化遗产,这些都得益于政府的关心和支持。温县政府、体育部门应当起领头羊,加大对和式太极拳的扶持力度,给与政策支持,加大宣传力度,惠及周边习练地市,提高知名度,加速推进进校园的进程。借鉴温县政府的有益举措,均衡发展开封市武术流派,在市内划区域开设示范点,让和式太极拳“进社区、进学校、进企业”,逐步向周边县市扩展,或者尽可能多地举办校园和式太极拳活动,以引导学生练习,激发学生兴趣,以学校为主向周边扩散。另外,也应当看到高校的优势,以高校为主,中小学稳步推进,有效地掌握大批专业性、高智性人才。

二是建立传承人保护机制,加强师资队伍建设

传承人的保护不应该是某个拳种内部的保护,也应当是全体公民应当做的,无论是何种技术,它都是中华民族的遗产,全民都应当积极贯彻国家战略,积极保护国家非物质文化遗产。和式太极拳是

民族文化的精髓,而发展的重要载体是传承人,因此,加强对传承人的保护工作十分重要。目前开封市的和式太极拳传承人都是义务教拳,奉献自身余热。文化等相关部门应该制定一系列措施,一方面给予资金支持用于发展,另一方面可在生活上给予照顾,考虑传承人的后顾之忧,不断提高传承人的积极性。建立和式太极拳传授者、拳师、教练的有效联系,完善师资培训机制,提高拳技和理论,加强师资队伍的建设,做好后备人才的梯队建设,为和式太极拳的推广提供基础。

三是推广套路标准化,缩小运动差距

全民健身战略要求拳种需纵向和横向发展,要求大范围 and 标准化的传播。目前和式太极拳流传最广的只有一种套路也就是传统72式,但由于时间久远,习练人群的不同,传授者传承的侧重点不同以及每个人身体素质的不同,造成了套路演练的多样性,但大致动作内容和名称还是一样的。但这种套路动作的非标准化导致了习练者的困惑与不解,不利于社会化的普及与推广。为了加大和式太极拳的推广力度,应当缩小套路的差异性,将套路动作标准化,推广短小精湛、极具和式太极拳特色的拳种。在初级阶段推广例如精要十八式,《和式太极拳段位制教程》初级段位,这些极具和式经典且动作较少,容易记忆和习练的套路,此阶段是基础和技术规范的关键段;其次,在具备初级水平的基础上向中级阶段递进,循序渐进的推广三十八式和段位制中段。再次,进入高级阶段,开始以传统72式,以此类推,循序渐进的将套路从初级就进行规范和标准化,再逐渐向高级阶段过渡,这样才有利于拳种的大范围传播与发展。另外要加速推进标准套路的编排工作,推动和式太极拳的标准化建设。

四是做好培训和竞赛工作,扩大受众群体范围

和式太极拳在竞赛方面仅在温县地区虽逐渐完善,但开封市的和式太极拳并未出现成规模的竞赛场面。就举办地赵堡而言,虽然连续举办了七届,但还是遗留诸多问题。从赛事的前期筹备与规划,宣传与推广,赞助商的拉动,赛事的组织与管理,裁判员队伍的建立等都需要全面且高效的团队。再次,要提高比赛的档次,将比赛打造成不单纯是展演活动,而应当是拳技切磋,以武会友的平台,让参赛人员通过比赛对自身的拳艺有所了解,让裁判员全面真实的评判参赛人员的水平,才更有利于拳种的正确传承与传播。应着力培养一支专业的竞赛团队,服务于大赛,提高大赛的知名度,增加参赛的运动员的满意度。同时加大和式太极拳的培训也是当前的首要任务。统一培训不仅有利于拳种的正确传播还能够让习练者对往日习练中的困惑得到解决,更有利于大范围的传播与推广。借鉴赵堡的有益经验,开封市可以举办小型比赛,让开封市的和式习练者参与进来,也可在全市范围内组织和式太极拳义务培训班,定期组织和式太极拳的代表性传承人传拳授理。因此,要扩大和式太极拳的培训工作,让更多的人参与到运动中,享受和式太极拳带来的好处,真正的实现全民健身、全民参与。

五是加大宣传和传播力度,开发相关产业

宣传有激发、激励、鼓舞等多种功能,多渠道的宣传推广可以扩大其影响力,营造良好的传播氛围。可以通过和式太极拳武术交流活动,也可以通过大众传播媒介报纸、杂志、书籍等印刷媒介以及广播、电视等电子媒介进行宣传,还可以将发表的论文、文艺演出作为宣传手段。近年来,网络媒体逐渐成为人们消遣娱乐和获取信息咨询的重要渠道。

因此,在宣传和推广上要注重网络媒体的宣传。在现有推广基础上加大媒体的宣传力度,从而营造一个良好的传播氛围。另外,和式太极拳作为一个古老的拳种,一定有着许多民间传说和动人的故事,可以作为自媒体的写作资源,进行微型影视创作。也可利用“抖音”、“微信”等平台宣传和推广,也可以将其制作成图书。还应注意到和式太极拳始创于医学世家,历代传人都将学医习武作为终身目标,或许能开设和式太极拳医馆,通过和式太极拳中体现的医理和预防、治疗疾病的方法来达到健身养生的目的。最后也应当与其他行业跨界合作,彼此互惠互利,资源整合,共同发展。

六是加强相关技术和理论研究工作

和式太极拳在发展过程中“以理论指导技术,以技术指引理论”理技相合是具有优势的。前人流传下来的宝贵经验不是一本万利,而是需要后人在传承基础上加上自身领悟与思考,与时俱进,得出新的结论。和式太极拳发展至今一直没有竞赛套路,这也制约了和式太极拳的竞技比赛中的发展,相比其他式太极拳不具优势。现阶段应当组织人员进行竞赛套路的创编与文字整理,加速竞赛中的标准化进程。另外,还要开展相关理论的发掘和研究,组织学者开展研讨会、召开征文会议,加大理论的研究力度。同时还要进行相关书籍的编订,为和式太极拳的推广和宣传提供有利的实物,吸引更多的群体加入。

(作者单位:河南大学民生学院,原文有删减)

城市马拉松赛事与城市形象传播研究

——以中国郑开国际马拉松赛事为例

郭 缨

中国郑开国际马拉松赛从2007年首届成功举办至今已成功开展了十三届,稳步增长的参赛人数、越发多样的比赛设置、越来越强的国内国际影响力,都启示我们:中国郑开国际马拉松赛将成为开封对外传播城市历史和文化、塑造城市形象的良好平台。前文的分析可以看出,尽管从赛程设置到口号主题、从媒体宣传到衍生活动,都对开封城市形象的塑造和传播产生了一定的积极作用。但在媒介环境巨变的当下,如何以中国郑开国际马拉松赛为契机,更好的塑造和传播开封城市形象显得格外有意义。

一、依据城市形象,制定传播策略

凯文·林奇在《城市意象》一书中写到:城市形象是人们对一座城市的建筑、道路、风景等外观所形成的整体印象。城市形象的传播是一个对外传播和扩散的过程,这个过程并不是单纯的信息堆砌与输出,而是要对城市信息进行编码,从而让外界对城市形成一个整体的认知与把握。根据城市形象所包含的政治要素、经济要素、文化要素等,在制定传播策略时,可以从以下两个方面进行具体分析。

首先,充分考虑城市政治经济发展水平。综合

考虑开封城市硬件设施与城市管理水平,在保证马拉松赛事正常有序进行的基础上,制定符合开封自身发展选择的宣传主题与宣传内容,突出城市个性,传播城市形象。目前来看,多届中国郑开国际马拉松赛的主题和口号多与河南或郑州相关,未来可积极主动争取,设置符合开封历史和文化或是未来发展目标的赛事主题和口号,突出城市个性和特色。

其次,充分体现城市文化底蕴、文化内涵。城市文化是城市的发展与现代文明的有机融合的集合体,是一座城市居民生活的印记。随着现代化进程不断加快,城市文化越来越成为城市发展的内在动力。而马拉松赛事以整个城市为背景,既是城市文化的景观长廊,也是展现城市历史文明积淀与形象的最佳平台。宣传内容应突出城市底蕴,强化市民对城市形象的认知。从目前的宣传内容来看,以中国郑开国际马拉松赛为圆心,向城市周围元素辐射的还不够多、不够远。马拉松赛事应该成为城市宣传的一个引爆点,进而引发对城市历史、文化、市民生活、城市精神等方方面面的关注和讨论。

二、统筹相关媒介,丰富传播形式

大数据的出现与信息技术的不断发展使得传

播方式与传播媒介越来越多样,传统媒体也正遭受着新媒体的猛烈冲击。结合赛事自身所具备的长久性、丰富性,对赛事的宣传媒介与手段应当呈现多样化趋势,并且统筹媒介进行秩序性、系统性、全方位的赛事宣传。中国郑开国际马拉松赛的赛事宣传可分为线上与线下两个维度进行。线上包括传统媒体与新媒体的宣传。传统媒体的宣传譬如电视播报、新闻播报等做基础的宣传,并利用新兴的新媒体进行更深层次的受众吸引。例如,可以与短视频APP合作进行赛事的宣传,鼓励用户积极参与到线上视频制作与线下赛事,打通线上与线下的渠道。线下则是实体广告牌、地铁站海报、条幅、树立标牌等实体广告的投放与设置。为了更好的凸显出赛事对城市形象的宣传作用,还可以拓宽传播的形式。

首先,以“城市马拉松”为契机,可以制作城市马拉松宣传片。既可以用“影视化”的方式对城市形象进行解读,给市民更加立体化的感受,形成更加清晰的城市印象,也可以更加丰富的呈现马拉松赛事,带给人震撼真实的情景感受,让赛事精神与城市精神相结合。

其次,以“人”为聚焦点,可以挖掘赛事背后的故事,拍摄体育精神理智影视作品。拍摄作品可以选择几名具有代表性的参赛者,进行故事情节的构思与设计,通过一定的艺术设计,将他们的背景进行故事化的展现,打造感人理智的电视剧影片。也可以将镜头聚焦到马拉松赛事上不为人多关注的工作人员身上,其剧情的设计可以用强烈的矛盾来展现,譬如“如果没有这些工作人员,马拉松赛事是否能够顺利?”也可以对工作人员爱岗敬业、任劳任怨的精神进行宣扬与赞颂,为小人物的不平凡进行歌颂等等。赛后故事的拍摄,是最真实也是最能够让受众感同身受的,而马拉松的赛程时间长,参与人员多,覆盖范围广等特点为挖掘这些赛后故事进行影视剧的制作提供了丰富的素材。

最后,可以开发城市赛事文创产品进行宣传,文创产品的设计要与城市形象相结合,也要体现出赛事主题。譬如,可以和科技公司进行合作,开发参赛者专用健康参赛手环,手环的款式设计可以结合城市的印象来进行一系列的形象开发,将城市文化内涵赋予到手环中,但同时,手环的作为一款现代科技产品,也充分体现了城市的创新活力与现代化发展。参赛者都可凭参赛证进行领取,也可以吸引更多的人进行参与。此外,将手环作为文创开发的一个起点,进行更进一步的深层次开发,结合赛事主题与赛事内容,拓宽产品的涉及范围,譬如水瓶、毛巾、运动衣等等,这些产品在线上与线下同时进行销售,既能够为马拉松赛事做二次的宣传,也能将城市文化形象赋予到其中,作为纪念品带给更多的关注者。

三、挖掘城市文化,打造核心竞争

每一个城市都具有自身独特的文化个性,相对应的,每一城市的马拉松也有自身独特的本土文化。开封,也不例外。马拉松赛事文化的发展需要扎根于本土文化,只有这样,它才能发挥出中国体育文化精神。举办方应充分挖掘城市的本土文化,将其与马拉松实现有机的融合,助力富有特色的马拉松跑得更远、跑得更久。同时,也要注重参与者与市民对城市形象塑造的作用。鼓励市民积极参赛,严格遵守赛事规格、严守道德底线,作为城市文化的承载者,以良好的道德素养与文明行为提升马拉松的品质。

在城市文化与赛事文化的积淀过程中,还需要注重对赛事核心竞争力的打造与创新。核心竞争力是相对于其他赛事,自身所具备的核心竞争优势和核心能力差异。赛事品牌的塑造要依托赛事的核心竞争力,根据赛事的特点,从赛事的规模和赛事的个性特色两个要素着手,逐步扩大赛事的影响力。在逐年提升赛事水平的基础上,也要更加充分的开发城市自身地理优势与人文优势,塑造不同于其他城

市马拉松的个性化特点,塑造赛事的核心竞争力。

在新时代的背景下,大到国家,小到城市都在不断的进行文化交融与学习,城市文化的发展也应如此。像活水一般不断吸收外在优秀的文化元素,扩充自身的文化内涵以促使其发展成为符合大众主流的新文化。而在此基础上形成的马拉松品牌除了要积极开发自身独特性,也要注重学习优秀赛事的设计理念、价值取向、文化内涵,与不同的文化进行积极的交流,对本城市马拉松赛事进行改造或摒弃,在保证其具有竞争力的前提下,不断地注入新鲜血液,提高品牌的文化创新力,从而提升赛事的影响力以及对城市文化形象的辐射作用。

(四)整合品牌营销,拓展传播途径

当前马拉松赛事的普遍主要问题是营销周期短,热度持续时间不长,由于每届的赛事主题的不同,赛事往往是独立进行,缺乏连续性,这非常不利于赛事品牌的塑造,还会削弱人们对赛事品牌的认可,进一步削弱对城市形象的认知。因此,需要对马拉松赛事进行一个品牌营销的整体规划,同时尽可能的整合同一城市的赛事,建立一主多辅的品牌赛事体系。这样不仅可以扩大马拉松宣传的时间跨度,也可以拓宽马拉松受众群体的范围,在保留赛的独特性的同时又能够增强赛事整体的影响力,有利于城市马拉松赛事品牌的塑造与城市形象的提升。

在新媒体快速发展的今天,品牌的营销需要借助大众媒体进行,想要提升赛事影响力并通过马拉松赛事达到传播城市形象的目的,既要十分重视媒体传播的力量。针对赛事发展的不同时期,充分利用各种营销手段,将城市形象与赛事紧密结合起来进行宣传。首先,主办方作为赛事的承办主体,应该有规划的把控赛事传播主题方向,建立官方赛事网站、官方微博、官方微信公众号等来进行权威信息的发布,掌控正向舆论导向。其次,在充分利用传统媒体的基础上,利用新媒体与受众进行更深层次的

交流与互动,提升赛事的口碑与参与度。再次,赛事举办过程中的宣传尤为重要,必须由专门的工作人员进行及时的发布与日常的维护,时刻保证最新赛事进展信息的传输,并与用户进行积极的互动,培养群众对赛事的忠诚度,提升赛事的影响力。坚持“内容为王”的理念,赛事内容的宣传应以有效性与准确度为标准。最后,还可以通过参赛者的“口碑效应”来组织赛事相关的小型衍生活动,邀请具有代表性的参赛选手或者热点话题选手,来进行赛事的交流与宣传,进一步延长赛事的宣传周期,为城市形象的宣传提供良好的基础。

近年,我国的马拉松赛事在数量上由于国家经济社会的快速发展而呈现出井喷式增加,一方面是由于各参赛者有时间、有条件来参与各式各样的马拉松赛事以满足自身的精神文化需求,另一方面是因为我国不论大小城市普遍意识到举办大型马拉松赛事对于城市品牌及形象的塑造及推广特色文化传播都具有重要作用。

作为我国唯一的跨越两座城市的马拉松赛事,中国郑开国际马拉松赛事自2007年开始至今成功举办13届,从整体上看,中国郑开国际马拉松已然跃居国家“金牌赛事”,每年的参赛者数量及赛事规模都不断提高,其影响力不言而喻,而从细节上可以发现中国郑开国际马拉松在每年的赛程线路规划、特色主题口号设计、特色奖牌设计、媒介宣传举措及衍生活动开发等方面都在围绕着赛事进展中传播特色城市形象和文化而密切开展。

开封,作为赛事的主办方之一,通过中国郑开国际马拉松收获了城市知名度、美誉度的同时,在未来也需要通过中国郑开国际马拉松进一步塑造自身的城市形象,向国内外传递八朝古都历史与未来的声音。

(作者单位:河南大学,原文有删减)

梧桐雨下话东坡

史悦

2020年伊始,新冠疫情牵动着每一位国人的神经。深处疫情爆发地武汉的华中科技大学,举全校之力在抗疫一线冲锋陷阵。华中科技大学建校之初,朱九思校长在校内广植梧桐,寓意“栽得梧桐树,引得凤凰来”,转眼又是一年华科校内梧桐细雨飘落的初春时节,笔者有感于在困境中坚守希望和奋斗的华科精神,结合中国古代文人苏轼身处逆境、百折不挠、战胜困难、乐观旷达、积极向上的自我调适和当代华科学子奋斗的案例,以舒缓疫情带来的心理压力,对以乐观心态战胜困难有所启发。华夏文化历经数千载之演进,而登峰造极于赵宋之世。在宋代灿若繁星的文人名士中,苏轼堪称全才,最为人熟知。他身上强烈地体现着宋代文化的精神,不仅是中国历史上少有的文学和艺术天才,更以其良好的人品道德在中国受到极高认可和广泛推崇。

他在诗、词、文等方面都达到极高的造诣,堪称宋代文学最高成就的代表。他强调文学的独创性、表现力和艺术价值,提倡“有为而作”,崇尚自然,摆脱束缚,“出新意于法度之中,寄妙理于豪放之外”。其创作不局限于文学,在书法、绘画等领域成就突

出,在烹饪、水利、医药等方面亦有所贡献,博学多才,涉猎甚广。是一位才华横溢、豪放旷达、自由乐观、趣味幽默,为大家所喜欢的人。

一、东坡其人

苏轼,字子瞻,号东坡。宋仁宗景佑三年(公元1036年)12月19日出生于四川眉山一小康之家。“东坡”之号由“东坡居士”而来。他虽然才华横溢,但一生仕途坎坷,几经沉浮历受磨难,“东坡居士”就是他谪居黄州时自己给起的。以后,乃至今日,他就以东坡为世人熟知,“东坡”这个号比其名“轼”要深入人心得多,带来着美誉和福祉。在东坡故里四川眉山常常看到“东坡味道,美好眉山”宣传语。被人们津津乐道的东坡肘子、东坡肉、东坡鱼、东坡泡菜、东坡皮蛋等等,都让苏东坡有着十足的人性和人气,美感和味道。

这种人文味道的美感让人难以忘怀,不仅流传至今,而且溯本有源。

眉山三苏祠里供奉着苏东坡的一位始祖,是苏氏家谱可以考证的第一人——苏味道。唐太宗贞观二十二年,即公元648年,苏味道出生于河北石家庄栾城,三度拜相居相位9年,与当时的李峤、崔

融、杜审言合称“文章四友”并位居其冠,其代表作《正月十五夜》中有“火树银花”的绝唱鸣世,被誉为“古今写元宵节诗之首”。公元705年被贬谪四川眉山任刺史,苏洵、苏轼、苏辙就是其在眉山留下的后代。他才华横溢的基因和遭贬谪的经历也为后代苏东坡所重现和放大,莫不是其味道在流传?只不过历史的演进让有追求、有能力、更有转化、更有成效,一生都在实践着生活艺术化,艺术生活化的东坡先生的人文味道更加浓郁芳香,引得无数人寻味感知、学习借鉴。

追寻东坡味道。

二、文艺味道

(一)苏诗

苏诗现存约四千首,其诗内容广泛,风格多样,以豪放为主,笔力纵横,穷极变幻,情感充沛,想象力丰富,不受格律束缚,有着比较鲜明的浪漫主义色彩。其境界开古今之所未有,天地万物,嬉笑怒骂,无不鼓舞于笔端,别开生面,成一代之大观。经典几例欣赏如下:

1、《饮湖上初晴后雨》“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”。

2、《题西林壁》“横看成岭侧成峰,远近高低各不同。不识庐山真面目,只缘身在此山中。”

3、《惠崇春江晚景》“竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知。蒌蒿满地芦芽短,正是河豚欲上时。”

4、《海棠》“东风袅袅泛崇光,香雾空蒙月转廊。只恐夜深花睡去,故烧高烛照红妆。”

感受亲切自然,让人乐诵读、易上口且美感十足、回味无穷。

(二)苏词

苏词现存三百四十多首,冲破了宋初柳词专写男女恋情和离愁别绪的狭窄题材,将眼界放宽到更

广阔的社会内容。苏轼将北宋诗文革新运动的精神扩大到词领域,一扫晚唐五代以来的传统词风,开创了与婉约派并立的豪放词派,扩大词的题材、丰富词的意境、冲破诗庄词媚的界限,对词的革新与发展做出重大贡献。苏轼以诗为词,诗词结合,题材宽泛、内容充实、豪情奔放,既便于激情高昂表达飘逸、乐观、豁达的人生态度,又具有自然、生动、细腻、鲜活描述,因其娱乐性、群众性和传播力强而广泛普及,成就卓著。如天地奇观,跃上了宋词巅峰,占有举足轻重之地位。其味道各异以及多样性的心灵交流和美好的感受,跨越着时空、产生着共鸣。经典几例欣赏如下:

1、《望江南》“休对故人思故国,且将新火试新茶。诗酒趁年华。”身处异乡难免会有一些惆怅,不过有诗有酒可告慰平生。

2、《水调歌头》从“明月几时有?把酒问青天”到“但愿人长久,千里共婵娟”述说了他酒后思念亲人的悲伤之余,更将自己开阔的心胸与超远的志向尽情表述,给人感觉更旷达。

3、《行香子》“清夜无尘。月色如银。酒斟时,须满十分。浮名浮利,虚苦劳神。叹隙中驹,石中火,梦中身。虽抱文章,开口谁亲。且陶陶,乐尽天真。几时归去,做个闲人。对一张琴,一壶酒,一溪云。”人处逆境不但不消沉,反而能悠闲快乐,实属不易,真难得!

4、《临江仙》“一别都门三改火,天涯踏尽红尘。依然一笑作春温。无波真古井,有节是秋筠。惆怅孤帆连夜发,送行淡月微云。尊前不用翠微颦。人生如逆旅,我亦是行人。”离别一般是伤感的,但他却一改往日的惆怅,把离别写的既有情趣,又赋理趣,旷达洒脱的个性风貌尽显。词人对老友的爱惜惜别之情,写的深沉细腻,婉转回互,一波三折,动人心弦,

回味无穷。

5、《念奴娇》从“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”到“故国神游，多情应笑我，早生华发。人生如梦，一尊还酹江月”先是观江水想英雄叹自己郁郁不得志，后感发人生如梦千古风流人物皆被淘尽，我这点挫折何足道哉！表达了苏轼能够在心理上及时主动自我调适，不怕挫折，不至消沉，淡定中豁达向上的心态。

6、《浣溪沙》“山下兰芽短浸溪，松间沙路净无泥，潇潇暮雨子规啼。谁道人生无再少？门前流水尚能西！休将白发唱黄鸡。”本词虽作于遭贬之时，但整首词没有伤感，句句流露出自信。一生经历宦海沉浮多次遭贬谪，消沉过但仍能及时调整、重新振作起来的有几多？体现了其热爱生活、内心强大、旷达乐观的性格。

7、《定风波》“常羨人间琢玉郎，天应乞与点酥娘。尽道清歌传皓齿，风起，雪飞炎海变清凉。万里归来颜愈少，微笑，笑时尤带岭梅香。试问岭南好不好，却道：此心安处是吾乡。”遭遇了太多的挫折后，能够正确的对待人生需要勇气。宋代的岭南比较荒凉，但他却能随遇而安，不仅是勇气，也是人生的一种境界。

8、《江城子》“老夫聊发少年狂，左牵黄，右擎苍，锦帽貂裘，千骑卷平岗。为报倾城随太守，亲射虎，看孙郎。酒酣胸胆尚开张，鬓微霜，又何妨！持节云中，何日遣冯唐？会挽雕弓如满月，西北望，射天狼。”充分表达了他渴望建功立业而将满腔豪情凝进了文字，让人读完后热血沸腾。宋词经过他与柳永、辛弃疾等的改良与创新，不再仅仅是酒席间的唱和，更是人们心中情感的自由抒发。

9、《定风波》“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。料峭春风吹

酒醒，微冷，山头斜照却相迎。回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无情。”面对暴风骤雨时，自然展现出胆识和勇气。回眸，人生的沉浮、情感的忧乐，在他眼里都是浮云过隙，心中淡定、外在凛然，就像没发生一样。人生在世，要有所敬畏，也要无所畏惧。

10、《水调歌头》“落日绣帘卷，亭下水连空。知君为我新作，窗户湿青红。长记平山堂上，欹枕江南烟雨，杳杳没孤鸿。认得醉翁语，山色有无中。一千顷，都镜净，倒碧峰。忽然浪起，掀舞一夜白头翁。勘笑兰台公子，未解庄生天籁，刚道有雌雄。一点浩然气，千里快哉风。”熔写景、抒情、议论于一炉，既勾勒了浩阔雄壮的自然风光，又透露出坦荡旷达浩然之气，致刚致大、激烈冲动、不可抑制，辅以真理正义便在天地之间无所畏惧，展现出词人身处逆境却泰然处之、大气凛然的精神风貌，读来酣畅淋漓，豪情顿生。

(三) 苏文

苏轼强调作文应达到“如行云流水，初无定质，但常行于所当行，常止于所不可不止。文理自然，姿态横生”的艺术境界（《答谢民师书》）。他的文章风格平易自然，流畅婉转，曲折舒缓，不露锋芒，豪放自如，说理明白如话。如《日喻》中“盲人识日”的比喻十分巧妙地说明了“只求一点不及其余”的方法，将会导致何等荒谬的结论；“北人学没”的寓言，又生动地阐发了实践的重要性。

(四) 苏书

宋代是中国书法艺术第三个高峰。苏轼书法从王羲之、颜真卿、褚遂良等历史名家的书法中汲取营养，化为己用，“自出新意，不践古人”，形成自己独特风格，自成一家，是宋代书法的领军人物，是尚意书风的旗手，居“宋四大家”之首，与黄庭坚并称“苏黄”。（“晋尚韵”——晋代书法讲究韵味；“唐尚

法”——唐代讲究法度；“宋尚意”——宋代讲究意趣，注重书法创作发挥个人的意志和艺术理念，突出艺术个性。)他的书法用墨丰腴，不臃肿而显厚重，平和中正，端庄秀美，韵味十足，在中国书坛上独树一帜，影响深远。现藏于台北故宫博物院的《黄州寒食诗贴》(又名《寒食贴》)，就是苏书、黄跋的合璧，绝无仅有，非常珍贵，在中国书法史上有极高的价值。

他不但善书，而且书法理论素养很高，在其书法评论中始终贯穿着尚意书风的思想，讲道：“书初无意于佳乃佳耳”，指出好的书法作品，不是刻意追求就能够得到的，而常常是无意中自然写出来的，如其诗“我书意造本无法，点画信手烦难求。”强劲的尚意书风带来了生动活泼、丰富多彩景象。

(五)苏画

苏轼首倡士人画并明确提出“士人画”的概念，是中国水墨文人画的先锋，开启了清新隽永文人画的先河。他提出“论画以形似，见于儿童邻”的艺术观点，其画论对后世影响深远。如重视神似，反对形似和束缚，主张画外有情，画要有寄托，提倡“诗画本一律，天工与清新”。但其作品传世的仅存三幅(即《木石图》、现藏中国美术馆的《潇湘竹石图》和上海博物馆的《苏轼枯木竹石、文同墨竹合卷》)。

《木石图》(又名《枯木怪石图》)是他任徐州太守时在萧县圣泉寺创作的一幅具有文人画风范的纸本墨笔画。他对枯木怪石情有独钟，在中国文化寓意中，枯木拥有多重意义，其中之一是绝处逢生，就如东坡身处的境况——虽艰辛而依然茁壮屹立。他不刻意追求和迎合，而是按照身边所接触到的景物，赋予它们一定的精神性和更深层次的理念，以画来抒发自己的情感，表现出耿耿不平的内心，超脱、高洁之意和希望，也表达了他饱经风霜后的恬

淡与安然。

近期在佳士得香港2018秋拍“不凡——宋代美学一千年”专场中，该画以“划时代巨作——苏轼稀世文化瑰宝”最终以4.1亿港元落槌成交，刷新世界古画拍卖记录。

在东坡身上，有种优雅鲜明生动的文化艺术味道，令人神往。

三、自然味道

一花一世界，一叶一菩提。东坡对自然情有独钟，一生崇尚自然，致力于摆脱束缚，别有滋味，津津乐道并极大影响着他的思想价值观和才艺，诗、词、文、书、画无不表达出对大自然的自由向往，对花草竹木的顾盼流连，哪怕是自己生命的最后时刻也不去苟同勉强想来生，不悖于自然。

《惠崇春江晚景》“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。蒌蒿满地芦芽短，正是河豚欲上时。”大自然中生命的自由互动句句跃然。

相传东坡兄弟双双进士及第那天，池塘里开了许多荷花瑞莲呈现出自然的祥瑞。

他喜爱芍药作《题赵昌芍药》“倚竹佳人翠袖长，天寒犹着满罗裳”。作《浣溪沙》“芍药樱桃两斗新，名园高会送芳尘。洛阳初夏广陵散，红玉半开菩萨面。丹砂浓点柳枝唇，尊前还有个中人。”

他对丹桂树上的桂花称赞道“月缺霜浓细蕊干，此花元属玉堂仙”。

他一生酷爱竹子，植竹、写竹、画竹无数，留有“宁可食无肉，不可居无竹。无肉食欲寡，无竹精神俗”的名句。

他喜欢荔枝到“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的程度。

黄州城外，从不留恋逝去的繁华，而是快乐的像个农民一样耕作，有时到城里去，喝得小有酒意，

在草地上躺下便睡,直到暮色沉沉时,好心的农民把他叫醒,自由洒脱体现的自然真切,自然的让好多人都可以发生。

不乱于心,不困于情,不畏将来,不念过往,如此安好。

在他身上,有种亲切熟悉、自然自由的味道,耐人寻味。

四、人文味道

中国自古以来评价一个文人,首先看的并非是其成就的高低,而是人品道德的好坏,即他的人格。一个品格低劣的文人,即使文字再有才华,也终归无用。所以,一个人的人格可以说是他名气的骨干。东坡的美名千年称颂、家喻户晓,与他的人格魅力不无关系。

(一)极有人脉拥趸

东坡因其独一无二的才华品德而极具人脉。北宋有学者章元弼,娶美女为妻,婚后,妻子发现丈夫整夜读苏东坡的诗而对自己不理不睬,大为光火,威胁丈夫道:既然你爱苏东坡胜过我,那就把我休了,没想到章元弼真的把她休了。东坡有无数粉丝,包括皇帝在内,《宋史·苏轼传》写道:“神宗尤爱其文,宫中读之,膳进忘良,称为天下奇才。”都说文人相轻,但东坡折服了一堆才子。像秦观秦少游这样文采风流的人满心佩服的是苏东坡,其名言是:“生不愿封万户侯,但愿一识苏徐州”——苏东坡当过徐州太守,人称“苏徐州”。乌台诗案蒙难时,众多的朋友四处奔走救援。

(二)极有兴致情趣

东坡其人,是一以贯之的真有趣,无论是喜是悲,无论顺境还是逆境,无论贵为帝师还是沦落天涯。他与好友僧人佛印同船游玩时,看到岸上狗啃骨头,即吟道:“狗啃河上(和尚)骨”。佛印随即把题

有东坡诗词的扇子扔到河里接道:“水流东坡诗(尸)”。像此类有趣的文字游戏之于东坡则比比皆是。因乌台诗案被捉时他还有趣的给大家讲故事赋诗道“今日捉将宫里去,这回断送老头皮”,让苏夫人听了破涕为笑。他会像农民一样耕作并享受收获的快乐,当孩子们跑来告诉他种子发芽时,他会跑过去看针尖般冒出地面的绿苗,欢喜得像孩子般的跳起来;在乡村酒肆喝酒,被粗野的醉汉推来推去,被他在文章里记下来了朋友们的名字:潘酒监、郭药师、庞大夫、农夫古某,还有一个悍妇。

(三)极有真情厚义

他不装,有着一颗善良的赤子心,一生不恨人,是人善良本性、与人为善的真实写照。他对弟弟苏辙说:“我上可以陪玉皇大帝,下可以陪卑田院乞儿,在我眼中天下没有一个不是好人。”临终前对儿子说:“我生平未尝为恶,自信不会进地狱。”

1、对同僚:既是年轻时的朋友也是后来的仇人章敦恨不得整死苏东坡,而章家失势被流放海南担心被苏报复时,东坡回信给其子章援仍称其为丞相,颇为动情感人“轼与丞相定交四十余年,虽中间出处稍异,交情固无所增损也”。不是勉强的包容和刻意的宽容,自然的不记仇恨并报以善意,足见其本真的胸怀坦荡和心地善良。

2、对友人:东坡珍惜朋友的友情,好友、画竹名家文与可去世时,他一直哭了三天。

3、对弟子:倾心尽力,培养出了著名的“苏门四学士”——黄庭坚、秦观、晁补之、张耒。与秦观同游在淮水分手时作《虞美人》相赠“波声拍枕长淮晓,隙月窥人小。无情汴水自东流,只载一船离恨别西州”满载深厚的师生情谊。

4、对爱人:一生先后深爱的三个伴侣,发妻王弗、继室王闰之和侍妾王朝云。在王弗去世十周年

的时候,东坡梦中遇见亡妻,想起了老家那一片松林中的孤坟,写下了千百年来悼亡《江城子·记梦》“十年生死两茫茫,不思量,自难忘。”在面对王朝云应景应时的笑谈他“一肚子不合时宜”的坚执性格时,哈哈大笑道“知我者,唯有朝云也!”

5.对胞弟:弟弟苏辙也是位大家,官至宰相。兄弟聚少离多,一次弟弟雪中相送几十里直到黄河边。乌台诗案弟弟上书愿免一身官职为兄赎罪最后同遭惩治。哥哥出狱时,弟弟苏辙去迎接,东坡用手特捂其嘴以示三缄其口。在给弟弟的一首诗中,他写道:“与君世世为兄弟,更结来世未了因。”因思念弟弟,东坡写出了耳熟能详公认的最好的表达兄弟之情的中秋词《水调歌头》“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺,此事古难全。但愿人长久,千里共婵娟。”东坡在常州病重期间写信给弟弟:“即死,葬我于嵩山下,子为我铭。”山高路远,兄弟未能见上最后一面。后来弟弟为哥哥的墓志铭上写道:“我初从公,赖以有加。抚我则兄,诲我则师。”兄亡,弟弟将兄葬于嵩岳余脉莲花山前,此后每睹兄长遗墨,都唏嘘落泪。不忍哥哥独眠他乡,便嘱妻子待己死后,也葬此地与兄作伴。东坡走后11年,苏辙病逝,终与东坡长眠一起,再不分离。

(四)极有豁达乐观

是一个有原则、有底线、有品格,乐观豁达的人。反对王安石被贬黄州贫困交加,在城东开垦一片坡地种地帮补生计,自名东坡居士。新党垮台,司马光得势,但仍让他失望,继而陷入了一种困境:既不能融于新党,又不能见谅于旧党。于是请辞外调去杭州,修“苏堤”万民拥戴。新党再度掌权被贬宁远和惠州,接着,62岁高龄的东坡居然又被贬海南岛儋州——在宋朝,放逐海南,是仅比满门抄斩轻一等的处罚。那时的儋州,生活极其艰苦,“食无肉,

病无药,居无室,出无友,冬无炭,夏无寒泉”但苏东坡仍然一如既往的苦中作乐,体现着豁达乐观。

他有着不屈不挠的精神和达观的人生哲学,运气欠佳但勇气可嘉,内心强大而健康,不向邪恶低头,又能在一次次困境中找到人生乐趣。他有句名言:“守其初心,始终不变”,是个始终率性真实快乐生活着的人。他也着迷于物质享受,能够在有限的条件下追求最大的快乐,但初心在,物质又怎能将他束缚?缺了高官厚禄,他照样活得很快乐。

他这种人,又怎么可能被打倒?更不会不打自倒!

(五)极有美食天赋

人人都是饮食男女,大家都离不开吃,都关心吃。东坡好吃、善吃、精于吃、研究吃、创新吃、升华吃、推广吃。他能够用智慧和能力,利用当地最普通食材创造出经典佳肴做出许多新菜广泛推介传授给百姓,改变平庸、追求卓越、惠民共享。

写下许多生动的关于吃的诗词,改变、记述、表达和赞美着日常饮食生活的真切和充实、丰富和美好,大俗大雅,真实自然,让日常的饮食更有品位、更有乐趣、更有文化。初贬黄州时写下“自笑平生为口忙,老来事业转荒唐。长江绕郭知鱼美,好竹连山觉笋香。”拥有极佳发现美食能力的东坡先生,极尽所能挖掘着大好河山的美味馈赠还来不及,哪有精力去自怨自艾?

在宋朝盛行吃羊肉,但价格昂贵。黄州的猪肉极贱“富者不肯吃,贫者不解煮”,对此,东坡告诉人们一个方子:用很少的水煮开之后,用文火炖上数小时,这就是著名的“东坡肉”,并做《猪肉颂》诗“黄州好猪肉,价贱如粪土。富者不肯吃,贫者不解煮。慢着火,少着水,柴头灶烟焰不起。待它自熟莫催它,火候足时它自美。每日起来打一碗,饱得自家君

莫管”。想吃什么做什么不算本事,因地制宜,有什么就能做什么,才叫厉害。

他有个做鱼的秘籍:先选一条鲫鱼,冷水洗,擦点盐,里面塞上白菜心后放煎锅里,再放几根小葱白,不翻动一直煎,半熟时放几片姜,再浇上点咸萝卜汁和酒。快好时再放几片橘子皮趁热吃。

他甚至专门为和尚朋友准备一道素汤——浓郁醇厚的“东坡汤”。

滴居惠州时以吃荔枝为乐,对其喜爱到“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”的程度。

着《浣溪沙·咏橘》“菊暗荷枯一夜霜,新苞绿叶照林光,竹篱茅舍出青黄。香雾润人惊半破,清泉流齿怯初尝,吴姬三日手犹香。”一句写成熟的季节,二句写出色泽光彩,三句写环境烘托,四句写剥橘时水雾的溅出及香雾带来的惊喜、五句写咬破果肉如清泉般果汁的甘甜,最后回味橘皮之香三日不绝。色艳、味甘、汁浓、气香,能把橘子的形态及吃橘子这样一件小事的过程写的如此详细传神,可见东坡之好吃,也可见其文才之高。

他还写过《擷菜》、《鳊鱼行》、《豆粥》、《老饕赋》等。不仅是吃,在饮的方面他也是高手,擅长煮茶,写《汲江煎茶》诗,从汲水、舀水、煮茶、斟茶、喝茶到听更,品茗间渗透出遭贬时的孤寂。他擅长饮酒,作《饮酒说》一文,详解其饮酒的乐趣。

(六)极有惠泽民生

宋代士人不仅以通经学古为高,且以救时行道为贤。东坡甚之。

1、他关心农业生产和民生,善于发现和指出问题并用诗来生动表达,因其曾见过曾安止《禾谱》,惜其未谱农器,就作《秧马歌》,表达了应重视农具的思想,提倡推广普及能减轻劳动强度并能发挥劳动保护作用的农具。

2、他徐州防汛抗洪,杭州疏浚西湖筑苏堤,先质疑后考察继而上章《奏论八丈沟不可开状》,颍州兴修水利,惠州修桥便民出行而作《两新桥》“父老喜云集,箪壶无空携。三日饮不尽,杀尽西村鸡”。

3、儋州民众因“百井皆咸”而患病,他经实地勘探选择在公式榔庵附近凿出一口甜水井,民众饮用后病减少,感激称为“东坡井”并使用至今,当地村子更名为“东坡村”以纪念其为民办实事的善举。

4、他在什么地方都能迅速适应下来,品尝了黄州的艰辛,面对海南当地的无药可医,他却告诉朋友说:“每念京师无数人丧生于医师之手,予颇自庆幸。”在海南乐此不疲采草药,一生与药材多有接触,收集和摸索出数百个中药药方保存至今。

5、他还办起了学堂。北宋开国100多年,海南从没有人进士及第,但苏东坡北归不久,这里的姜唐佐就举乡贡。时至今日,他还被看作是儋州文化的开拓者、播种人。

6、嗜酒更酿酒。他爱酒但不沉溺于酒,诗文中也甚少借酒浇愁。其酒量不大却须常饮,善于玩味酒的意趣——醉得传神,极大的影响着他的诗词书画创作。他更是酿酒专家,曾以蜜酿酒,写《蜜酒歌》;以桂花酿酒,作《桂酒颂》;着《酒经》(又名《东坡酒经》)虽377字,但叙述简练精辟,包含制曲、用料、用曲、投料、原料出酒率、酿造时间等,传播着酿酒技艺,丰富着人们日常对美好生活的需要,是我国酿酒经典之作,对后世影响甚大。

7、研墨制墨。文人离不开墨,东坡对墨更是情有独钟,藏墨甚丰。他对墨的研究、论述和鉴赏都极恰当。在海南凭着自己对制墨工艺的了解,开始研究利用当地的松树等材料自己制墨,并亲自命名“海南松烟”,被他戏称为“海南松烟东坡法墨”。着《书所造油烟墨》记载制墨过程中所发现的有趣现象,

既享受过程又悟出道理,熟悉了规律,掌握了性质,何乐而不为?其与制墨大家中的潘谷、潘衡的故事流传至今,对墨文化的发展居功至伟。

(七)热爱生活生命

东坡对生活充满热爱和热情,在其生活中有许多闲事诸如斗茶、挂画、赏花、焚香等,增添和丰富了生活的文化情趣、艺术情调和人生品位。常将生活中的事物付诸笔端,或为诗词、或为绘画,他把自己日常起居的琐事细节写就了《谪居三适》(《晨起理发》、《午窗坐睡》、《夜卧濯足》),透露出浓厚的生活情趣,将生活艺术化,艺术生活化体现得自然流畅。

他热爱和珍惜生命,注重养生,作《服松脂》可“牢牙,助颜,乌须也。”在《养生难在去欲》中道“皆不足道,难在去欲。”作为一个凡人,他也难以摆脱世俗的浸染,也想长生不老。练道教“辟谷术”和“气功”,向往通过炼丹和服食“长生不老”丹药而获得身体健康与内心澄净,但不走火入魔,不走向极端。其热爱生活珍惜生命不自暴自弃,大胆追求和希望健康长寿的思想认知,无可厚非。

(八)独立自由心灵

除了生理和心理的需求外,最重要的是坚定的追求心灵的独立自由及自我价值观的实现,这是东坡愈挫愈奋的精神力量。坚执是他性格中最坚硬的一部分,正如暴风雨中的海燕,越猛烈越翱翔。不会说空洞官话,不会讨好朋友,不会趋炎附势和随波逐流,这让他得罪了不少人而自己却丝毫不在乎。他在朝中孤单的坚持着正义与群小对抗。坚持是有意义的,青苗法完全废除和出现了吏治的一丝曙光。虽然最后东坡还是因谣言重伤、寡不敌众而选择了外放。——真正的自尊自爱,安能催眉折腰事权贵,使我不得开心颜!

《宋史·苏轼传》篇末,既为苏东坡有如此才华却在仕途上屡屡受挫感到遗憾,又做了这样的假设:“轼稍自韬戢,虽不获柄用,亦当免祸。”但最终还是感慨道:“虽然,假令轼以是而易其所为,尚得为轼哉?”

的确要让苏轼放弃追求心灵的自由和独立的价值观,去弯腰屈从、左右逢源、随波逐流于新旧党争而忘记了初心,丧失了自我,委曲求全,那他还是苏东坡吗?

公元1101年农历7月28日,东坡走到了人生尽头,仅活了66岁。与老友维琳方丈有过临终对话,方丈说:“现在,要想来生。”东坡的遗言是:“勉强想就错了。”最后一刻,他也不愿意有悖自然。辉煌也罢,落魄也罢,他总能感受并享受美,贬在黄州时在札记中写道:“东坡居士酒醉饭饱,倚于几上,白云左绕,青江右回,重门洞开,林峦岔入。当时,若有思而无所思,以受万物之备。惭愧,惭愧。”在炎热喧嚣的夏天。许多人内心都有一把蓬蓬勃勃却难以名状的怒火时——“若有思而无所思”这种感觉何等美妙。

他是真英雄,心灵的英雄,是用独特魅力造就的一个无可救药的乐天派。他的一生都在用内在的安然、恬静、淡定和外在的乐观、豁达、洒脱,真实自然诠释着内心的平安那才是永远的真谛。

(九)极多面且复杂

林语堂《苏东坡传》中这样写道:“苏东坡是一个无可救药的乐天派、一个伟大的人道主义者、一个百姓的朋友、一个大文豪、大书法家、创新的画家、造酒试验家、一个工程师、一个憎恨清教徒主义的人、一位瑜伽修行者佛教徒、巨儒政治家、一个皇帝的秘书、酒仙、厚道的法官、一位在政治上专唱反调的人。一个月夜徘徊者、一个诗人、一个小丑。但

是这还不足以道出苏东坡的全部。苏东坡比中国其他诗人更具有多面性和天才的丰富感、变化感及幽默感,智能优异,心灵却像天真的孩子——这种混合等于耶稣所谓蛇的智慧加上鸽子的温文。”

他融儒、道、佛于一体,而儒、道、佛又相互制衡,让他不至于走向一个极端,他不是一个简单的儒生,也不是一个放浪的隐士,更没有成为一个无欲无求的居士,他运气不佳但勇气可嘉。他爱美食、美酒、美女、美景,但又不会沉溺于此,不会把生活完全消耗于醇酒美女之间;他对人生了解得太透彻,但也对生活太珍惜,不会因为知道了结果而放弃享受过程,也不会因为享受过程而躲避结果。

东坡先生离我们距离遥远却又仿佛很近,只因他富有智慧且善于转化的才华横溢和成效;只因他从肉体与心灵对自由的追逐和不委曲求全为世人所赞许;只因他豁达不羁、乐观诙谐、亲善待民的真实性情。

人文美的味道,让我们觉得他不只是一个高雅文人和官员,也是我们身边能够真心相交的好朋友,与我们一样,经历着学习、工作和生活,感受着理想现实、喜怒哀乐、吃吃喝喝、不忌雅俗!分享着自然、真实、有趣、乐观、豁达、向上、淡定和从容。

五、当代味道

文化最简明的定义应该是:透过彼此学习思想和行为上的精华所达到的完美。也正如米兰·昆德拉在《笑忘录》中所言:所谓美,就是星光一闪的瞬间,两个不同的时代跨越岁月的距离突然相遇,美是编年的废除,是对时间的对抗。精神的交流、思想和文化的追溯、继承与弘扬,让优秀文化永传承,经典味道永流传。历史与现实的有机结合,使中华优秀人文精神更加完美,焕发着勃勃生机。

探寻当下华科,透过浓浓的文化素质教育等诸

多元素,都能闻到人文精神教育的芳香,透出缕缕沁人心脾的东坡味道,如天雨流芳,滋润心田。

(一)文化素质教育是明德

1、立校之本。“明德厚学,求是创新”是华中科技大学的校训、精神和立校之本,彰显着崇尚科学,更弘扬人文;加强专业教育,更注重在专业教育中渗透文化素质教育。华科率先在全国扛起文化素质教育的大旗,强调促进科学教育与人文教育相融合,开辟人才培养新境界,对青年学子的信仰、信念、信心的形成和树立,注入着积极、健康和打不跨的强大精神力量。文化素质教育,是华科历久弥新的办学理念,是学校人才培养的特色、底气和方向,更是国家重大需要。

2、师长的话。原校长杨叔子院士说“一个国家、一个民族,没有科学技术,一打就垮;没有人文精神,不打自垮”。前校长丁烈云院士说:华中大人就是要既会做事,更学做人。深刻领悟“做人要知足、做事要知不足、做学问要不知足”的道理,坚持做人和做事相统一,成为具备深厚人文精神、“打不垮”的华中大人。

3、是必修课。文化素质教育对于所有青年学以成人的重要性。

见证了疫苗问题给千万家庭带来的伤害,意识到科技发展缺少道德底线的恐惧。目睹了高铁霸座男挑战社会公德的无礼,看到缺少文化素质的高学历同样让人鄙夷。经历着贸易战中“中国芯”面对经济霸权的险境,也认识到中国强国之梦尚需不懈努力。

4、育人为本。科学精神是立世之基,人文精神是为人之本。科学教育授予青年学子认识世界和改造世界的工具,人文教育教导行为选择的价值意义,文化素质教育就是把科学教育和人文教育融汇

一体,教育是“育人”而非“制器”。良好的文化素质,以德养人;筑牢文化根基,更要求创新;涵养人文情怀,用先进文化去塑造灵魂。

(二)树立正确道德价值观

1、立鸿鹄志树远大理想。中国共产党为什么有力量?是因为她的理想、宗旨和信仰。为人民服务的价值追求体现在在不同的岗位上,都做着为人民服务的事情。值得我们献身努力的伟大事业到处都有,只要做事堂堂正正,就是一个优秀的人。坚定文化自信,是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量,它归根结底是为了实现文化自信,对此我们有着充分的理由和充足的底气。“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物”。青年兴则国家兴,青年强则国家强。当今世界正处于百年未有之大变局,青年一代有志向、有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。

2、扣好人生第一粒扣子。用诚正之心培养元气和浩然之气,人才能“塞于天地之间”。良好的文化素质,首先要心系家国,忠于祖国,忠于人民;肩负时代使命,加强道德修养、注重道德实践。其次树立社会主义核心价值观,不是自私自利而是关照天下和国家与民族利益。价值追求和责任担当是知识分子的情怀,更是青年学子的立功之源、立身之本,“党旗领航”下责任以行,将学生培养成具有远大理想、高尚人格、人文情怀、能力完备和创新精神的优秀人才。

3、独立自主和自由平等。东坡为什么活得那么有劲?如果正事不怕较劲,活着才那么有劲;如果正事不敢较劲,活着才那么没劲。不该改的、不能改的坚决不改。独立精神和自由意志是必须坚持的,且须以生死力争。独立之精神,自由之灵魂。在尊严的

自由平等、主权的独立自主、求实求真等这些事关国家与民族核心利益和重大关切的原则性问题上决不含糊。不赞成没有原则和意义的无理执拗,主张有价值科学合理的一贯坚持。

4、乐观向上的强大内心。东坡为什么活得那么有趣?数度遭贬历经坎坷,偶有短时情绪低迷,没有长期消沉抑郁。负面情绪或压抑不累积,总是能够及时主动自然的释放。对所有事物感兴趣,乐观、向上、积极。得意之时不松懈,失意之时不气馁,保持一颗平常心,按照常理去为人处世。不管于人于己,他对生命都抱有本能的尊重和珍惜,对生活充满由衷的热爱和享受,对卓越的自由追逐、求是的深刻领悟和创新的大胆突破,用自己的才艺智慧和实践成效进行着生动而确切的表达,内心的强大和自然的释怀,使其人生的每一步都是趣味横生,让人可感可知,可亲可近。

(三)勤学厚学求得真学问

1、家国都需要真才实学。东坡的贡献和为世人称赞,离不开他的才华横溢、真才实学和人品。任何一个人立身处世,都需要有真才实学、需要有智慧,并不断增加,这是最重要的一件事。具有能修德、启智、贡献给人类社会的能力,才能说是具有人的真正价值。在致力于精神的同时,也应求知识的发达,这才可以称之为真正的人。无论是为了国家的利益,还是个人发展,如果没有了智慧、知识和技能,都一样没有办法进行。一个人想要成功,智慧是不可或缺的必要条件,要想获得智慧就一定要有勤学报学。学习的目的不单为个人而已,更要为一乡一村,为国家和民族的兴盛而努力拼搏。

2、智慧取决于勤学实学。东坡在诗论中写道:“笔成冢,墨城池,不及羲之即献之,笔秃千管,墨磨万锭,不作张芝作索靖”,明白表达了努力在平时、

勤奋出天才的核心思想。学在平时,笔耕不辍,使其养成一种习惯,方能求得真才实学,遇事才能泰然处之。包括磨练、研究、克己、忍耐等,强调人通过平时不懈的努力才能逐渐达到高手的境界。虽然学习是没有限度的,但切莫因此流于空谈,须扎扎实实干事,踏踏实实做人,因为学习并不是理论,而是坚持实际的实际去做,自始至终都要坚持平常与实际之物保持着紧密的关系。学习成功的要素不是在成功之日造就的,而是长久以来逐渐培养起来的。不应轻视小事,务以勤勉、忠实、充满诚意的态度圆满将它完成。

3、明辨是非须独具慧眼。东坡在《石钟山记》中写对石钟山命名意义的探究过程。“然是说也,余尤疑之。石之铿然有声者,所在皆是也,而此独以钟名,何哉?”记述他不满足前人蜻蜓点水似的经验,亲自探究实地调查给出解答,生动阐明了“臆断”是如何妨碍了对事物的正确认识及危害,指出了凡事要求真、求是和调查研究的重要性。

善于明辨是非,善于决断选择。知晓是非善恶、利害得失,并能以善为善、以利为利是智慧。判断人的行为是善是恶,在有智慧的前提下,还要把他做事的动机和行为结合起来,才能够做出正确的判断。富贵,虽圣贤亦望得之,而贫贱则亦非圣贤所求。孔子曰:“富与贵,是人之所欲也。不以其道得之,不处也。贫与贱,是人之所恶也,不以其道得之,不去也。”

4、厚学求实要有真兴趣。东坡基于对生活的热爱,对什么都感兴趣,除了诗词书画文章外,美食、酿酒、方药、制墨、农事、水利等在他眼中几乎没有不感兴趣、不可做之事。一定要抱着像东坡那样的兴趣才好尽心学习做事。兴趣是发自内心的理想、欲望、喜欢、享乐。没有兴趣,就不能唤起学习工作热情,木偶一般。因此,不管从事什么样的学习工

作,都要尽量带着浓厚的兴趣、满怀热忱去做,即使不能如愿以偿,但至少会满足自己一部分的理想或欲望而不是仅有躯体。孔子《论语·雍也》:“知之者不如好知者,好知者不如乐知者”一语道破兴趣的最高境界。如果对一件事都能怀有无限的情趣和兴致,那么,即便是再忙、再烦也会乐此不疲。

(四)敢竞争、善转化、求卓越

1、价值实现与建功立业。东坡临终前写下“问汝平生功业,黄州、惠州、儋州”的绝笔,表达了对一个优秀的人而言,最重要的是自我价值实现和为社会建功立业。他在这三个贬谪地不仅实现着自己的人生价值,也惠及着当地社会和民生。

2018年8月20日,华科船舶与海洋工程学院毕业的1985级校友、中船重工第760研究所党委委员、副所长、研究员、51岁的黄群,担负着国家重大科研试验任务,在面对台风和巨浪,挺身而出、英勇无惧,履职尽责、许党报国,为保护国家重点试验平台壮烈牺牲,用实际行动诠释了对党忠诚、恪尽职守、不怕牺牲的优秀品格,用宝贵生命践行了“随时准备为党和人民牺牲一切”的誓言,是共产党员的优秀代表和时代楷模。

2、创新与竞争需要胆识。东坡在词、书、画、美食、制墨、水利、酿酒、方药等方面的成就离不开其自我价值实现和对自由的追求,离不开他对独创精神和卓越表现力的执着,更离不开他敢为人先的胆识和创新的行动与实践。该改的、能改的坚决改了。

不躲避强力的对手而与之竞争,同时顺应历史潮流,积极应变,主动求变,才能与时代同行。努力拼搏、积极创新,是人生处世不可或缺的两个必要条件。以努力创新和大胆细心相辅相成,活泼积极与向上进取同时进行,这样才能干成大事。尼采说:真正的教育者并不是拥有头衔或业绩的人,他能让你发

挥出所有潜力,也就是说,真正的教育者理应是你的解放者。这难道不就是华科科学人文教育的角色?“进取、有朝气”是华科的特点。华科人就是要顶天立地有本事,就是要敢于竞争、当仁不让、敢为人先。

3、智慧胆识竞争促转化。东坡不驰于空想,不骛于虚声,在词、书、画、美食、制墨、水利等方面成功的实现了转化,繁荣着人们的文化与生活,是一位身体力行、知行合一的实干家和奋斗者。“行之力则知愈进,知之深则行欲达”。

1980年出生的王硕威,毕业于华科船舶与海洋工程学院,25岁担当大任,是我国最年轻的国产航母总体副总设计师。在实现强军梦的进程中,他生逢其时、责无旁贷,用自己的智慧和胆识勇于创新、善于转化,带领团队在辽宁舰改建及首艘国产航母建造过程中克服了许多无处不在的困难,坚守着“科技创新、科研报国”信仰,实践和实现了“敢于竞争、善于转化”的华科精神,被团中央和全国青联授予“中国青年五四奖章”、湖北省青年五四奖章。

4、转化的目标是追求卓越。东坡的词、书、画都达到了文化的巅峰,成就了卓越、达到了目的、实现了价值,离不开他的智慧、胆识和豪气的完美结合。华科原校长李培根指出:追求卓越要敢于竞争善于转化。要有“敢于竞争”的豪气,还要有“善于转化”的智慧,这样才能“追求卓越”。把劣势转化为优势、把困难转化成机遇,把不利条件转化成有利条件,都需要智慧与胆识、创新与竞争,否则“追求卓越”是空话。如今的华科,正以真挚的爱国热忱,敢为人先、追求卓越的精神,敢于竞争、善于转化的理念,服务社会、造福人类的生动实践,培养着大批担当新时代民族复兴大任的新人。

六、未来味道

大度看世界,从容过生活。

不管是过去、现在还是未来,人们对美好生活的需求和向往,从未离开过中华优秀传统文化和民族精神的浸润,它极大的改变和丰富着人们的生活,提高着生活的质量。伴随着时代发展和社会进步,在继承的基础上,文化还在持续不断地创新、融合、繁荣和提升。

习近平总书记在党的十九大报告中提出:“坚定文化自信推动社会主义文化繁荣兴盛。”指出没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。他在庆祝改革开放40周年大会上强调:要加强文化领域制度建设,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,积极培育和践行社会主义核心价值观,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展、传承革命文化、发展先进文化,努力创造光耀时代、光耀世界的中华文化。

振奋人心的声音,昭示着在中华民族伟大复兴的进程中,必将伴随着高度的文化自信和文化的繁荣兴盛。

非凡的时代,催生、弘扬着华科人文教育的伟大实践,用先进文化去塑造智慧的灵魂。在绿色健康、美丽和谐、快乐进取的校园里,科学与人文、继承与创新、古今与中外更加的有机融合,互通有无,彼此蒙惠,得到最适度的调和与运用,持续培养着人格健全完整、积极向上且具有创新、升级、领导力、使命感对社会健康发展很有用的高素质青年才俊,并不断走向自动自发、自主自得、永续创新与追求卓越的新境界。

喻家山麓说人文,梧桐雨下话东坡。

历史现实相结合,人文教育壮华科。

(作者单位:华中科技大学人文学院)