

不断推动社科工作强起来

《开封社科》编辑部

3月4日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员,并参加联组会,听取意见和建议。他强调,新时代呼唤着杰出的文学家、艺术家、理论家,文艺创作、学术创新拥有无比广阔的空间,要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚。总书记不仅告诉我们干什么,还指出了怎么做,为我们提供了方法、指明了方向,令人鼓舞、深受教育,增强了做好新时代社科工作的责任心和自信心。我们必须认真学习,深刻领会,联系实际,积极实践,把中央的要求贯彻落实到经济社会发展的具体实践中,把习近平总书记的指示精神体现、反映、贯彻到各项社科工作中,守正创新,不断推动社科工作强起来。

要提升政治站位。社科界和广大社科工作者必须提升政治站位,深刻领会讲话精神,特别是在学懂弄通做实当代中国马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫,求得实效,继续发挥培根铸魂作用。要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,提升政治站位,勇立时代之潮头,勇发思想之先声,立足河南,研究河南,服务河南,尽职尽责。

坚持与时代同步伐。中国特色社会主义进入了新时代。社科工作者承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命,要勇于回答时代课题,从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创新的灵感,深刻反映我们这个时代的历史巨变,描绘我们这个时代的精神图谱,为时代画像、为时代立传、为时代明德。

坚持以人民为中心。总书记强调,一切成就都

归功于人民,一切荣耀都归属于人民。群众的呼声,就是我们必须回应的课题。要坚持以人民为中心的工作导向,拜人民为师、向人民学习,放下架子、扑下身子,接地气、通下情,增加深入群众的时间、增强深入基层的能力、密切与群众的血肉联系。

坚持以精品奉献人民。习近平总书记强调,一切有价值、有意义的文艺创作和学术研究,都应该反映现实、观照现实,都应该有利于解决现实问题、回答现实课题。要立足实践,设计课题,回答问题,出成果。研究成果要接地气、冒热气、有实效、出精品。社科普及、课题调研、学术活动、成果评奖、基地建设、智库建设等,都要突出和强化精品意识。要与现实紧密结合,解决现实问题、回答现实课题。坚持问题导向,善于从实践中发现问题、寻找办法、化解矛盾和困难。

坚持用明德引领风尚。广大社科工作者要成为先进思想的倡导者、学术研究的开拓者、社会风尚的引领者、党执政的坚定支持者。习近平总书记去年在全国宣传思想工作会上强调要增强“脚力、眼力、脑力、笔力”。增强“四力”是宣传思想工作者,包括社科工作者的基本功和必修课。要认真学习、积极实践、善于思考、修身养德,不断提升素质,为经济社会发展做贡献。

丰富中原文化内涵,深挖中原文化潜力,助推河南经济社会发展,社科界和广大社科工作者必须为此更加出彩。社科界要发挥党和政府的思想库和智囊团作用,社科联要发挥党和政府联系广大社科工作者的桥梁和纽带作用。增强政治性、先进性、群众性,加强实践锻炼,提高向心力、凝聚力,守正创新,不断推动社科工作强起来,为中原更加出彩贡献智慧和力量。



开封社科

KAIFENG SHEKE

2019年第1期

(总第172期)

主办:开封市社会科学界联合会

编辑指导委员会

顾问:王振铎 宋应离

主任:王载飞

副主任:郑中华 史彦军

委员:史彦军 吴良

张燕华 任青山

主编:史彦军

执行主编:张燕华

封面题字:梁世同

目 录

■卷首语

01 不断推动社科工作强起来

《开封社科》编辑部

■产业·发展

04 互联网背景下推动开封制造业转型升级研究 徐志

09 经济新常态下开封小微企业发展策略研究 杨芸

14 自贸区背景下开封市农产品跨境电商发展研究 轩慧慧

■社会·民生

20 兰考县脱贫攻坚工作的实践与探索

中共兰考县委 兰考县人民政府

24 聚焦高质量就业需求破解就业难的调查与思考

陈英俊 王仲林 姜慧勇 涂天鸿 张平友 张佩佩



CONTENTS

■文化·旅游

- 32 开封宋文化旅游品牌传播研究 黄艺琴
37 数字化语境下开封非遗文化的传播研究 孟晓辉

■党建·管理

- 40 关于做好干部人事档案管理工作的实践与思考
宋进 彭显亮 孟绯嫣 贺惠

■观察·视野

- 45 《清明上河图》:繁华背后的忧思 贾冬婷 杨璐



批准机关:河南省新闻出版局

准印证号:河南省连续内部资料

【开封】0002号

编辑:《开封社科》编辑部

地址:开封市晋安路158号

市直机关办公区7号楼

5楼529室

邮编:475000

电话:0371-23388133

邮箱:shekelian001@163.com

发送范围:全市各级党政机关

科研单位、社科类学会、

大中专院校

全国200多个大中城市交流

内部资料·免费交流

互联网背景下推动 开封制造业转型升级研究

徐 志

随着我国进入经济发展新常态,资源环境约束趋紧,要素市场发生变化,经济增长处于“三期叠加”阶段,这就产生了转变经济发展方式的客观要求及机遇条件,受产业变迁规律及宏观经济形势的支配,制造业必须实现转型升级。作为历史文化名城,开封历史上商业繁荣,但是作为现代产业部门的工业在进入近代后并未得到充分发展。基于开封实际探讨制造业转型升级路径,抓住“互联网+”发展机遇,与时俱进,积极响应“互联网+”政策,以此推动制造业智能升级,实现经济提质增效,对确保开封经济持续健康发展和复兴具有理论和现实必要性。系统探究“互联网+”下制造业智能转型升级,对认识开封制造业发展规律,探索符合开封实际的制造业智能转型升级之路,实现开封制造业健康有序发展及经济可持续发展都具有十分重要的意义。

一、开封制造业现状分析

据河南企业家联合会发布的《2017 河南企业 100 强》显示,2017 河南企业 100 强开封共有两家入选,分别是河南晋开化工投资控股集团有限责任公司以 551687 万元位居第 56 名;开封市茂盛机械有限公司以 269518 万元,位居第 87 名。从行业来看,属于化学原料和化学制品制造业,机械制造行业,污染大、耗能多、投入大,技术含量相对较低,创

新力不强;由于开封先进制造业和智能制造业企业相对较少,对开封制造业发展的推动作用会产生一定的局限性。

(一)开封制造业发展现状

2016 年开封市国民经济和社会发展统计公报显示:2016 年全年全市生产总值 1747.96 亿元,其中第一产业增加值 287.29 亿元,增长 4.3%;第二产业增加值 703.09 亿元,增长 8.0%;第三产业增加值 757.58 亿元,增长 10.8%。全年全市规模以上工业增加值 625.04 亿元,比上年增长 9.0%,其中,轻工业增加值增长 8.8%,重工业增加值增长 9.4%。(不含兰考)。

表 2-2:2016 年开封市规模以上工业主要产品产量

产品名称	单位	产量	增速%
布	万米	7220	-25.7
服装	万件	15787	24.2
纱	万吨	79	-2.7
轻革	万平方米	1025	5.7
水泥	万吨	123	-11.5
电动自行车	万辆	154	4.0
汽车配件	万件	5066	11.2

产品名称	单位	产量	增速%
家具	万件	2260	5.7
氮肥(折含氮100%)	万吨	8002	0.1
饲料	万吨	6005	-3.3
小型拖拉机	千台	267	19.0
饮料酒	千升	178938	17.6
耐火材料制品	吨	114709	1.4
速冻食品	吨	85970	-0.2
畜肉制品	吨	46845	16.1
鞋	万双	493	9.0
商品混凝土	万立方米	462	25.2
单色印刷品	令	176603	-1.5
精制食用植物油	吨	574634	-7.3
阀门	吨	471769	-14.7
日用玻璃制品	吨	331607	6.4
铸铁件	吨	352392	-8.3
合成洗涤剂	吨	183371	2.4
烧碱(折100%)	吨	131622	-18.5

(数据来源:根据开封市统计局数据整理)

2017年开封市国民经济和社会发展统计公报显示:2017年全市生产总值1934.95亿元,比上年增长8.2%。其中,第一产业增加值291.89亿元,增长4.5%;第二产业增加值780.95亿元,增长7.4%;第三产业增加值862.11亿元,增长10.4%。

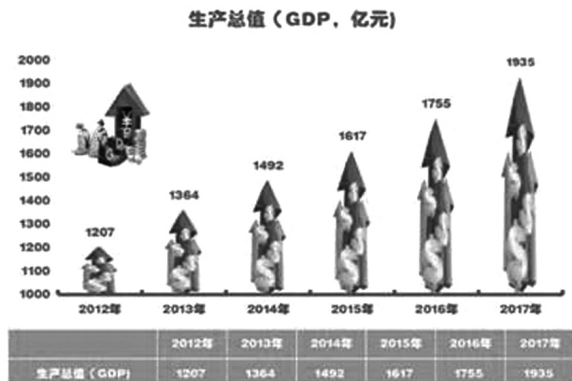


图 2-2 开封 2012-2017GDP
(数据来源:开封统计年鉴)

全年全市全部工业增加值 700.66 亿元,比上年增长 7.5%,其中规模以上工业增加值增长 8.2%。全年万元工业增加值能耗比上年下降 6.2%。在规模以上工业中,制造业增长 8.1%,电力、热力、燃气及水的生产和供应业增长 1.8%(以上数据不含兰考)。

研究表明,开封工业整体生产率较低,特别是农副食品加工、纺织、化工、专用设备制造、医药五大传统优势产业增加值在工业中占较大份额,但依赖劳动、资金的大规模投入,且相应产出率不高,与支柱产业的地位不匹配。开封工业节能降耗工作成效突出,但化工与医药制造业能耗过高,“十三五”期间面临一定的节能降耗任务。当前开封工业受到新的经济发展形势的挑战而面临不利局面,因而亟需向技术及创新驱动型转变。

(二)开封制造业发展规划

2015 年国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,支持实施“互联网+”行动。“十三五”期间,开封强力推进先进制造业发展,谋划并逐步打造“开封版制造业 2025”。加快利用信息技术改造提升传统产业,推动高新技术与传统产业的融合。以现代化、高端化、服务化、品牌化为目标,综合运用技术改造创新手段,实施“互联网+工业”行动。试点开展“数字化车间”建设活动,逐步开展“智能工厂”建设,以智能装备制造带动装备制造业转型升级为突破口,重点发展智能成套、智能电气、精密数控等高端智能装备。做强做大装备制造业,大力推广数控技术、传感器技术、工业机器人等先进制造技术,加快技术研发,扩大智能装备生产规模,提高装备制造业核心竞争力。

当前,开封市工业经济实力逐渐增强,奇瑞重工、平煤神马、新大新材等一大批国家、省属大企业正健康成长,中阀科技、新大新材等企业已实现上市融资,建成黄龙、汴东、汴西、汪屯(精细化工)、尉氏、通许、杞县、兰考八大产业集聚区发展平台,形

成汽车及零部件生产、装备制造、化学原料及化学制品制造业工、新材料、食品制造、纺织服装、光伏、木业、生物医药、电子信息十大产业集群。

二、开封制造业在“互联网+”下转型升级中面临的问题

(一)传统生产方式、组织方式依然占主导地位

通过调研,开封制造业中大部分企业仍然采用传统的生产方式,进行大规模标准化生产,追求产品数量,管理方式没有太大创新;农副食品加工业和纺织业更是开封传统的劳动密集型产业,随着经济的发展,虽然由原来落后的生产方式转换成了大机器生产,生产更具规模化,但依然是简单的流水线生产,在组织管理方式上仍然采取上传下达,效率较低。

互联网改变了信息获取能力,生产方式也由以产定销变为更加注重用户的个性化需求。然而,开封大部分制造业企业仍然沿袭了传统的生产方式和管理模式,依然重视产品,不注重客户的个性化需求。随着“互联网+”时代的到来,制造业出现了一些新能源新材料产业等智能制造产业,颠覆了传统的制造业生产方式和管理模式,在生产上追求简单的标准化的生产模式已经不能适应“互联网+”下制造业转型升级的发展,需要从生产方式和管理模式上进行变革,以适应“互联网+”下制造业发展的新趋势。

(二)高端人才和复合型人才缺乏

开封近几年虽然在高质量技术研发团队的组建及高层次人才引进方面下足了力气,为提升企业科技竞争力,如:实施“四个一”人才工程,深化与天津大学、中科院过程研究所、“千人计划”专家联谊会等高校及科研院所合作,成立“千人计划”工作站、启源先进光源产业研究院、天开研究院等创新创业平台等新型研发机构、院士工作站2个、市级以上工程技术研究中心23家等,但是与省内洛阳、

新乡等地区相比,仍存在制造业高端人才和复合型人才缺乏的问题。

“互联网+”时代,制造业的发展需要的不仅仅是制造业领域内的专业人才,更需要懂互联网与懂制造技术、互联网与懂生产管理的复合型人才,然而,在发展智能制造的过程中,精通制造技术和信息技术、管理与互联网的高端人才仍然匮乏,高端人才和复合型人才短缺成为制约开封制造业转型升级的关键因素。

(三)制造业数据资源利用度不高,智能化不足

“十三五”期间,开封在“互联网+”的软硬件设施建设过程中取得了一定的成就,但是仍然不能为制造业智能升级提供充足的保障。在开封机械制造业、农副食品加工业、化工行业中,一方面,采用的大多是自动化控制,简单的对生产线进行自动化;另一方面,对于一些互联网共享平台上的数据,企业不能有效获取、充分利用,导致数据资源浪费。

“互联网+”服务商对于信息化产品的研发与销售关注度非常高,但仍存在细分行业解决方案整体性、系统性缺乏的问题,对制造业价值链高端服务的支撑力度较弱;制造业企业尚未形成具有规模的“互联网+”公共服务平台,不能很好的支撑制造业企业转型升级,导致制造业智能化发展不足。“互联网+”与制造业的融合涉及通讯运营商、制造业企业等多方,各方难以达成统一标准,如管理模式等数字化能力要素难以进行全面集成和充分融合,致使信息资源共享出现问题。

(四)研发投入低、核心技术基础薄弱、自主创新能力不足

“互联网+”时代,开封市政府出台了制订促进科技与金融结合试点方案(简称“试点方案”)。按照试点方案,开封市将在发挥财政资金效能、加大对科技企业扶持力度等,推动建立多元化、多渠道、多层次科技创新投融资体系,促进企业自主创新与科

技成果转化,增加研发资金,提升企业核心技术实力。但大部分企业对此兴趣不高,据统计,在开封制造业企业中,大多数制造业企业还停留在被动接受自主创新阶段,更多的制造业企业只注重产品是否能销售出去、能否获利,对于自主创新能力并不关心,因此研发投入极低,从而导致核心技术基础薄弱、自主创新能力不足的问题迟迟得不到解决;另外,一些制造业企业有较强的创新意识,但更多是较低层次的模仿,在一定程度上制约了制造业企业自主创新能力的提高。

三、“互联网+”下开封制造业智能升级的对策建议

在“互联网+”下,为了推动企业由“制造”向“智造”转变,实现开封制造业能够更强更大,进行制造业转型升级迫在眉睫、刻不容缓。

(一)优化生产方式、组织方式

一是改变制造业生产方式,促进制造业快速发展。为使制造业能够在“互联网+”下实现智能升级,健康快速发展,首先要改变制造业的生产方式,制造业生产方式的改变主要从以下几个方面入手:

1.政府、企业要转变传统观念,充分认识“互联网+”与制造业深度融合的发展战略,赢在顶层设计。政府要倡导企业加大对互联网及物联网等技术的投入,出台相关的政策措施,为“互联网+”时代制造业企业智能升级提供政策支持;企业要紧跟新时代步伐,加大对“互联网+”相关软硬件设施的投入,为制造业智能升级提供条件。

2.制造业企业在设计研发方面进行改进,提高产品附加值,创造更高利润。设计研发是每个企业的核心,在“互联网+”时代,充分利用“互联网+”对信息进行整合协调,将客户的需求信息及时反馈给设计研发部门,让用户通过网络参与到设计研发过程中,自主研发高端工业平台,满足客户的个性化需求。

3.政府要鼓励企业运用增材制造技术,推动大规模定制化生产。增材制造技术是一种新兴制造技术,综合运用了三种现代化制造业智能化技术,充分整合了数字、信息以及先进材料技术,在制造业生产环节不再需要流水线式的人工参与,而是将所需的材料层层堆积,从而制造出满足个性化需求的实体物品。3D打印是运用最广泛的增材制造技术,通过计算机软件操控全部生产过程,满足客户的不同需求。

二是改进制造业组织方式,优化制造业企业内部结构。“互联网+”下,传统的组织方式已经不能适应制造业智能化的发展,新型制造业企业组织方式将逐步取代垂直化、中心化的金字塔式组织方式,不断促进制造业企业的发展与进步。

1.转变传统的制造业企业经营管理理念。制造业企业不注重客户个性化需求,单纯追求生产产品的数量而进行标准化大规模生产,追求利润最大化的经营理念已经不能适应“互联网+”时代的发展,使客户、员工、供应商、合作者、竞争者等各个相关主体形成利益共同体,从而转变传统的制造业企业经营管理理念。

2.改进并完善制造业企业信息化管理系统。基于制造业企业内部的互联网平台建立内部信息管理系统,建构面向各个细分行业的网络化协同化服务平台,为制造业企业提供所属行业的专属“云制造”服务,通过对该行业内各类资源进行搜集与整合,整理出对制造业企业发展有效的信息,实现制造业企业一体化管理,提高工作效率。

3.调整制造业企业组织架构,形成扁平化组织方式。及时性是“互联网+”时代市场经济对企业提出的新要求,“信息第一、市场领先”。因此,制造业企业借助“互联网+”对组织架构进行创新,简化层级,向项目制和扁平开放平台转型升级成为制造业智能升级的当务之急。

(二)多管齐下,引进、培养高端人才和复合型人才

一是政府给予政策支持,培育引进“互联网+”高端人才。开封要实现制造业智能转型升级,发展成高端人才和复合型人才的集聚地,需要完善人才培养系统和人才引进系统。首先,鼓励企业与高校联合培养实用创新型人才;其次,要鼓励高校设立有利于培养“互联网+”复合型人才的相关专业,使学校教育与发展更有效地衔接;最后,鼓励企业引进优秀人才,并制定落户等方面的优惠政策,确保高端人才和复合型人才,引进来且留得住。

二是企业完善激励机制,加大人力资源的投入。一方面,制造业企业给予员工适当的股权、定期分红的激励机制等,激励员工成长为企业适应“互联网+”发展所需要的复合型人才;另一方面,制造业企业应出台相关规定,给予引进优秀人才优惠政策,强化制造业企业负责人推进互联网应用的意识,开展互联网思维培训,对企业员工定期培训,提高员工的综合能力。

三是高校强互联网技术教育,产教融合。高校是人才培养的源头,高校的制造业相关专业设置也应跟随“互联网+”发展的步伐,加强互联网技术教育,积极建设知识共享平台,高校能够根据制造业企业对人才的需求不断调整专业设置和教学课程;联合制造业企业共建实训基地,开展实用型人才培养。

(三)发挥“互联网+”四要素作用,促进制造业智能升级

一是提供平台网络化制造。建立制造业企业与客户的双向交流机制,实现个性化定制。在“互联网+”时代,客户可以通过网络平台了解制造业企业的生产状况及产品,综合考量并作出购买决策,建立双向交流机制可以帮助制造业企业及时了解客户的需求,并能准确把握客户需求的变化和市场发展

的趋势,做出正确决策,降低制造业企业决策成本,也能促进产业链上下游企业的沟通,满足客户个性化需求。

二是建立资源共享平台。建立资源共享平台不仅可以促进制造业企业的有效对接,而且能够进一步整合平台内所有的技术资金等资源,制造业企业为了能够实现长期获利目标,形成稳定的合作关系,加强制造业企业之间的合作;不断推进信息平台的完善,使其提供的行业动态更准确,促进制造业企业的发展,形成合作规模经济。

三是建立企业内部信息沟通平台。一方面,通过制造业企业内部信息沟通平台,实现企业内部信息的实时传达,各部门或人员之间可以实时沟通,对平台信息加工整合,及时解决问题,提高办事效率;另一方面,可以将客户信息系统链接入内,以便及时了解客户需求,结合企业自身信息内部管理机制进行生产加工,生产出满足客户需求的产品。

四是加大研发投入,以创新驱动制造业智能升级。一方面,树立创新意识。“双创”的提出,不仅是解决就业和行业发展的问题,对制造业企业智能升级的也尤为重要。在“互联网+”时代,制造业企业创新更要结合移动互联网、大数据、云计算、物联网建立信息平台,以信息流带动技术流、人才流等,形成用户创新、开放创新、协同创新等新模式。另一方面,提高企业核心竞争力。在“互联网+”和制造业的深度融合过程中,企业也应充分发挥自己的主观能动性,加大人才和资本的投入,通过科技基础条件平台突破地域限制,积极推进政-产-学-研,打造制造业互联网应用发展联盟,加大研发力度,提升研发能力和创新能力,增强企业核心竞争力。

(作者单位:开封大学)

经济新常态下开封小微企业 发展策略研究

杨 芸

小微企业是我国经济的重要组成部分,在我国经济发展过程中起着举足轻重的作用。特别是改革开放以来,随着市场经济体制的逐步建立,小微企业在提供就业机会、增加财政税收以及出口、促进GDP的增长上发挥了巨大的作用,已成为促进国民经济发展的“稳定器”、协调市场机制的“平衡器”、出口创汇的“输出器”、解决劳动力就业的“吸水器”。目前,小微企业已经成为开封实体经济的重要组成部分,但小微企业的发展面临着诸多困难和瓶颈,全面分析小微企业的发展状况,探索小微企业发展的内在规律,借鉴国内外小微企业发展的成功模式,找到开封小微企业改革发展的可行措施,提出小微企业发展的趋势,是我们面临的重要课题。

一、开封小微企业发展现状

近年来,开封民营经济发展迅速,从业人员、营业收入屡创新高,为开封发展做出了重要贡献,民营经济增加值占GDP的比重已经高达70%以上,具有三分天下有其二的态势,其中小微企业做出了巨大贡献。2018年9月26日在开封市第十五届人民代表大会第一次会议中政府工作报告中指出,预

计2018年底中小微工业企业发展到1.1万家。开封政府高度重视扶持发展小微企业,先后出台了《开封市人民政府关于扶持小微企业发展的意见》、《开封市人民政府关于加快发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》、《开封市促进科技型中小微企业发展三年攻坚计划(2016-2018年)》、制定了《开封市中小微企业发展专项资金管理办法》,进一步加大小微企业自主创新的政策扶持力度。截至2018年7月末开封累放小微企业贷款339.5亿元,同比增长10.3%;小微企业贷款加权平均利率为6.65%,比去年同期下降0.98个百分点,解决了小微企业融资难的问题[];鼓励各产业集聚区集中建设标准化厂房和仓储设施,解决小微企业用地问题;支持小微企业技术创新,制定市新产品试制计划,对列入计划的项目积极扶持,引导小微企业采用先进适用技术改造提升传统产业,开发应用新技术、新工艺、新材料、新装备,推动小微企业向技术含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少转型升级,有力地促进了开封小微企业的长足发展。

(一)开封小微企业发展的优势分析

开封地区拥有天然的地缘优势,地处中原,东与商丘市相连,西与省会郑州毗邻,南接许昌和周口市,北依黄河,与新乡隔河相望,占据优越的地理位置。开封区域特色产业均衡发展,2017年开封GDP(生产总值)完成1934.95亿元,同比增长8.2%,增速位居全省前列,分别高于全国、全省平均水平1.3个百分点、0.4个百分点。开封经济的稳步发展推动了小微企业的发展,同时,开封产业集聚区(汴西产业集聚区)定位重点培育新能源新材料、高端化工、精细化工产业,形成了富有特色的县域特色产业格局。同时郑汴一体化、河南自贸区开封片区的成立为开封小微企业的发展奠定了基础。开封总人口500多万,拥有非常丰厚的劳动力资源,开封当地高校培养了一大批高素质人才,面临严峻的就业形势,大学生开拓进取,发散思维寻找创业机会且转变观念去小微企业任职,为企业的发展注入活力。

(二)开封小微企业发展的劣势分析

首先,由于开封小微企业自身资源有限,企业基础薄弱,大部分企业都是私营的个人企业,没有明确的企业制度、缺乏明晰的发展理念与规划、财务状况混乱、人员整体受教育程度偏低,缺乏创新精神且没有大局观念,只顾自身利益。产品同质化严重、产业内竞争激烈、融资难、资金周转速度慢、产品附加值低。其次,虽然各部门已经陆续出台一些扶持小微企业发展的政策措施,但是仍不能有效满足小微企业发展的需要,有些企业甚至不了解具体的优惠政策或者有些优惠政策的门槛相对较高,难以符合条件。

(三)开封小微企业发展的机会分析

开封优越的经济地理位置为小微企业的发展提供了诸多的便利条件。“全民创业、万众创新”观

点的提出,鼓励全民创新创业,使小微企业有了很好的生长土壤;“供给侧结构性改革”的提出,强调要从供给的方面满足广大消费者的需求,使得小微企业有了新的发展机遇;在互联网+的大背景下,小微企业可以据此寻找合适的融资发展途径。

河南自由贸易试验区开封片区成功获批使开封从内陆城市一跃跨入改革开放最前沿,也是一座以新出彩的创新发展新城,作为河南自贸区三个片区之一,开封片区创造了诸多一流,“放管服”改革走在全国前列,开封片区营商环境全球模拟排名第69名,优于全国内地平均水平,商事制度改革中在全国率先推出“22证合一”,这为开封小微企业的发展创造了便利条件。

(四)开封小微企业发展的威胁分析

开封小微企业普遍规模偏小,产品技术含量低,可替代性较强;抗风险的能力差,当遭受一些意外事故时,难以渡过难关;品牌意识弱,互相竞争形成价格战,进而使利润缩水;缺乏自主知识产权和技术实力,容易受外界环境的干扰。

小微企业处于产业链的底层,弹性不足,由于近年来原材料、劳动力、租金等经营成本的大幅上涨,成长速度相对较慢。拥有丰富理论知识的大学毕业生偏好大型企业,导致小微企业人才的缺乏;熟练掌握生产技术的蓝领工人,需要支付较高的薪酬,小微企业本身利润薄弱难以接收。经济新常态的环境下的小微企业面对的环境会越来越复杂化。

二、经济新常态下开封小微企业发展中存在的问题及成因分析

(一)开封小微企业发展中存在的问题

一是自主创新能力弱。发达国家的科技史发展证明,小微企业才是企业创新的真正主体,而开封地区大量的小微企业的自主创新意识尚不明显。在

小微企业中开展研发活动的企业少之又少,而大型企业由于其雄厚的资金基础与大量的技术人才,其开展研发企业的比例远远超过小微企业,大量的小微企业只是科技创新舞台的“配角”,缺少自主创新的活力。在开封小微企业中普遍存在自主创新投入小,直接影响企业开展科技活动;小微型企业的自主创新水平有限,高端技术创新的能力不够,导致其自主创新水平低;自主创新成果少的现象不利于小微企业的长足发展及壮大。

二是经营成本压力上升。小微企业经营成本上涨,主要体现在生产成本、劳动力成本、税收负担等方面。其中,原材料成本上涨是导致成本上升的主要原因。其他经营成本方面,如水电费及房屋租金过高也是小微企业尤其是服务类小微企业承担的主要成本。小微企业将劳动力成本上涨归因于物价上涨、国家最低工资标准、基本薪酬外部环节成本显著提高、结构性劳动力短缺等四个方面。在税负方面,目前的税收负担对企业经营造成影响。除了科技型小微企业外,大多数小微企业并没有享受到税收优惠,有小微企业享受到税收优惠政策的则认为优惠不多,且限制又过多,对企业影响不大。

三是融资难问题依然突出。据数据统计河南目前有近50万家小微企业,规模不大,影响不足,平均生命周期不超过3年。2015年11月份,通过中小企业生产经营运行监测平台,河南省有324家中小微工业企业填报了问卷调查。调查结果显示,73.77%的企业有融资需求,其中49.37%的企业融资需求不能得到满足,较上月同期上升3.84个百分点,中小微企融资难问题依然突出。

四是发展基础相对薄弱。开封小微企业多源于传统的家族企业,在管理上甚至依然延续着传统的以家庭为单位的的管理形式,企业的发展目标是在短

时间内获得较大的经济利润,没有长远的企业发展战略与规划,因此对于小微企业员工的管理仅仅局限在浅层次,而不会过多地涉及到现代企业管理理论。在经济新常态背景下,小微企业经济实力明显不足,在企业管理过程中没有建立健全科学的薪酬管理体系,大量的人才流失严重地影响了企业的稳定性,更不会实现企业创新。开封相对多地小微企业管理制度不够完善,而且缺乏合理性,因此制约了小微企业整体的发展水平。

(二)阻碍开封小微企业发展的成因分析

一是对小微企业的认识不够深入。随着小微企业在推动地区经济中发展作用的不断加强,目前开封小微企业在国家及当地优惠政策的扶持下发展良好,发展规模上越来越大,发展的强度越来越受到重视,但仍存在一些问题。优惠政策宣传力度不够,一部分小微企业对政府出台的优惠政策不了解,政府缺少与企业之间的沟通;政府在政策的制定中门槛过高,在一些政策上可操作性不强,难以落实;优惠政策落实不到位,只停留在文件的发放,未能深入企业一线,认真听取企业意见,破解小微企业当前存在的困难和难题。

二是融资担保难与偿债能力不足。小微企业担保难是制约其贷款的主要“瓶颈”。开封小微企业由于自身经济实力小,企业有限的资金大多数用于企业的生产,而且固定资产数额偏小,银行在给小微企业贷款的条件是需要有一定数额的抵押或担保,增加了小微企业贷款困难;小微企业经营管理水平与自身创新能力不足,也是制约小微企业融资难的原因;小微企业发展模式不合理是导致贷款难的潜在因素,从开封小微企业目前发展形势来看,一些企业基本处于起步阶段,在资金来源上比较单一,基本来源于自筹资金。在产品生产上粗放、单一,高

附加值产品销量减少,企业的利润空间逐渐缩小,而能源、原材料、劳动力等生产要素价格的上涨,进一步挤压了企业的利润空间;相对于大企业,小微企业生命周期较短,小微企业的破产率更高,风险更大。小微企业抗风险能力不足是导致贷款难的最大诱因。

三是人才缺乏阻碍规模化发展。人才是小微企业发展的根本因素。当前开封地区小微企业人才队伍建设存在三个方面的主要问题。第一,从人才队伍现状看,小微企业人才总量少,平均学历层级较低,甚至没有高中学历,大多数职工低文化、缺技术;第二,从小微企业自身人才资源开发的情况看,存在“四重四轻”的倾向,即重新缘裙带关系,轻广纳四方人才;重招聘引进单一渠道,轻引“智”借“脑”多种形式;重人才占有,轻人才使用、培养与交流;重短期人才效应,轻长远规划;第三,人才资源观念陈旧,管理落后。小微企业缺乏管理、技术人才,加之资本不多、规模较小,因此发展受到局限。

四是家族式管理制约用人机制。据调查,开封地区一部分小微企业在企业观念上保留了传统的家族式管理思想,认为只有自己家族的人可以信任,不管其能力的高低,就把他们安排在高位上,这种企业内部的家族式管理和唯亲是用的用人机制,严重地影响了小微企业素质的提高。家族式管理主要表现在用人、选人上局限于家庭圈子,当出现利益冲突时制定的规章制度无法施展,在遇到人力资源短缺时,造成无人可用的境地。由于家族式的管理模式使得开封地区小微企业的决策者集经营权、决策权和监督权于一身,集权式管理模式容易导致企业战略决策失误。制度的形同虚设是大多数开封小微企业的一大弊端。一些民企没有任何书面的规章制度,有相当一部分民企有规章制度也不严格执

行,规章制度流于形式。

三、经济新常态下开封小微企业的发展对策

(一)加大对小微企业的政策扶持

一方面,加强重视程度,加大税收优惠力度。首先从意识形态上,从政府层面到广大民众中都要充分认识到小微企业在开封经济发展中起到的举足轻重的作用,认识到小微企业在提供就业机会、增加财政税收以及出口、促进GDP的增长上发挥了巨大的作用。在政策扶持方面,对从事高新技术、战略性新兴产业、文化创意、优势特色产业和高附加值项目的小微企业,经认定可享受“零”税收的优惠政策,企业上缴税收形成地方可用财力部分以支持企业发展资金形式全额返还;实行“零”租金,对于入驻标准厂房的小微企业的房屋租金给予全额补贴,提高小微企业的创新创业积极性。

另一方面,提高技术研发政策扶持,培养创新能力。为了提高小微企业的研发能力,培养其创新能力,政府充分发挥国家省市各类科技创新基金、科技项目补贴等各类政策的基础上,加大扶持力度,鼓励小微企业和民营资本参与技术研发项目,支持实验中心、检测中心等各类配套设施的搭建,采取地区财政配套国家省市科技项目、地方科技创新项目财政资金配套、对建立研发中心的给予一定的资金补助、给予企业相关税收优惠或减免、引进专家提供专业技术支持和管理服务咨询、为企业和高校科研院所搭建合作平台等多种方式,引导和支持小微企业在科技和创新上加大投入,全力做好主营业务,做强优势产品,开发高科技含量的产品。

(二)积极应对小微企业融资难困境

资金短板历来都是小微企业发展过程中最重要的问题,也是最难以解决的根本性问题。

一方面,进行财政金融支持,建立专项发展基

金。地方政府对小微企业的财政金融的支持可以是多方面的,包括财政补贴、政府采购、项目外包等。在资金支持方面,政府可以为科技创新能力突出、文化创意新颖、商业模式先进、技术含量较高或者对非物质文化遗产传承有突出贡献的小微企业设立专项扶持资金,对其进行有针对性的支持和帮助。同时政府对这类小微企业的扶持更能在社会中引起示范作用,有利于小微企业群体的良性发展。同时对于能够创造大量就业岗位,对社会有突出贡献的企业给予更多的奖励,在帮组其企业发展的同时也能鼓励其他小微企业向正确的方向发展。

另一方面,构建政府担保体系,增强企业贷款信用。在小微企业融资过程中,由于企业自身信用水平普遍较低,导致银行等金融机构对小微企业一般采取相对保守的金融政策,门槛高,融资难是开封小微企业面临的共性问题。所以作为公权力的拥有者,地方政府的政府信誉在这里就显得尤为重要,地方政府应建立起一个以政府为主导的,以小微企业和小微企业主为主体的,以中介、担保机构为纽带的适合小微企业经营形式的金融信贷担保体系。合理利用地方商业银行的资源为小微企业谋求信贷。同时更应增加金融市场资金来源渠道,分散贷款风险。

(三)提升小微企业管理能力

小微企业自身管理能力是影响其发展的内因,而内因则是事物发展的决定性因素,因此小微企业应该坚持内涵发展。

一方面,提高科技创新能力,培育企业核心竞争力。积极支持创新型小微企业的发展,鼓励其向前沿科技产业、战略新兴产业、新文化产业,互联网+产业等,走“个性化”和“一体化”协作发展的道路。从多方面着手,支持小微企业勇于规避过时的设

备、工艺、生产技术。充分充分利用高校和科研院所的资源、人才、设备等,为小微企业的创新提供支持。实现联合创新,同行业的小微型企业之间可以联合起来搞创新,在节省成本的同时共同分享创新成果,实现企业实力的提升,提高在行业内的整体地位;实施产学研结合,与高校、科研院所结成战略联盟,共同研发新技术,开发新产品,解决企业在生产经营中遇到的问题,提升企业的竞争实力。

另一方面,构建完善的人才培养机制,积极引进人才。企业发展的核心是人才。开封小微企业在经营过程中面临着来自各方面的问题,而其中最为关键的“人”的问题,小微企业自身缺乏一套有效人才培养机制。通过与政府及社会中的培训机构等社会组织结成合作,开封小微企业可以针对其所需要的人才进行定向的培养和培训,以减小在管理人才和技术人才等方面的不足,同时建立科学合理的员工薪酬制度、晋升制度、激励体系,才能够更好地吸引人才,留住人才,为小微企业的发展奠定基础。

(作者单位:开封大学)



自贸区背景下开封市农产品 跨境电商发展研究

轩慧慧

河南自贸试验区开封片区的成立与发展,带来的是体制机制不断的创新,目前农产品出口贸易遇到瓶颈期,如何借助自贸区的“东风”,不断将其推向国际市场,对农产品经济的发展将会产生十分积极重要的影响。随着当代不断发展的网络信息技术和物流体系,跨境电商快速发展,逐渐成为各行业争夺的市场,也是提升各行业竞争力,扩大海外市场的有效方式,农产品跨境电商发展具有良好的大环境、广阔的国际市场和发展潜力。

一、开封市农产品跨境电商发展现状

开封市电子商务在近几年快速崛起,电商园区基地建设方兴未艾,电子商务已深入到全市各个领域、各种行业和千家万户,成为促进“大众创业、万众创新”、拉动全市经济社会稳中求快全面发展的新业态、新引擎。目前全市已建成电子商务园区8个,其中,开封市电子商务产业园成功创建为国家级基地,杞县电子商务产业园、城乡一体化示范区汴京电子商务基地成功创建为省级基地;经过引导培育,目前,全市共有电子商务企业1000多家,电商商户3000多户。去年,全市完成电子商务交易额

突破600亿元、完成网络零售额190亿元,同比增速均在30%以上;随着自贸区开封片区的设立,全市跨境电商业务出现“井喷效应”,去年新增外贸企业241家,同比增长两倍多;2017年,全市跨境电商进出口总额9458.06万美元,同比增长50.1%;出口额9453.01万美元,同比增长58.3%,超额完成省下跨境电商工作全年目标任务。

随着电子商务的快速发展,开封市特色农产品通过电商实现了上行,拓宽了农产品销售渠道,推动了农产品进城,助力农民增收,引导着农业种植结构调整。2017年,祥符区袁坊乡的红薯丰收,但销路出现问题,区、乡政府及时引导电商企业介入并与网上秒杀频道对接,争取到4个小时的“秒杀”时间。结果仅用两个多小时,首批用于网销的15吨、5500多件红薯便已售罄。据悉,由市睿漫电子商务有限公司在京东商城开设的祥符特产扶贫馆自去年7月份运营以来,单日最高秒杀红薯近百吨,销量异常可观。随着电子商务的迅猛发展,过去面朝黄土背朝天、推车沿街售卖的广大农民如今已实现网上交易,其自产的大蒜、花生、土豆、胡萝卜等通

过电商平台把销售触角伸向全国各地,部分销往境外。电子商务正在深刻改变着传统的产业营销管理模式,也在深层次上改变着人民群众的生产生活。为了进一步推进电子商务快速发展,开封市根据电子商务发展状况,制定并不断完善、落实促进电子商务全面发展的激励措施和政策。2014年,开封市制定了《加快电子商务发展的实施意见》,决定每年安排专项发展资金1000万元,2015年出台了《开封市电子商务重点示范企业评选办法》,2016年制定《开封市电子商务示范基地和企业(第一批)》评选标准和方案,2017年联合市财政局制定《电子商务专项资金管理使用办法》,用于规范和高效利用财政政策助推电商发展,同时联合市相关职能部门发布了《电商流通精准扶贫实施方案》《电商物流转型发展实施方案》等一系列促进电商生态的支持措施。

二、开封市农产品跨境电商发展存在的问题分析

(一)平台建设方面的问题

一是行业发展规范缺失。跨境电商平台是农产品企业开展跨境电子商务的重要基础,跨境电商平台企业、服务行业由于没有规范性的政策引领,在实际操作层面上,给农产品企业带来诸多的不便,甚至二者容易产生纠纷导致合作破裂。

二是农产品跨境电商专业平台少。目前开封市专业农产品跨境电商平台缺失,且面对的国际市场有区域局限性。专业电商平台的缺失,导致农产品企业无法针对性寻找目标客户,只能被动的由消费者选择卖方,面对的市场竞争对手增多,不能通过对比竞争对手,有效分析企业自身优劣势,从而改善经营方针。

三是与综合性跨境电商合作方式单一。开封市绝大多数农产品企业都是通过综合性跨境电商平

台开展业务,但合作方式单一粗放,基本都只发挥跨境电商平台的销售作用,没有主动与电商平台企业商洽合作方式。农产品企业多数是自身与电商企业合作,未能发挥农产品行业合作精神,集合开封市各家农产品企业与电商平台共同开展“农产品周”、“农产品年终大促”等特色活动。合作方式的单一化,导致农产品企业在电商平台营销能力较弱,主动性不强,难以吸引大量合作商和消费者的集中下单,在业务规模拓展、品牌宣传上没有优势。

四是平台综合服务能力较弱。目前开封市跨境电商平台企业只能发挥传统渠道中中介媒介的作用,从开封市跨境电商服务平台的现有发展情况来看,还处于发展初期,平台的相关综合职能不完善,服务能力有限,难以满足上述复杂的服务需求。此外,现有跨境电商平台对于行业和企业自身的战略发展认识不到位,不能做到超前意识,分析制定企业长远发展战略,战略上的短视,导致电商企业不可能重视用户需求,也不会投入大量的资金、人力和技术改善平台本土化、质量保障、售后服务等方面,基础服务的欠缺导致了平台综合服务能力不强。

(二)农产品质量方面的问题

一是农产品种类单一。开封市主要出口农产品有大蒜、花生、西瓜、苹果等,而且这些种类并非开封市特有的,河南省内甚至周边山东等省同样有这些品种,竞争对手多,导致在农产品种类上开发开封农产品并没有较大优势。因此,农产品企业在努力开拓新市场的同时下,又要尽力维护原有国际市场不被其他企业所打败,市场竞争压力大。

二是农产品加工水平粗放。由于开封市农产品加工企业技术水平有限,农产品加工多以简单加工为主,导致开封市出口的农产品多以粗加工成品或

者冷冻品为主,并没有对农产品精深加工的方式加以研发,具有高附加值的果汁、干腌制品和农产品罐头等加工品较少,加工出口农产品不具备规模优势和品牌优势。农产品加工企业由于较少直接面对消费者,对消费者的需求和偏好不了解,缺少主动研发具有深度和高科技加工技术的积极性和主动性,使得开封市农产品加工模态处于粗放型,产品品质提升缓慢。

三是农产品质量管理体系滞后。目前开封市农产品还没形成系统的质量追溯体系,也没有公众认可的机构对农产品品质进行分级定级,还是多以“经验”来判定品质,容易造成输出的农产品与买方当地市场对于品质认知的不同,甚至还存在少数的以假冒真的现象。

四是农产品企业品牌意识较弱。开封市农产品企业对于出口产品的名称、包装、标识等并未进行统一营销,对产品品牌所带来的市场认知度、认同感,提高农产品价值,保证产品质量,提升企业管理水平等从而带动农产品销售等有利方面认识不到位,尚未树立起建立企业品牌的战略意识。

(三)冷链物流方面的问题

一是基础设施建设投入不足。开封市冷链物流企业相对而言数量不多,而且多数企业以提供租赁冷冻库、冷冻车为主,目前开封市没有大型本土的冷链物流企业,不能满足开展农产品跨境电商业务的需求。而且其他中小型冷链物流公司存在设备年代久远,技术没有及时更新,对于濒临报废的冷冻车仍在使用,冷冻车的车厢温度湿度等依然依靠人工设置和设施设备的后续维修保养保障等工作缺乏专业性机修人员等问题。

二是行业规范标准尚未建立。开封市冷链物流企业规模在河南省内处于中等水平,但多以家庭冷

库、简易冷库为主,市场混乱,并没有规范化的行业标准,造成部分第三方物流冷链公司运输过程温度并未达到农产品温度要求,为了降低运营成本擅自调高温度,造成农产品的品质在运输过程中降低。这些问题农产品企业难以预估,在选择物流公司时确容易受运输成本所影响,导致消费者对企业产品产生不信任。

三是物流企业管理机制落后。目前开封市大多数冷链物流企业都是以单一结点的模式开展业务管理,基本采取农产品由客户自己隔断处理进出库,装卸方面还处于以人工为主的传统方式,不仅运行效率低,容易造成农产品入库数量统计不准确,入库时间较长等问题。

四是信息化水平较低。当前,如全球卫星定位系统(GPS)、射频识别技术(RFID)、地理信息系统(GIS)等先进软件,在开封市冷链物流企业中的应用度很低,开封市第三方冷链物流企业信息化水平低下。信息化水平的落后,造成农产品企业和物流企业均无法对农产品运输实时过程的情况进行全程有效监控,经常发生“断链”现象,不仅给农产品企业和物流企业带去管理上的不便,更会影响农产品企业的信誉和消费者对于产品质量的信心。

(四)专业人才方面的问题

一是企业对人才需求不够重视。通过问卷调查及企业访谈,83.02%的企业没有专业人才进行农产品跨境电商交易推广。由此可见,大多数企业认为不需要专业人才开展这一业务,存在传统农产品贸易人才可以代替跨境电商人才的思维。而在问及“开封市是否有引进农产品跨境电商专业人才”时,仅有3.77%的企业选择“有”,22.64%的企业选择“没有”,73.59%的企业选择“不了解”。可以看出,农产品企业并不关注开封市与企业相关的专业人才

政策,开封市在给予企业人才支撑方面较为薄弱。

二是企业缺乏跨境电商专业人才。问卷调查中,83.02%的企业没有专业人员开展跨境电商业务,企业大多利用一般贸易营销人员开展跨境电商业务,这些营销业务人员在开展线上业务的同时还要兼顾线下传统农产品贸易活动,由于业务的熟悉性更容易将重心偏向自己所擅长的传统贸易活动。由于企业跨境电商专业人才的缺失,在开拓国际市场寻求目标客户时较为困难,加大了扩大市场的难度,农产品跨境电商规模难以提升。

三是与高校人才匹配度较低。目前高校没有农产品跨境电商综合性专业,大多是农产品、电子商务、国际贸易、冷链物流等单一专业,与企业的人才需求匹配度较低,导致企业在高校招聘选择人才时只能选择其中之一,而新招聘人员又需要通过自学、交流、培训等方式学习其他专业知识,造成企业人才培养时间成本和经费成本都较高,并且在实际业务开展过程中易出现由于不熟悉其他专业操作而产生的部门间矛盾,影响企业发展步伐,不利于企业长期可持续发展。

四是企业综合性人才很少。目前开封市农产品企业人才多以加工、销售、传统贸易等单一人才为主,几乎没有熟悉加工、销售、跨境电商、冷链物流等各个环节的综合性人才,综合性人才的缺乏造成企业需要在原有人才的基础上,花费大量的时间、精力和资金选拔优秀员工重新培训综合性人才。由于综合性人才的缺乏,企业在开展农产品跨境电商业务时,各个环节都需要重新摸索,借鉴其他企业、行业的经验和模式,容易走弯路,很难抓住企业占据国际市场的有利时机。

三、促进开封发展农产品跨境电子商务的对策

当前,开封市的许多农产品企业的农产品质

量、企业服务质量尽管很好,但境外消费者无从得知。而农产品跨境电商的发展能够有效打破渠道垄断,获取更大的国际市场空间,减少中间环节,节约交易成本,缩短交易时间,为开封市农产品企业创建品牌、提升品牌的知名度提供了有效途径,尤其是给一些“小而美”的中小企业创造了新的发展空间,从而有利于催生出更多的具有国际竞争力的“隐形冠军”。

(一)提升农产品质量。开封市要确保农产品的产业优势和竞争优势,进一步扩大农产品国际市场,必须要瞄准农产品质量,对标国际标准,严格把控,切实有效的提升开封市农产品质量。

一要加强产地建设与监管,强化源头防控。保障农产品质量安全的首要环节是控制农产品源头污染,加强农产品质量安全管理,企业在选址种植基地时,要根据相关标准的要求,充分考虑当地的水源和土质等环境条件。生产过程中,对农药、肥料等农作物投入品要严格选择控制,企业要树立严格按照标准组织生产和加工,科学合理使用农产投入品的意识,对投入品的生产许可、副作用等认识到位,有效加强农产投入品的监管,以确保生产的农产品达到相关标准的要求。其次,要建立健全农产品质量安全管理体系统,企业要重点把握药物的使用规范、残留限量、残留检测方法,政府监管部门加大对企业关于农药相关标准的宣传力度,企业要提高安全质量意识,树立以质取胜的发展理念,从源头上严把产品质量关。

二要对标国际标准,避免技术性贸易壁垒。发展农产品跨境电商的企业要熟悉主要进口国农业新法规的变化情况,要主动对标国际标准,提升农产品质量标准,努力通过欧盟、HACCP、ISO9000等各种质量体系认证,获得通向国际市场的通行证。

自贸区背景下,开封与东盟国的关系不断紧密,农产品企业可以从东盟国出发,了解区域质量标准,完善产品质量,先行推动东盟国跨境电商市场发展。此外,要密切关注国际上关于农产品法规的最新发展动态和农产品出口所遇到的技术性贸易壁垒,以此为标,对企业自身进行自查和整改,及早应对,并根据实际情况制定针对性措施进行整改,强化企业主动规避和防范风险的能力。

三要着重研发精深加工产品,增强市场竞争力。在同等质量的情况下,农产品加工产品等级对消费者的吸引作用较为显著,农产品加工企业在巩固原有的品种基础上,要主动了解国外市场尤其是中高端市场对农产品加工制品的需求,并以此为目标,主动与高校、政府科研机构等组织寻求合作,抓好技术创新,共同培育重点项目、新型项目,不断开发适合国外消费者需求的精深产品,增强农产品国际市场竞争力。

四要注重品牌建设,提升农产品知名度。农产品品牌有利于消费者识别所购农产品的来源或厂家,有利于获得消费者的信赖和形成偏好,对消费者的后续消费行为产生一定的导向作用。问卷调查中,81.13%的企业认为开封市跨境电商发展过程中推广力度不够,而品牌的树立可以推动农产品的宣传推广,农产品养殖、加工、销售等产业链企业要充分认识到品牌的作用,尤其是中小型农产品企业要增强品牌意识,自创品牌,要走出国内参加展销会,并在电商平台大力宣传自有农产品的品牌与特色,利用品牌效应打开新市场。

(二)加快农产品跨境电商平台建设。电商平台是推动农产品跨境电商发展的基础设施与前提,自贸区背景下,开封市跨境电商企业数量急剧增加,但如何促进农产品加工销售与跨境电商企业的合

作,提升农产品跨境电商业务水平,推动农产品跨境电商专业平台建设显得尤为关键和迫切。

一要明确市场定位,建设专业性品牌电商平台。开封市跨境电商企业要从众多的竞争对手中脱颖而出,要明确分析自身发展定位,找寻主要合作行业,而农产品是开封市的特色产业,农产品跨境电商处于发展初期,发展空间巨大。政府部门应发挥主观能动性,加强引导跨境电商企业可以与农产品企业联系合作,进行长期发展的可行性分析,进行行业化品牌定位,将农产品行业作为其发展领域的核心定位。

二要加强与综合性跨境电商平台多样性合作。首先,要发挥平台的宣传作用,在平台首页或同类型产品页面争取显目、标志性强、吸引消费者的眼球;其次,利用平台搜索引擎功能,在消费者搜索类字眼、类产品时候,农产品在搜索结果中能够占据前十的位置,获取消费者的信任;再则,要与平台合作开展“农产周”、“节日大促”等电商促销活动,通过活动针对性吸引目标客户。

三要强化市场监管,推进行业规范建设。建议政府部门可以设立专门机构,整合工商、质检等部门职能,通过定期不定期抽查、宣传教育等方式强化对跨境电商平台的监管力度,建立有序的市场秩序。此外,市场的规范有序,需要有规范性文件作为基础,政府部门和行业性组织应加快制定、出台相关的跨境电商平台服务标准,包括相应的违规行为的处罚措施,努力做到平台有标准可循,有法律可依,营造规范、有序、和谐的跨境电商运营环境,促进农产品跨境电商健康、有序、蓬勃发展。

(三)推进冷链物流发展行动。开封市要发展农产品跨境电商,离不开冷链物流的支持,开封市需健全冷链物流标准体系,鼓励农业产业化龙头企业

借鉴和参考国际、国内先进标准示范带动,主动实行达标生产和提标创新。

一要积极发展冷链多式联运,推动交通与冷链物流融合发展,降低物流成本、提高运输效率;开展农产品产地初加工,支持果蔬优势产区在产地推行产品预冷;引导农产品批发市场、大型连锁企业等各类市场主体,与产地进行对接,建设中转冷藏保鲜设施和果蔬配送中心,推广果蔬运输全程温控技术;支持蛋鸡养殖企业,建设低温储存设施,加快构建运输、分销、零售环节的全程冷链。

二要积极引进国内外从事冷链物流的大型企业,充分发挥航空港、郑欧班列、自贸试验区等各种优势资源的叠加效应,着力将我市打造成为现代物流的集散中心、分拨中心、配送中心。

三要大大提升冷链物流管理水平和服务质量,强化消费者信心,推进开封市冷链物流企业走向国际化、标准化。大力发展互联网+冷链物流,优化资源配置,强化信息整合,推动建设具有行业影响力的冷链信息平台。

四要建设温控和质量追溯平台。建设冷链产品质量追溯和全程温控管理信息平台,以大蒜、西瓜、蔬菜等农产品为重点,选择具备条件的县区开展追溯试点,推动追溯管理与市场准入相衔接,逐步实现食用农产品从农田到餐桌全过程追溯管理。支持龙头企业率先建设食品冷链物流温控追溯平台。

(四)培育综合性专业人才。农产品跨境电商发展需要农产品加工养殖、跨境电商、冷链物流等各类人才,单一专业人才对其发展产生的作用有限,而自贸试验区的成立也为人才引进提供了较大的政策支持,企业要对标自身发展需求,明确所需人才类型,通过多渠道、多方式培育符合企业战略发展的综合性专业人才。

一要强化校企、政企战略合作培养专业人才。农产品企业应加强与开设农产、电子商务、物流管理等专业学校的合作,自贸区开封片区也与阳光学院等学校签订战略合作协议。企业要主动对接对口专业学校,或通过第三方教育机构强化与学校的合作,将企业实际岗位人才需求与技校、高校教育相结合,搭建起企业为在校学生提供实习岗位,学校为企业员工提供再教育机会等培养模式,加快培育农产品加工、出口、物流和跨境电商等方面的专业人才。

二要针对性培养农产品跨境电商综合性人才。农产品企业应发掘现有优秀员工的潜力,鼓励并选拔业务能力强、富有创造力的员工的参与业务提升培训,通过给予职位提拔、提高福利待遇等措施,将员工输送到专业性学校,针对性加强弱势业务方面的学习,从而培育农产品企业发展跨境电商所需的综合性人才。另一方面,农产品企业也可与有业务联系的冷链物流、跨境电商平台企业寻求合作,将优秀员工选送到相关企业开展实际业务岗位工作,了解各个环节具体操作情况,培养优秀员工成为农产品跨境电商发展整个产业链的精通者。

三要有效发挥自贸区引进人才政策的虹吸作用。农产品企业应充分发挥政策吸引作用,不断引进海外人才,在提高专业技术的同时,也有利于借助海外人才的人脉资源与渠道,针对性开展农产品海外市场的营销。开封市农产品企业应主动了解政府关于引进人才的补贴、住房优惠、落户便利化等相关扶持政策,结合企业实际需求,瞄准国内外目标人才,充分发挥政策对人才吸引的优势,引进满足企业发展战略的各类专业性人才。

(作者单位:开封大学)

兰考县脱贫攻坚工作的实践与探索

中共兰考县委 兰考县人民政府

2016年,在省委省政府的坚强领导下,在省扶贫办的指导帮助下,我们认真贯彻落实中央、省委关于扶贫开发工作的一系列重要决策部署,以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,确保脱贫攻坚工作在**高处、想在远处、干在实处,如期兑现“三年脱贫,七年小康”的承诺。

一、坚持把“精准”贯穿脱贫攻坚全过程,重对标、补短板,务求脱贫攻坚实效

(一)抓好精准识别,明确帮扶对象。按照“一进二看三算四比五议六定”六步工作法,坚持“应进则进,应出尽出,应纠则纠”原则,扎实开展多轮排查摸底、督查联动、统筹认定的精准识别工作,统筹认定2015年底我县共有建档立卡贫困户22058户72100人,未脱贫6152户15184人,其中需要兜底的3541户7233人,剩余一般贫困户2611户7951人,为精准施策提供了可靠依据。同时,围绕“六个精准”,开展脱贫攻坚标准化档案建设,实现一户一个编号、一户一个档案。

(二)因村因户制宜,精准实行政策。加大财政投入力度,全年共投入财政专项扶贫资金23040万元,其中中省资金9640万元,县级资金13400万元,县级财政资金占总资金58%。同时,针对不同原

因、不同类型的贫困户,我们因村因户制宜,制定了12项有针对性的具体帮扶政策。对已脱贫户,实施保险、产业扶贫、外出务工补助、大学生补贴、危房改造、雨露计划等6项政策,确保其稳定增收不返贫。对一般贫困户,除落实以上6项政策外,我们新增加了医疗救助、中小学教育救助、光伏扶贫3项政策,确保贫困户不因学、因病致贫。对兜底户,除落实以上9项政策外,兜底人员全部纳入低保,60岁以下人员给予临时救助资金,人均土地不足1亩按每亩收益500元差额补助等3项政策,确保兜得起、稳得住。按照“五不五有”(不能住危房,要有大门和围墙;不能没门窗,要有玻璃和纱窗;不能没家电,要有电视和电扇;不能没家具,要有床柜和桌椅;不能脏和乱,环境要有改变)开展“春风行动”和“五净一规范”(院内净、卧室净、厨房净、厕所净、个人卫生净和院内摆放规范)活动,大力改善兜底户生活条件和精神面貌。2016年实现5310户12675人稳定脱贫,剩余未脱贫人口1202户3572人。

(三)严格退出标准,提高退出质量。按照国务院办公厅《关于建立贫困退出机制的意见》和《河南省贫困退出实施办法》,结合我县实际,制定了《兰考县贫困退出工作方案》。贫困户退出方面,组织乡镇

(街道)、村两委、驻村工作队、包村干部、帮扶责任人等工作力量,严格按照“1+2+3”的贫困户退出标准和相关程序,实施贫困户有序退出。贫困村退出方面,在省定贫困村退出“1+7+2”标准的基础上,自我加压,增加了脱贫发展规划、帮扶规划、标准化档案建设、兜底户精神面貌改观、政策落实5项内容,形成了“1+7+2+5”退出标准体系,并组织8个调查核实组、3个督查组、3个调研组,逐村逐项开展贫困村退出调查核实工作。贫困县退出方面,2016年10月25日,聘请中国科学院地理科学与资源研究所作为第三方,对我县贫困退出进行预评估,综合评估得出:兰考的退出可行度为95.68%,可以稳定退出。12月28日,省扶贫开发领导小组对我县贫困退出进行了省级核查,并于2017年1月9日将我县退出情况进行了公示。

(四)夯实基层党建,强化脱贫保障。引领基层党组织把消除贫困、改善民生作为当前的重要政治任务,切实担负起脱贫致富奔小康的历史使命。一是建强基层组织。把“两学一做”学习教育和软弱涣散基层党组织整顿工作有机结合,每年按10%的比例倒排整顿,先后倒排出91个软弱涣散村党支部,通过开展“三联三全”活动(县级领导干部联系全县所有重点项目和贫困村,科级干部联系所有软弱涣散村和“兜底户”,机关党员联系所有的未贫困户。实现对重点项目、贫困村和软弱涣散村、贫困户和困难党员的全覆盖),进行专项整治;对村党支部书记能力不强的,及时予以调整,有效提升了基层组织凝聚力和战斗力。在全县农村党组织中开展重树“四面红旗”活动,评选表彰两批69个“四面红旗村”,对“红旗村”给荣誉、给待遇,充分调动了基层党组织当先进、立标杆的积极性和主动性。二是抓好队伍建设。以能力提升为目标,通过“兰考讲堂”、

专题培训班、微信推送等措施,深入宣传扶贫政策措施,提升村干部和驻村工作队员责任意识和政策水平;对全县450名村党支部书记开展集中轮训,切实提高脱贫攻坚、产业发展、基层党建、带领群众的能力;建立绩效激励机制,将村干部报酬提高到“900、1200、1500”元;对离任村党支部书记生活补贴标准提高50%。同时,选派335名优秀乡镇干部入驻非贫困村,专职从事基层党建和扶贫工作,有效增强了村级班子战斗力。三是强化驻村力量。选派145名优秀科级干部担任贫困村和软弱涣散村党组织第一书记,实现贫困村和软弱涣散村全覆盖。开展“驻村扶贫工作标兵”评选活动,先后评出两批70名先进典型,通过先进带后进、引领示范,促进了驻村帮扶队伍同步提高。在全省率先出台以“三亮三比三查三评”为主要内容的第一书记管理办法,强化对139名驻村第一书记和115名驻村扶贫工作队管理考核,使他们心中有责任、肩上有压力、工作有干劲,免去7名落实脱贫攻坚主体责任不力的村党支部书记,撤回1名驻村扶贫工作队队长。四是狠抓作风转变。通过严格落实“五天四夜”工作制、创建“拼搏兰考”“脱贫攻坚”微信工作群等措施,实时晒工作、比成绩、报进度,营造了你追我赶、比学赶超的浓厚氛围,领导领着干、干部抢着干、群众跟着干,在全县蔚然成风。

二、坚持以脱贫攻坚统揽全局,抓发展、重统筹,夯实富民强县基础

(一)把脱贫攻坚与构建特色产业体系统筹推进。我们立足兰考本土的食品和木制品优势,研究国内行业发展趋势,紧抓供给侧结构性改革先机,围绕家居制造及木业加工、食品及农副产品深加工和战略性新兴产业3个主导产业,持续推进特色产业体系。

家居制造及木制品加工产业方面:在产业集聚区,围绕打造品牌家居产业集群,引进总投资100亿元的恒大家居联盟产业园项目。目前,项目总体设计方案已确定,地勘、文勘正在作业,围墙正在建设。围绕打造中高端家居产业集群,依托中部家居产业园,积极承接东莞家居企业集团式转移。目前,已入驻的3个项目,主体已经建成。围绕打造中小企业孵化园集群,盘活科瑞奇产业园标准化厂房15座,入驻企业5家。围绕打造家居配套和电商产业集群,由县城投公司出资,在同乐居电商产业园建设标准化厂房30万平方米,已入驻企业13家。在乡镇,突出产业配套、链条延伸,对木制品发展基础较好的乡镇进行产业规划,重点打造6个乡镇专业园区。目前,南彰镇、红庙镇门业加工产业园,已经吸引周边20多家门业企业入驻,带动就业1000余人。孟寨乡、闫楼乡建筑模板产业集群,已有100多家企业入驻开工,带动就业近5000人。在农村,支持发展群创产业,打造“一村一品”示范村。培育堀阳镇徐场、南彰镇周庄、红庙镇青龙岗、孟寨乡何二庄等木制品特色专业村28个,发展农民专业合作社1520家、家庭农场167家。

食品及农副产品深加工产业方面:确立了以龙头企业引领、规模养殖支撑、饲草种植配套“三位一体”的畜牧产业化格局,明确了鸡、鸭、牛、羊、驴5个畜牧产业为重点的发展思路,并着力产品可追溯性,打造兰考标准化绿色品牌,从源头上保障食品安全。在产业集聚区,在原有禾丰牧业、晓鸣禽业等龙头企业的基础上,引进了总投资5.5亿元的正大集团肉鸡产业化项目,培育发展养殖屠宰、精深加工、冷链物流全产业链产业集群。在农村,科学布局龙头企业养殖基地,扶持禾丰、晓鸣禽业、华润等龙头企业加快发展。同时,依托畜牧业龙头企业整体

布局和饲草需求,根据服务半径,规划饲草作物布局,引进了中科华构,建立杂交构树研究中心,服务产业化种植。

战略性新兴产业方面:围绕阶段性的就业压力和长远的科技培育,我们在对原有吊装机械产业升级、小化工企业转型的基础上,依托格林美循环经济产业园、光大环保静脉产业园,打造国家级循环经济产业园。目前,新建的格林美报废汽车拆解项目即将投入生产,光大环保项目正在加快建设。依托富士康产业园项目,规划建设融产业发展、三产配套、科技研发为一体的兰考科技园。目前,环保包装项目3条生产线已投入正常生产,玻璃盖板项目正在进行厂房基础配套设施建设。科学研判住宅产业化发展趋势,抢抓国家消化钢铁产能机遇,盘活原有百基橱柜项目闲置厂房,与杭萧钢构、新蒲远大开展合作,建设钢结构、混凝土住宅产业化生产基地。

(二)把脱贫攻坚与构建新型城镇化体系深度融合。紧抓国家新型城镇化综合试点机遇,明确了以中心城区为核心,以中心镇为重点,以一般乡镇为支点的新型城镇化发展思路。在中心城区,坚持规划引领,持续推进城市综合提升,通过“管理、改造、建设、教育”四条途径,用两年时间实现从“一个县”到“一座城”的转变。成功创建国家园林县城、国家卫生县城、省级文明县城、省级生态县。在中心镇,按照“绿、亮、净、美、畅”标准,打造堀阳、谷营、南彰、考城4个中心镇,有序推进基础设施建设,有效提升城镇辐射带动和人口集聚能力。在乡村,持续推进农村人居环境改善,推进农村卫生保洁市场化改革,每个乡镇都建成了垃圾中转站和垃圾收集点。突出抓好造林绿化、水利建设、廊道工程、农村经济、美丽乡村五项重点工作,农村生态环境明显

改善,群众幸福指数不断提升。

(三)把脱贫攻坚与构建公共服务体系有机结合。牢固树立“以人民为中心的发展思想”,把构建公共服务体系作为助推脱贫攻坚的有效抓手,着力提升群众幸福指数。完善公共文化服务平台,图书馆、文化馆、体育场、文化交流中心等公共文化设施免费开放,实施“文化创意产业园”、“文化礼堂·幸福兰考”项目,打造特色公共文化服务平台。培育兰考文化旅游品牌,完成旅游整体规划,建设焦裕禄精神体验教学基地、铜瓦厢旅游度假区、民族乐器小镇等一批项目,打造以红色旅游、黄河文化、绿色生态为主的旅游环线。强化乡村公共文化服务平台建设,在每个贫困村建设了包括文化广场、文化活动室在内的综合性文化服务中心,群众文化生活已经从以前单调的“看电视、听广播、打扑克”,逐步演变为“看演出、跳广场舞、扭秧歌”。

三、坚持以改革创新释放制度红利,破瓶颈、激活力,助推精准脱贫进程

(一)围绕“人”改。在县委班子换届中,县委常委班子成员平均年龄较调整前年轻3岁;在乡镇党委换届中,注重在脱贫攻坚、招商引资、城市综合提升等一线提拔重用干部,干部队伍干事创业精气神极大提振。盘活现有人力资源,择优转岗录用157名自筹事业编制人员,充实到工作一线。实施“兴兰人才”计划,持续招录高层次人才,为高效推动工作提供智力支持。

(二)围绕“事”改。坚持把抓工作落实作为改革切入点,充分发挥县委县政府督查局职能作用,对重点工作实行台账式管理、常态化督查。截至目前,共开展各类现场督查3700余次,帮助协调解决具体问题560多个,工作效能大幅提升。创新服务企业机制,成立企业服务中心,实行“局长+1”管理模

式,全程代理入驻企业手续办理。深化行政审批制度改革,在发改、国土等10个部门设置行政审批科,精简审批流程,全面提升行政审批服务效能。成立26个重点项目服务组,在项目签约、征地拆迁、开工建设、投产达效和“僵尸企业”盘活方面,实行全程跟踪服务,一些久拖不决的问题得以解决,项目建设速度明显加快。

(三)围绕“钱”改。在全省率先建立“先拨付、后报账,村决策、乡统筹、县监督”的资金分配运行机制,支持贫困户、脱贫户发展“种养加”项目,有效激发了贫困户自我发展的内生动力。探索建立政府主导、金融支持、企业发展、风险保障金融扶贫模式,为脱贫攻坚提供了有力的金融支持。县财政先后拿出3000万元风险补偿金,为贫困户发放贷款3.23亿元,培育壮大小微企业和新型农业经营主体1093家,带动6000户贫困家庭增收脱贫。对全县建档立卡贫困户中已脱贫户开展信用等级评定,财政全额贴息发放贷款,解决脱贫户发展资金短缺问题,现已授信725户,发放贷款116笔552万元。

在做好上述改革的基础上,我们重点创新融资方式,吸引社会资本,提高融资能力,为县域科学发展注入了活力。成功组建农商银行,建立资产运营中心,成立城投、农投、畜投、文投等融资平台,包装了一批城市基础设施建设、棚户区改造和乡村道路建设项目,全年各种形式融资到位资金53亿元。获批国家普惠金融改革试验区,持续为“三农”、实体经济、县域发展提供有力金融支持。与邮储银行、河南省豫资公司合作,以基金形式搭建30亿元规模的投融资企业PPP股权合作新模式,为老城区改造、新规划区土地储备和扶贫搬迁提供充足资金保障。

聚焦高质量就业需求 破解就业难的调查与思考

陈英俊 王仲林 姜慧勇 涂天鸿 张平友 张佩佩

党的十九大报告提出的“实现更高质量和更充分就业”这一新目标,顺应了人民日益增长的美好生活需要,反映了我国当前经济转型升级对就业工作的新要求,对于保障和改善民生、实现经济社会协调可持续发展,具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实十九大精神,查找不足、补齐短板,推动我市实现更高质量就业,根据市委政研室《关于开展聚焦民生“八需”破解民生“八难”调研活动建议方案》的安排,由市人大常委会牵头,市政府有关部门参加组成调研小组,通过召开相关行业、部门座谈会,深入有关县区、企业、院校和就业创业服务机构实地考察的调研方式,聚焦“高质量就业”民生需求,对我市就业整体局势、高质量就业的制约因素和实现途径等问题进行了深入调研,进行了一些分析、归纳和判断,提出了意见和建议。

一、对“高质量就业”的理解和认识

(一)高质量就业的通常含义

一般来说,高质量就业包括宏观上一个地区整体就业质量和微观上劳动者个体就业质量两个方面。对于一个地区而言,高质量就业包括充分的就业机会、公平的就业环境、良好的就业能力、合理的

就业结构、和谐的劳动关系等构成要素。对劳动者个人来说,高质量就业包括合理增长的劳动报酬、稳定的工作机会、良好的就业环境、完善的社会保障和体面的社会地位等构成要素。值得说明的是,高质量就业在不同的文化背景和时空环境下会有不同的解读,不可一概而论。

(二)高质量就业的认识偏差

在对高质量就业的理解上存在着一些片面认识,一是单纯的认为高质量就业就是高收入就业的“高收入说”;二是单纯的认为高质量就业就是舒适工作环境下的体面就业的“体面说”;三是单纯认为高质量就业就是机关事业单位或国有企业就业的“公务员及国企说”;四是单纯认为高质量就业就是高层次人才就业的“高层次人才说”。在评价一个地区就业质量时,要避免陷入片面的认识误区,而应当以宏观层面和微观层面相结合进行综合评价。

(三)现阶段我市就业质量的评价内容

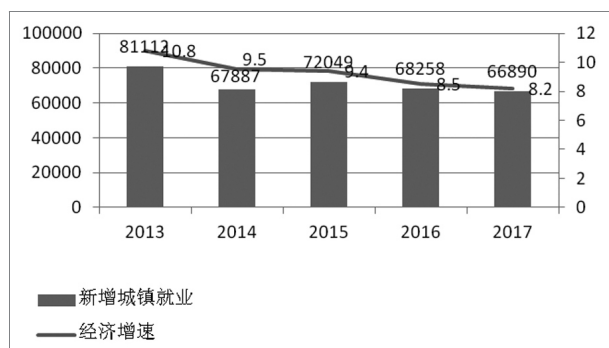
就业质量的提高是一个伴随着经济社会发展而持续不断的过程。我们认为,现阶段而言,评判我市就业质量应该着眼于三个方面,不可或缺。首先是坚持底线思维,确保“零就业家庭”动态为零,托

住困难群体就业的底线;其次要保证就业局势总体稳定,城镇登记失业率控制在较低水平,实现比较充分的就业和合理的就业结构;第三,在基本实现充分就业的基础上,满足不同层次劳动者在不同阶段对薪酬水平、就业能力、职业发展、就业环境、权益保障等方面的阶梯式期望和诉求,实现在劳动者自我选择下的高满意度就业,引导全市就业水平、质量的整体提升。

二、当前我市就业形势及质量现状

近年来,市委、市政府高度重视就业工作,从2014年开始,就着眼破解结构性就业矛盾,积极深化就业领域改革,强力实施就业工作基础建设工程、就业创业服务提升工程、高校毕业生就业创业促进工程、全民技能振兴工程等“就业创业四大工程”,确保全市就业形势稳中向好。主要表现在以下六个方面:

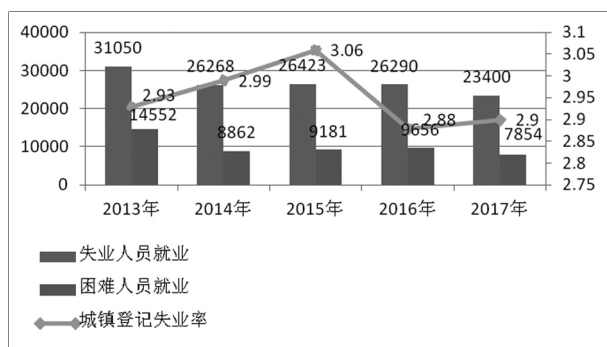
一是就业规模持续扩大。得益于全市经济发展始终保持较快增长,提供了充足的就业岗位,全市五年来累计新增城镇就业35.61万人。人力资源市场职业供求逐步呈现就业岗位“供大于求”的态势,就业形势总体良好。



图表1:2013-2017年全市经济增速和城镇新增就业人数

二是社会就业比较充分。就业困难群体得到有效帮扶,“零就业家庭”始终保持“动态为零”;成功创建53个省级以上充分就业社区,城镇登记失

率始终保持在3%左右的较低水平,远远低于4.5%的控制线,基本实现比较充分的就业。

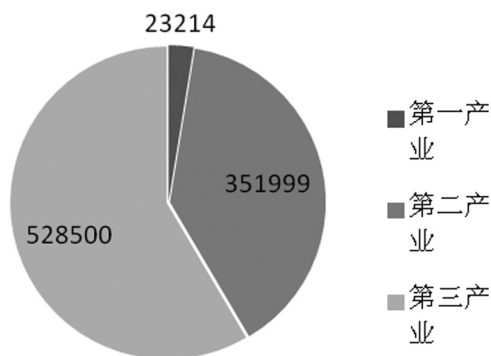


图表2: 2013-2017年全市城镇登记失业率

三是就业环境更加公平。人力资源市场体制机制改革稳步推进,城乡、行业、身份、性别、残疾等影响平等就业的制度障碍和就业歧视基本得到全面消除,市场配置人力资源的决定性作用得到有效发挥。

四是劳动者就业能力明显提升。五年来全市新培养技能劳动者6.93万人,其中高级工及技师2.49万人,占35.9%。技能劳动者总量达到28万人。

五是就业结构日趋合理。全市城乡从业人员总数中一二三产业从业人员结构比重从2013年的42.4:33.4:24.1调整为目前的40.57:31.26:28.16(2016年统计数据,下同),第三产业就业占比增加



图表3:我市城镇就业结构

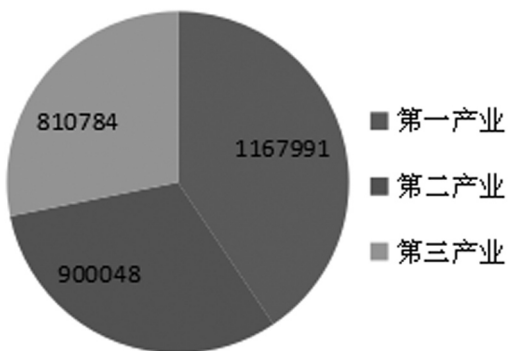


图4: 我市城乡就业结构

4.06个百分点,城镇就业人员中第三产业从业人数比重达到58.5%,就业结构更趋合理。

六是和谐劳动关系更加巩固。协调劳动关系三方机制建设不断健全,劳动争议调解仲裁能力和劳动保障检查执法力度不断加强,劳动合同管理进一步完善,基本实现全市中小型企业与劳动者普遍依法签订劳动合同。劳动报酬合理增长。全市城镇单位在岗职工平均工资达到48807元/年(2016年统计数据),比2012年增长17256元,增幅达54.6%;城镇私营单位就业人员平均工资达到35249元,5

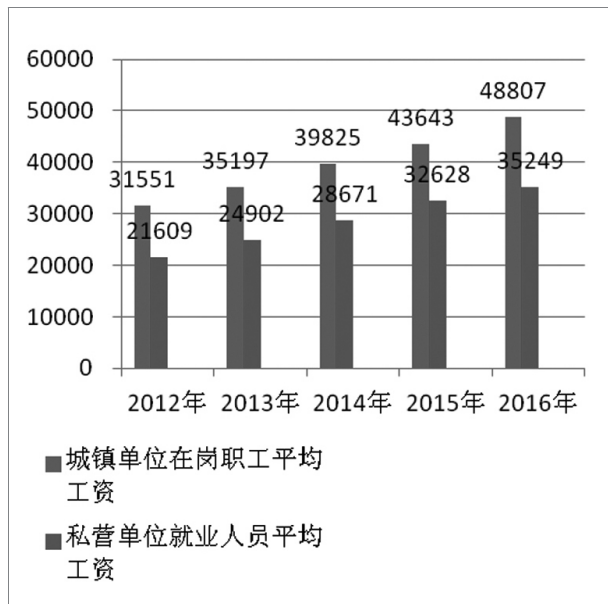


图5: 近年来全市职工平均工资增长情况

年累计增长13640元,增幅达63.1%;最低工资标准由2013年的950元/月上调至目前1570元/月,增幅达65.3%。

综上所述,我们认为,当前我市就业形势正发生着从“量”到“质”的深刻变化,劳动者就业满意度逐步提高,整体就业质量呈现持续提升的良好态势。

三、制约我市就业质量的主要问题

受经济社会发展水平、人力资源供需结构、公共就业服务供给水平等多重因素影响,我市就业形势虽然一直保持总体稳定,但距离“高质量就业”仍有相当距离,结构性就业难题依然存在。主要表现在以下七个方面:

(一) 经济发展与扩大就业联动机制不够健全

经济政策与就业政策的配套衔接不够,在制定财税、金融、产业、贸易、投资等重大政策时,没有把对就业影响的综合评价放在优先位置,对就业方面的统筹论证不具体、不到位、不彻底。尚未建立重大项目带动就业评估机制,在引进实施重大项目时,更多关注项目投资和经济效益,缺少对吸纳带动就业的事前评估和事中事后评价考核。产业发展相对滞后,经济总量小、底子薄、基础弱的基本市情尚未根本改变,高质量就业岗位供给尚不能完全满足高质量就业的需求,城乡就业结构(40.57:31.26:28.16)远远滞后于产业结构(16.4:40.2:43.4)发展。企业在转型升级过程中对原有职工的转岗工作论证不够、准备不足。

(二) 就业工作基层基础薄弱

公共就业服务机构改革不到位,队伍建设不到位,信息化建设不到位,市场作用发挥不到位的问题依然突出。大部分县区尚未依法将公共就业服务经费纳入同级财政预算,机构名称、工作职能、供给形式、人员编制等方面仍然停留在计划经济时代。公共就业服务机构普遍缺少专业人才,基层服务平

台人员不足、年龄老化、服务能力偏低。“互联网+”公共就业服务的建设水平、服务理念和管理机制距离就业服务“全程信息化”的要求仍有相当差距,不能满足多层次、多元化的公共就业服务需求。统一规范、竞争有序的人力资源市场体系尚未真正建立,人力资源服务机构经营规模普遍较小、业务范围较窄、服务手段单一,猎头服务、职业素质测评、人力资源管理咨询等服务业态基本空白,市场配置人力资源的决定性作用发挥不足。政策宣传、解读不够到位,用人单位和劳动者对就业政策了解程度不高,政策红利尚未完全释放。

(三)面向全体劳动者的终身培训体系尚未构建到位

全市初、中、高级技能劳动者总量仅占城乡就业人员总数的9.7%,其中高级工以上高技能人才总量仅2.49万人,无论从总量上,还是从结构上,都低于全国平均水平,就业竞争力不强。县以下技工院校建设水平不高、招生数量较低。短期技能培训主要集中在技能含量相对较低的传统专业,和对农村劳动力、城镇失业人员的初级培训,对新领域、新业态和中高级培训覆盖不够,与市场需求不能有效衔接。多数企业不能按规定足额提取职工教育培训经费,对转型升级过程中职工岗位转换,尤其是“机器换人”、“智能制造”对传统就业岗位的影响准备不足,极少主动开展职工技能提升培训和转岗培训充分挖掘原有职工就业潜力。劳动者参加技能培训的主动性不强,终身培训的理念没有深入人心。

(四)引才留才环境有待优化,对各类人才吸引力不强

近年来,我市大力开展招才引智,取得了一些成绩,但我市产业基础、研发基础条件相对薄弱,缺少能够承接高层次人才及项目、促进高层次人才长

期发展的环境和土壤,对高层次人才的吸引力相对不足。与发达地区相比,我市在扶持人才创新创业、人才服务保障、激励人才发挥作用等方面,人才政策不够优惠,缺乏竞争优势。一些单位还未树立强烈的人才意识,重才用才氛围不够浓厚,营商环境不够优化。

(五)高校毕业生就业结构性矛盾突出

与每年2.3万左右的高校在汴招生人数相比,全市每年接受毕业生档案约1.5万份,其中办理实名登记、实际在汴就业的毕业生仅0.5万人左右,在汴就业人数偏低;在汴高校每年毕业生2.7万人,但文科毕业生占一半以上,专业设置不能适应我市产业转型升级需要,高校毕业生结构性就业矛盾突出。与此同时,部分毕业生就业期望值相对偏高,求职过程中更加注重个人成长空间和未来发展前景,“就业不难择业难”和“慢就业”的现象逐步显现,高校毕业生就业形势更加复杂。

(六)就业困难人员等重点群体实现高质量就业难度较大

一方面困难群体就业创业内生动力不足。部分大龄失业人员、建档立卡贫困人口等困难群体受年龄、技能水平、就业意愿、家庭条件等因素制约,缺乏就业优势,存在依赖政府就业安置的“等、靠、要”思想,但政府提供的公益性岗位仅能实现“托底安置”作用,提升就业质量难度较大。另一方面,农民工大多从事普通制造业、传统服务业等技术含量较低的劳动密集型行业,同时受城乡“二元制”制度障碍的持续影响,农民工在劳动关系中整体处于弱势地位的状况尚未得到根本改变,工作环境、薪酬待遇、发展空间等均达不到“高质量就业”的要求。

(七)劳动者就业期望与企业用工条件仍有较大差距

随着经济社会发展和社会进步,劳动者对就业的诉求逐渐从“就业机会、劳动报酬”向“就业公平、职业发展、劳动条件、社会保险、权益维护”等高质量就业需求转变,但企业用工环境尤其是用工成本的承受力与劳动者高期望值之间存在较大差异,劳资双方在劳动合同、社会保险、劳动工时、职业安全、工资分配等劳动关系方面仍然存在不和谐因素。部分企业忽视企业文化和职工民主权利,普通员工缺乏相应的发展空间和晋升通道,缺少人文关怀。

四、实现更高质量就业破解“就业难”的对策和途径

实现高质量就业是高质量发展的内在要求,也是解决当前就业总量问题和结构性矛盾的重要抓手。要实现“更高质量和更充分就业”的总目标,必须全面实施就业优先战略和积极就业政策,持续推进我市“就业创业四大工程”,深入贯彻落实市政府《关于做好当前和今后一个时期就业创业工作的实施意见》(汴政〔2018〕3号),进一步强化政策协同和体制机制创新,提供全方位公共就业服务,着力采取五个方面的措施破解就业难题。

(一)坚持就业优先,实现高质量就业与经济良性互动

一是建立健全经济发展与扩大就业联动机制,选择有利于扩大就业的经济发展战略。各级政府要将就业摆在经济社会发展更加突出的位置,作为经济社会发展和调整经济结构的优先目标。在制定经济发展和实施重大项目时,要重点考虑对就业的影响,加强经济政策与就业政策的配套衔接,建立健全财税、金融、产业、贸易、投资等经济政策对就业影响的综合评价机制以及重大项目带动就业评估机制,实现经济增长与扩大就业的良性互动、结构优化与就业转型协同推进。

二是大力发展新兴产业,创造新的就业岗位。立足我市产业基础和比较优势,着力打造“4+3+3”产业集群,推进传统产业优化升级、大力发展新兴产业,催生更多优质岗位,鼓励劳动者通过新业态就业创业,不断释放吸纳就业潜力。

三是积极防范和化解失业风险,坚守重点群体就业底线。各级政府要强化风险意识和底线思维,着力完善失业监测预警机制,全面落实社会保险补贴、稳岗补贴等扶持政策,积极防范化解失业风险。进一步完善就业援助制度,强化就业困难群体重点帮扶和实名制动态管理,对通过市场渠道确实难以就业的大龄困难人员和零就业家庭成员,积极开发公益性岗位予以托底安置,确保就业形势持续稳定。

(二)扎实推进“就业创业四大工程”,破解就业工作体制机制难题

一是推进就业工作基础建设工程。着力解决当前就业工作中存在的机构、人员、经费等薄弱环节,健全均等化、专业化、智能化的服务体系。积极推进县(区)以下公共就业服务机构和乡镇(街道)、社区(村)基层公共就业服务平台建设,打造标准化的服务平台,确保“有机构管事”;切实强化就业工作人员配备和能力培养,结合就业工作现实需要合理配备职业指导、人力资源管理、信息技术等方面的专业工作人员,大规模开展就业工作从业人员政策业务培训,打造专业化的就业服务工作队伍,确保“有人干事”;全面加强“互联网+就业服务”信息化建设,打造实用便捷、运行高效、技术先进、资源共享、安全可靠的就业信息管理系统,实现就业工作全程信息化,确保“便捷办事”。

二是推进就业创业服务提升工程。着力加强公共创业服务机构、创业园区、创业孵化基地、科技孵

化器等服务载体建设,从创业培训、创业指导、创业孵化、创业担保贷款等方面提升服务水平,搭建多层次、多元化的创业创新服务平台,全面激发创业创新活力。进一步提升市劳动就业训练中心功能,将市劳动就业训练中心技能培训、技能提升、就业实训等功能融入市职教园区,打造全国一流的示范性公共就业训练基地。持续推进市人力资源市场智能化升级改造和服务功能提升,打造现场招聘、网络招聘、自助服务为一体的智能化市场,构建“15分钟就业服务圈”。大力发展人力资源服务业,构建统一规范、竞争有序的人力资源市场体系,消除影响平等就业的制度障碍和就业歧视,营造规范有序的市场环境,充分发挥市场配置人力资源的决定性作用,为企业和劳动者搭建好便捷的对接桥梁。

三是坚持实施高校毕业生就业促进和创业引领工程。继续把高校毕业生就业摆在就业工作的首位,开展能力提升、创业引领、校园精准服务、就业帮扶、权益保护五大行动,强化离校未就业高校毕业生实名制就业服务,引导高校毕业生转变观念,更多地到中小企业和城乡基层就业。深入实施大学生创业引领计划,加大对高校毕业生自主创业的扶持力度。建立重点行业人才需求预测发布机制,加强供需对接,引导在汴高校优化学科专业结构,努力实现人才培养、社会需求和高校毕业生就业的良性互动,促进高校毕业生多渠道就业创业。

四是实施全民技能振兴工程。进一步强化职业教育和技能培训,支持培训机构着眼新业态开发创新培训课程,创新培训方式,继续实施“农村劳动力技能就业计划”、“企业职工技能提升培训”等培训项目,抓好“五类人员”就业创业培训,对建档立卡贫困劳动力、去产能企业失业人员等群体,采取整建制购买培训项目等方式开展集中培训,提高培训

的实用性和有效性,努力构建劳动者终身职业培训体系,提升劳动者就业能力。大力发展技工教育和职业教育,创新校企合作机制,促进技能培训与产业发展有机融合,加快培育大批具有专业技能与工匠精神的高素质劳动者,助力我市产业转型升级。健全技能劳动者技能提升激励机制和多元化评价机制,畅通技能劳动者职业上升通道,对技能大赛获奖和省级以上技术能手给予一定奖励,发挥顶尖高技能人才的高端引领作用。

(三)营造人才发展良好环境,破解“招才”“留才”难题

一是深化人才管理体制改革的,保障和落实用人单位自主权,激发就业创业活力。进一步落实招录自主权、聘任自主权,对具有高级专业技术职称或博士学位的紧缺急需专业人才,可采取直接考核、考察的方式招聘。探索实行备案制管理,开展员额制管理试点。完善引才引智柔性机制,支持高校、公立医院、科研院所设立一定比例流动岗位,吸引有实践经验的专业人才兼职。

二是大力引进高层次人才,推动汴梁英才计划实施。设置高层次急需特殊人才事业特设岗位,对引进的顶尖人才、国家级领军人才、地方级领军人才、地方突出贡献人才,不受本单位岗位总量、最高等级和结构比例限制,实行协议工资制等分配办法。畅通人才引进“绿色通道”,每年面向“双一流”高校,引进高层次特殊需要人才。推动实施“千名精英学子留汴工作计划”,重点面向河南大学,每年签约高素质优秀毕业生。

三是全方位提升人才服务保障水平。畅通人才服务“绿色通道”,完善细化人才公寓、子女入学、医疗保障等方面的保障措施,根据人才分类认定办法,针对不同人才提供不同服务,打造包容、开放、

宜居的引才环境。设置人才服务窗口,为各类人才提供政策咨询、项目申报、社保医疗、住房安居、配偶就业、子女入学、工商注册、创业扶持等服务,简化程序、提高效率,构建人才办事一站式服务模式。

(四)积极构建和谐劳动关系,破解高质量就业保障难题

一是营造公平就业环境。进一步破除人力资源社会性流动的体制机制弊端,消除城乡、行业、身份、性别等影响平等就业的制度障碍和就业歧视,支持劳动者灵活自主择业。

二是维护职工合法权益。深入推行劳动合同制度,全面落实工作时间、休息休假、劳动保护等劳动政策,着力推进职工工资集体协商完善企业工资决定和正常增长机制、工资支付保障长效机制,确保劳动者收入合理增长。

三是构建和谐劳动关系。完善政府、工会、企业共同参与的劳动关系三方协商协调机制,加大劳动保障监察执法力度,做好劳动人事争议调解仲裁工作,积极建立健全重大集体劳动争议多部门应急联动调处机制,快速化解劳动争议,引导企业加强对职工的人文关怀,优化企业用工环境。

(五)强化政策解读和典型引导,破解政策宣传难题

充分利用各类新闻媒体和宣传平台,多角度、全方位解读就业创业政策,大力宣传促进高质量就业经验做法,宣传自主就业、自主创业和用人单位促进就业的先进典型,使用人单位和劳动者知晓政策、正确运用政策,分享政策红利,积极参与就业创业促进工作,营造社会各界共同关心、关注就业工作,共同推进高质量就业的良好氛围。

五、“十三五”就业工作目标和当前的重点任务

今年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年,

也是实施《促进就业“十三五”规划》的关键一年。今年年初,市政府已经出台了《开封市人民政府关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》,进一步完善了做好就业创业工作的各项政策措施。为有效破解“就业难”,力争到2020年,全面实现“全市每年新增就业5.5万人以上,城镇登记失业率始终控制在4.5%以内,社会就业更加充分;高校毕业生总体就业率达到90%以上,重点群体就业问题得到有效解决;专业技术人才总量达到19万人,高技能人才占技能劳动者的比例达到25%以上,劳动者技能水平显著增强;企业劳动合同签订率达到96%以上,劳动关系更加和谐;反映劳动力市场供求关系和企业经济效益的工资决定机制和增长机制逐步形成,工资收入分配格局更加科学”的规划目标,确保就业局势总体稳定、就业质量持续提升。关于当前需要重点推进的几项工作,有六点建议:

(一)推动就业政策落实

建议各级人民政府进一步发挥就业创业工作领导小组作用,加强部门协调、定期议事、信息互换等工作制度,加大督查问责力度,强化对全市各级、各部门执行各项就业创业政策的监督检查和跟踪分析,适时对政策实施效果进行评估,坚决杜绝政策棚架,使积极的就业政策全面惠及各类用人单位和劳动者,促进劳动者多渠道就业和高质量就业。

(二)加快县以下公共就业服务机构整合改革

建议各县区政府切实加强公共就业服务机构和基层平台建设,参照市级公共就业服务机构整合模式,科学设置本县(区)公共就业服务机构服务职能、服务范围和人员编制,加快推进乡镇(街道)、社区(村)基层公共就业服务平台规范化建设,合理配备必要的工作人员和服务场地、服务设施,依法将公共就业服务经费纳入同级财政预算,打造覆盖城

乡、标准统一、智慧融合、方便快捷的公共就业创业服务体系,提高就业创业服务能力。

(三) 加快制定我市关于深化人才管理体制改革的意见及相关配套政策

建议深入学习吸收武汉、西安、郑州等城市招才、引才、留才的先进经验,结合开封实际,尽快出台我市相关政策。一是拓展人才政策支持范围,把普通高校毕业生、技师学院毕业生纳入人才支持范围,实行青年人才普惠制支持,对来汴留汴就业创业的青年人才给予一定的生活补贴;提高人才激励资助标准,对顶尖人才、领军人才、突出贡献人才在现行基础上提高奖补标准,实行重金引才。二是转变政府人才管理职能,深化简政放权、集中整合资源,统筹事业编制管理、推动人才资金多元化投入,构建“人才池”和“人才资金池”,为人才政策和人才发展提供组织保障。三是充分保障落实用人主体自主权,充分发挥用人主体在人才培养、吸引和使用中的主导作用。四是进一步完善细化人才公寓、子女入学、医疗保障等保障措施,对高层次人才实行住房补贴、子女升学优先录取等措施,全方位提升人才服务保障水平。五是建设人才管理改革试验点,推进人才政策先试先行,鼓励自贸区开封片区和有条件的县区、单位、产业集聚区开展人才管理改革试验探索。

(四) 加快市劳动就业训练中心国家级示范性公共实训基地项目建设

开封市劳动就业训练中心国家级示范性公共实训基地项目位于市职教园区,规划占地约80亩,计划总投资13000万元。项目建成后将实现公共实训与市职教园区现有职业培训资源功能优势互补,极大提升我市公共就业实训、技能鉴定、师资培训、课程研发等多项服务功能,对全市职业技能培训体系建设起到高端示范引领作用。目前该项目已上报

国家发改委重大建设项目库并纳入三年滚动投资计划储备项目,前期土地、规划等手续已办理完毕,拟于今年六月开工建设。但市人社部门自筹资金4000万元,仅能满足一期工程开工需要,建议市政府在建设资金、用地保障等方面加大对该项目的支持力度,加快项目建设进度。

(五) 进一步加大财政资金投入

一是建议市、县(区)财政在用足用好就业补助资金的基础上,进一步加大对就业创业工作的投入力度。除上级拨付部分外,各级政府要在财政预算中足额安排就业补助资金和就业创业工作经费,用于公共就业服务机构全面落实政策、开展工作,对充分就业社区、创业型乡镇、新增城镇就业实名制登记、人力资源就业状况调查、转移就业扶贫等工作给予资金支持和奖补政策。

二是要进一步加大对职业教育和技工教育的投入,完善职业教育经费保障机制,按照政策要求尽快落实生均经费,加大对开封大学、开封技师学院等市属院校的基础设施投入,提高我市职业教育办学水平。

(六) 强化风险防控

虽然我市目前就业局势总体稳定,但需要密切关注困难职工、就业困难人员等重点群体的就业问题和困难企业的规模性失业苗头隐患,强化就业形势分析研判,完善困难企业规模性失业风险应对预案,对重点群体大力实施就业援助和帮扶,提供有针对性的职业指导、职业培训和相关就业援助服务,妥善化解去产能和处置“僵尸企业”职工安置中的矛盾和风险,确保全市就业大局平稳。

(作者单位:开封市人力资源和社会保障局)

开封宋文化旅游品牌传播研究

黄艺琴

开封是我国首批历史文化名城,八朝古都,历史源远流长,文化旅游资源丰富,并且在全国率先提出“文化+”理念,引领文化产业发展理念创新先锋,依托开封宋都古城国家级文化产业示范园区,以宋文化项目建设为抓手,大力推进文商旅融合发展模式,建设国际文化旅游名城、努力打造全城一景的宋文化主题公园,为中华文化“走出去”重要基地。随着我国产业结构的调整,旅游业得到长足发展,为经济产值的增长作出了巨大贡献。近几年来,国内的旅游行业竞争日益激烈,要在如此竞争环境下生存和发展,积极推进旅游品牌的有效传播是必要手段。旅游品牌传播能否确保在达成营销目标的基础上实现预期的品牌传播效果,得到旅游消费接受认可对于旅游业的发展至关重要。

一、开封宋文化旅游品牌发展现状

作为历史文化名城,开封探索文化产业发展起步较早,围绕国际文化旅游名城建设目标,坚持“文化+”战略引领,依托开封宋都古城国家级文化产业示范园区,以宋文化研究院为支撑,菊花文化节、清明文化节等国家级节会搭台,经贸唱戏,大力推进“文商旅”融合发展,努力打造全城一景的宋文化主题公园。

以宋文化为依托的文化旅游业是开封文化产业的支撑性业态。开封既有龙亭、铁塔、相国寺等老牌

景区,又有清明上河园、开封府、万岁山大宋武侠城、朱仙镇启封故园等近年蓬勃兴起的景区。全市共有旅游景区(点)20余处,其中国家5A级景区清明上河园,国家4A级景区有龙亭、铁塔等6处。景区发展主要以人文、遗址、风景名胜等为主,代表性文化有龙亭的宋代宫廷文化,包公祠和开封府的宋代清官文化和府衙文化,清明上河园的宋代民俗文化,繁塔、铁塔、大相国寺和延庆观为代表的宋元宗教文化,禹王台为代表的园林文化。

同时,开封拥有较强的宋文化演艺资源,推出了豫剧《赵匡胤》等精品力作,打造出大型室外实景节目《大宋东京梦华》《三打祝家庄》、室内文化旅游演艺秀《千回大宋》、夜间大型文化旅游项目《铁塔传奇光影秀》等优秀演艺节目,建成了开封人的待客厅——小宋城、大宋御河水上夜游等宋文化旅游项目。

开封是中国书法名城,书画工艺美术业一直是开封重点培育和发展的文化产业门类。开封艺术品品位高、知名度大,书画、汴绣(宋绣)、朱仙镇木版年画、北宋官瓷、灯笼、风筝等是代表性作品。以国家非物质文化遗产大师王素花为代表的汴绣(宋绣)作品曾荣获上百次国内外奖项和荣誉;北宋官瓷做工精美,剪性强,多次在国家级赛事中获奖作为“吃、住、行、游、购、娱”产业链条的重要环

节,开封餐饮业极为兴盛。开封是豫菜的发源地,由宋代传承至今的夜市小吃声名远扬。开封夜市风味小吃有2000余种,获“中华名小吃”称号的79种。开封特色饮食套四宝、传统豫菜、桶子鸡、花生糕、灌汤小笼包子、羊双肠、黄焖鱼、鲤鱼培面等。市内现有鼓楼、学院门等16处餐饮夜市,以及第一楼、

又一新、新生饭庄等30多家著名的百年老字号,吸引周边城市甚至外省市的游客在此体验民俗、民风,感受古都饮食中蕴含的地方文化。

休闲娱乐业是开封颇具特色、群众基础最为广泛的文化产业门类。它既受民俗文化影响,有较强的传统性,又能兼收汲取现代休闲娱乐方式,融入

表 3-1:开封宋文化相关活动项目统计

序号	活动类别	活动内容
1	节庆活动	国家级节会:中国(开封)菊花文化节、中国(开封)清明文化节、中国收藏文化(开封)论坛
2	景区节会活动	大宋上元灯会、东京禹王大庙会、翰园祭祖庙会、万岁山春节庙会、开封民俗文化节、大宋花朝节、铁塔盆景展、天波杨府国际郁金香文化节等
3	传统娱乐项目	斗鸡、斗狗、斗鸟、傀儡戏、抖空竹、蹴鞠、女子马球、花灯、风筝等

时尚的流行元素。

二、开封宋文化旅游品牌传播现状

(一)合理运用组合传播策略

(1)不同级别媒体组合

在品牌传播中,开封宋文化旅游品牌传播主体不但考虑到了所选媒体传统力,同时也充分考虑到了目标市场适应能力,实施点面相结合传播策略。不但选择了规格相对较高,覆盖范围广,传播能力的强,且影响力大的国家级媒体。比如,2018年小长假,央视工作人员来到龙亭景区内进行景点拍摄,于10月2日下午16:40在央视13套《新闻直播间》栏目中播出,全国观众的视角将聚集在开封市,聚焦在龙亭景区。

(2)不同类型媒体组合

在品牌传播中通常是采用多种媒体,以提升传播,这就要求选择多种类型媒体。开封宋文化旅游区不但应用了大众媒体,包括电视、广播、期刊杂志

等,还应用了新型媒体,比如网站、论坛、微博、微信平台等,实现各媒体传播的互补,一同实现品牌传播的良好效果。

(3)不同品牌信息的组合

品牌信息形式通常也会影响到传播效果。所以,在品牌传播中,品牌信息必须和品牌有个性的新闻信息相结合,由于新闻具有客观性、真实性特点,往往更易受到目标受众的认知和接受。文字信息也需要有一定的图像、视频等信息来辅助,因为文字信息可激发受众理性思维,而具象化信息则更易刺激受众的情感和消费欲望。

在宋文化旅游品牌传播中,就良好处理了不同方式信息的组合。比如:报纸类媒体主要传播建设和发展相关的信息、图片、产品内容等;杂志媒体则专题报道有关文章、摄影作品;电视媒体则主要报道相关的专题宣传片、影视取景等;新媒体则主要是旅游攻略、相关专题宣传片、视频照片等。

(二)积极打造特色文化品牌

依托宋文化资源,开封宋都古城文化产业园区发展文化旅游业通过策划包装、挖掘开发、科技融入、运作发展、宣传推介等手段打造文化品牌,走品牌化发展的路子。通过办好中国开封菊花文化节、中国开封清明文化节两个国家级文化节会,以及中国开封收藏文化论坛、郑开国际马拉松赛等大型活动,以文化活动激发文化活力,打造节会文化品牌。开封市基本上每月都举办各种规模的旅游节会,活动十分丰富,较有影响力的有开封大宋年文化旅游节、中国翰园春节大庙会、开封龙亭大宋上元灯会、开封清明上河园民俗文化节、开封东京禹王大庙会等,利用丰富的节会活动集聚人气、拉动旅游,取得了显著效果。开封正在不断创新产业发展理念,拓宽产业链条,充分发挥文化产业与旅游产业深度融合优势,扩大自身的影响力,努力建设国际文化旅游名城。

(三)重视双微传播渠道建设

新媒体时代,旅游景区品牌传播面对的是超过6亿的手机网民,如果不能精准触达目标客户群体,品牌传播就失去了意义。在新媒体传播上十分重视双微内容建设,也取得了较好的效果。

(1)病毒式传播引爆朋友圈

旅游品牌能不能冲上微博话题榜、刷屏微信朋友圈是引爆内容的关键。一些推文很好的结合景区的特色和网友视角,制造轻松有趣的话题,和游客之间有互动体验,能让传播内容具有病毒性的生命力,传播速度和范围就会迅速地扩大。

比如,天波杨府景区借“十一”小长假和菊花花会之际,举办一系列抖音小活动,诚邀大家积极参与,畅游杨府、high个不停……

(2)攻略提示显贴心

微博、微信作为一种新型社交媒体,它不仅是一个信息交流和发布的平台更是一个服务平台。为

粉丝提供完善的服务,建立二者直接沟通的平台,从游的需求和利益出发,才是提高游客粘性和忠诚度的关键。开封各大景区旅游双微除了发布信息外,还承担用户查线路、查交通、查景点的需求。

关于旅游的话题和讨论成为微博上一道亮丽的风景,还主动与微友分享景区美图、出行攻略,推荐地方美食。比如十一黄金周期间,发布天气预报、交通查询、旅游热点、景点信息、旅行攻略等信息。信息涵盖面广且非常实用,方便用户出行安排,细心的提示充满温情,博得游客好感。

(3)增强游客参与度,促进二次传播

自媒体时代,“人人都是通讯社,人人都是舞台主角”,作为游客的受众,也习惯于利用自媒体去分享一些自己的旅行经验,比如去哪里吃到好的美食了,发个微博,去哪里旅游了,也在微信上发个美景照片,在朋友圈里形成二次传播。比如,在清明上河园游客也可以是演员,在“王员外招婿”中您能有幸成为王员外的乘龙快婿,与王员外貌若天仙的女儿拜堂成亲、同入洞房、共享花烛。在“大宋科举”中您能有幸做个宋代状元,以实现金榜题名、光宗耀祖的夙愿。此外,穿越是众人的梦想,上至耄耋下至呀呀吃语的孩童,他们对穿越似乎有一种与生俱来的强烈向往,游客凭票即可免费领取宋装一套,上万套宋装免费穿,上百个角色尽情选,漫步在园区,真正实现“一朝步入画卷、一日梦回千年”的穿越,让游客真正实现慢节奏的舒适游园。

(四)智慧旅游创新管理服务

清明上河园景区本着“三快一慢”(泊车快、购票快、入园快、游园慢)的服务原则,景区开通五大门区,同时利用“扫码购票快捷入园”和多方式支付手段,最大程度上提高了游客购票速度和入园速度。除了智慧票务,还在售票窗口、门禁验票通道安装了监控摄像头,并纳入景区综合监控指挥调度平台,通过采集汇总游客在景区游览活动的相关数

据,综合分析景区游客来源及行程轨迹特征,进而分析出游客来源,景区热度排名、游客高峰值等相关数据。同时,通过景点细分并设置游客上限阈值,实现景区客流量实时监控预警机制,为景区做出调度决策提供数据依据。

(五)实现了景区 WIFI 覆盖和景区导览智能化

开封宋文化景区内全部实现 WIFI 覆盖,多个园区已被收入中国点通卡。中国点通卡有智能导游、贴心导游和周边服务功能。常伴您左右的电子导游,为您深度讲解景点背后的故事;真正实现一对一讲解,一对一导游;不仅会为游客提供美食、住宿、停车场、厕所等信息,还会根据游客喜好推荐建筑游、文艺游、经典游等多种游玩路线;全彩手绘地图,凸显景区特色,实时定位,自动讲解。

三、开封宋文化旅游品牌传播存在的问题

虽说近年来开封宋文化品牌传播取得了良好成效,游客量也得到大幅提升,但是也要看到在旅游景区品牌传播过程中,仍有不足。

(一)事件营销、网络宣传、自媒体等形式造势感不够强

近几年,开封通过报纸、电视台、网络软文、杂志介绍、自媒体等多种形式在多区域开展宣传活动,提升了开封文化旅游景区整体形象,带动了旅游消费、文创产品、文化产品及其相关服务市场。但由于资金有限,开封的整体宣传力度有所下降,在央视等媒体的集中宣传活动中不突出,品牌吸引力有所下降。尤其是国有景区,每年的宣传经费不足总收入的10%,宣传范围仅限于省内,宣传媒介多采用高铁站台版面、交通广播、出租车顶灯等传统模式;事件营销、网络宣传、自媒体等造势火候仍显不足。

(二)传播渠道较为分散

旅游宣传手册、地铁车站、启动旅游高铁车厢、投放电视广播广告、参加国内外各种旅游推介会、

创建旅游网站等,开封宋文化旅游品牌的传播渠道多种多样。只要可以进行信息传播的媒体或平台,均可用来进行品牌传播。媒体类型、传播方式的差异化,使得传播效果也不尽相同。但是,品牌在推广中未能充分考虑到媒体的特点,及自身品牌特征间的适合度,只要可宣传和推广景区品牌特色,就在平台上投放信息进行宣传。特别是新兴媒体发展,使得传播主体日益多元化,这在较大程度也使得传播信息为混乱。同时在品牌定位未能细化,各类型的传播渠道仅仅是简单化的组合,并未依照一个中心主题进行有效整合,进而造成一个品牌在不同传播渠道传出不一致信息,这就影响到目标受众认知的针对性和有效性。

(三)忽视目标受众分析

品牌传播中,所宣传和推广的内容、产品、服务及市场定位如果未能对目标受众进行系统、有效的分析,无法使游客对宋文化的旅游政策、景点资源、基础配套设施感到满意,同时还影响到本地经济的发展和所在地居民经济收入的提升。当前宋文化旅游景区的品牌宣传和推广中还实施一锅端政策,未对目标市场和受众进行专业的调查和策划,也未能进行正确引导,没有进行分层次定位,以致于不能充分满足目标受众消费需求,这在很大程度上阻碍了宋文化品牌推广。

四、开封宋文化旅游品牌传播策略

(一)强化品牌整合传播

一是建立专门品牌传播机构。品牌塑造并非一步到位的,是需长时期的品牌化建设和管理,才可使品牌影响力扩大,深入人心。宋文化旅游景区品牌要得到有效传播,保持持续性影响力,就要求政府部门建立健全专门的品牌建设和传播管理机构,以提高品牌传播工作效率,同时要进行效果评估和反馈,及时合理的调整既有的品牌传播战略,提高传播效果。

二是重视目标受众的地位。紧紧围绕着目标受众实际情况及旅游消费需求制定品牌传播策略,充分重视目标受众地位,采取全面访谈、问卷调查、网络反馈等路径了解和掌握旅游目标受众的实际需求,然后根据按不同标准,比如:消费需求、人口基本资料、媒体接触偏好等进行市场的细分,再制定科学的、整合的品牌传播策略。

三是品牌要素组合推广。除了景区制作高品质、凸显特色的品牌形象宣传片,同时还应根据品牌传播的实际需求有针对性的投放,同时,利用好网络新媒体传播功能,强化互动传播,采用微电影、抖音短视频等等方式推送传播范围和速度。

(二)优化信息反馈机制

品牌传播是一个双向互动过程,即品牌传播主体和受众间的互动,品牌传播主体在通过一定的传播渠道传递品牌信息同时,受众也通过相同渠道向传播主体反馈品牌认知信息。一方面,受众的反馈信息能体现品牌他们心中的地位,有利于传播主体准确把握受众的需求,进而建立并积极改进品牌和受众的关系,实现品牌的良好构建;另一方面,这种反馈信息可让传播主体及时有效的进行传播效果评估,为改进品牌传播策略提供重要依据。

一是完善信息反馈机制。完整信息反馈机制是由媒体系统的监督组织、受众反馈渠道及专业调研机构组成。媒体系统的监督组织的专业性较强,但可能会存在某种主观维护,而有失公正性;受众反馈渠道具有较高的真实度和可信度,但较为散乱;专业调研机构具有较强的针对性,也有明确的体系,所以更为公正、客观。

二是确保反馈渠道通畅。对游客进行满意度调查,利用电话回访、受众信件、问卷调查、游客互动专栏等传统信息回访方式。另外,应利用好新媒体优势拓展信息反馈渠道,比如:微信、微博、论坛、社交网站等多形式网络反馈。

三是及时处理反馈信息。要明确掌握受众的反馈信息,进行分类分析,以找出内在联系及规律,明确受众的需求层次及类型,进而有效区分开封宋文化旅游景区品牌传播的目标和潜在受众,然后基于此及时调整和优化后续景区品牌传播工作。

(三)拓展维护景区品牌

现阶段,在旅游景区品牌建设和传播中更多的是进行品牌正面宣传,易忽视品牌的风险防控及管理,未能建立品牌风防控机制,应对景区品牌进行拓展及维护,以实现景区在市场上的可持续发展。

一是确保后续投入及时性。在市场经济的今天,成功品牌拓展的前提是,这个品牌是具有优势性和强势性,原产品和拓展产品间要有密切关联性,通过相应拓展方式,使品牌核心价值能够准确有效的拓展到新产品中,而这种新产品又对品牌内涵产生反馈效用,进一步提升品牌影响力,确保品牌建立后及时投入。

二是加强品牌形象保护工作。品牌形象的塑造需要一个长期的过程,进一步加强对品牌形象加强保护,比如宋文化旅游景区品牌的商标、标识,进一步凝练旅游口号,加强品牌形象标识的管理,以便传播和推广。

三是提高政府危机管理能力。加强品牌的危机管理意识,提升景区管理人员的危机管理能力,在日常管理工作中具体表现在创建并完善危机管理程序、强化危机管理相关培训、构建危机防范关系网等。

(作者单位:开封大学)

数字化语境下开封非遗文化的传播研究

孟晓辉

非物质文化遗产对于一个国家、一个民族而言都是宝贵的财富,也是国家软实力的重要体现。但是随着现代社会的发展,以及外来文化的冲击,更习惯于现代信息化文明的年轻人对传统文化的兴趣逐渐衰减,因此如何保护和传承这些宝贵的文化遗产是一项重要的时代命题。进入新世纪以来,随着现代信息技术的快速发展,越来越多的数字化技术应用于非物质文化遗产资源的保存和展示工作。所谓非物质文化遗产的数字化就是“采用数字采集、数字存储、数字处理、数字展示、数字传播等数字化技术将文化遗产转换、再现、复原成可共享、可再生的数字形态,并以新的视角加以解读,以新的方再生式加以保存,以新的需求加以利用。”

开封作为中原城市群的重要组成,是座拥有着四千多年悠久历史的文化古城,拥有形态完整的非物质文化遗产,现有9项被列入国家级非物质文化遗产名录,44项被列入省级非物质文化遗产名录,市级项目218个;国家级“非遗”项目传承人5人,省级传承人52人,市级传承人335人。开封素有书画之乡、戏曲之乡、木版年画艺术之乡、盘鼓艺术之乡和菊花之乡等称号。在“文化+”战略的引领下,开封不断创新文化宣传方式,以人民群众喜闻乐见的形式展开了一系列传承传统文化的活动,打造了“诗兴开封”“文化开封”等城市名片,有效地推动了开封非物质文化遗产的传播工作。面对非物质文化遗产的生存环境日益恶化的严峻形势,数字技术的

创新性意义是非常显著的,数字化保护作为文化与科技融合的结果,适应信息技术时代的发展要求,可以成为化解非遗文化传播困境的良方,也是推动开封市文化产业发展的重要举措。

一、开封非遗文化的形成与发展

2013年,在中国古都学会上,专家学者们一致认定开封从“七朝古都”华丽变身为“八朝古都”。这座拥有着四千多年悠久历史的文化古城,其建城时间可以追溯到夏、周时期。特别是北宋统治的168年间,开封进入历史上最为繁盛的时期。宫殿壮丽,街道整齐,建筑讲究,手工业发达,是当时全国的政治、经济、文化中心,也是国际上最繁华的大都市之一。沧海桑田,历史为古老的汴梁城留下了无数的珍贵遗迹,积淀了丰富的历史文化,在漫长的社会沿革中恩泽后人。

开封的非物质文化遗产形态完整,现有9项被列入国家级非物质文化遗产名录,44项被列入省级非物质文化遗产名录,市级项目218个;国家级“非遗”项目传承人5人,省级传承人52人,市级传承人335人[开封日报,2017年开封市非物质文化遗产工作会议召开,2017.8]。开封素有书画之乡、戏曲之乡、木版年画艺术之乡、盘鼓艺术之乡和菊花之乡等称号。开封在历史上曾多次成为全国书画艺术中心,享有“中国书画看河南,河南书画看开封”的盛誉。北宋名家张择端的传世之作《清明上河图》正是在此绘就。此外,朱仙镇的木版年画与天津杨柳

青、山东潍坊、江苏桃花坞年画并称中国四大年画；开封汴绣是我国四大明绣的源头，素有“国宝”之称。这里的北宋官窑青瓷更是古朴端庄、莹润如玉，被视为瓷品中的瑰宝；开封盘鼓在全国民间艺术大赛中屡夺金奖；灌汤包子、鲤鱼焙面作为省级非物质文化遗产保护项目，通过《舌尖上的中国》，在央视的大舞台上再现风光。而开封的菊花，早在北宋时期就已驰名全国，“九月花潮人影乱，香风十里动菊城”，一年一度的菊花展更成为了开封的一大特色。加上今年世界客属第27届恳亲大会在开封圆满落幕，为这片“客家祖根地”“河洛文化沃土”增添了新的文化风采。非遗文化不仅见证了历史的风云际会，更展现出了开封千年古都的无穷魅力。

在有关政府部门的不断努力下，开封非物质文化遗产的保护和传承工作成绩斐然。2017年12月28日，文化部公布了《文化部办公厅关于公示第五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人推荐名单的公告》，我市朱仙镇木版年画代表性传承人任鹤林、锣鼓艺术(开封盘鼓)代表性传承人刘震、灯彩(汴京灯笼张)代表性传承人张俊涛以及兰考县麒麟舞代表性传承人宋长入围国家级非遗传承人。这将更有利地推动开封传统文化的弘扬和发展。

二、开封非遗文化的传播现状

开封在文化事业和文化产业不断发展的过程中，深入挖掘厚重的历史积淀，在非物质文化遗产的传播和传承上、文化品牌的打造上逐渐形成了自成一格的特色和风采。

(一)以传媒为载体让非遗文化润泽心田

近几年来，开封的新闻传媒也深刻地意识到了与当地历史文化相结合的重要性，这不仅是地方传媒的个性所在、特色所在，而且能够让尘封已久的历史文化重获新生。开封日报报业集团作为开封市主流媒体，不断挖掘开封历史文化，宣传开封文化建设成果，先后出版了《宋韵中国茶和天下》《万里寻踪客家路》等精品图书。《开封日报》着手策划实施了“品读北宋文化”系列报道，目前，该报道已结

集成书，并获批成为2017年度河南大学宋文化研究院规划项目。2010年12月，我国首部以年画为题材的数字电影《古镇画情》在朱仙镇关帝庙前隆重开机，弘扬了朱仙镇木板年画这一悠久历史的民间艺术；2013年9月，我国首部反映开封盘鼓文化的电影《盘鼓英雄》在开封开机，这部电影以国家级非物质文化遗产开封盘鼓为故事载体，将地域文化与视听文化有效嫁接，目的在于传扬盘鼓文化艺术中的人文精神和民族气节。

(二)以非遗文化为内涵的活动精彩纷呈

在“文化+”战略的引领下，开封不断创新文化宣传方式，以人民群众喜闻乐见的形式展开了一系列传承传统文化的活动，打造了“诗兴开封”“文化开封”等城市名片，有效地推动了开封非物质文化遗产的传播工作。

1. 非遗文化走进校园

非遗文化的传承不能脱离年轻群体，通过非物质文化遗产的教育性传承可以让孩子、青少年意识到非遗文化的艺术精髓，对其产生审美能力和兴趣，成为非遗项目的追随者和爱好者，甚至是传承人，新鲜血液的加入能使非遗文化永葆年轻，生机勃勃。

2. 非遗传承人培训班

为了让非遗文化得到更专业的传承，根据《文化部办公厅教育部办公厅关于实施中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划的通知》要求，2018年开封市非物质文化遗产保护中心还举办了开封市非遗传承人研修研习培训计划——曲艺(画锅)培训班，进行非遗文化的理论知识传授和技艺交流；在今年的“文化和自然遗产日”，全市武术界的80名学员参加了开封市非遗传承人传统武术(擻石锁)培训班，由国家级非遗项目擻石锁代表性传承人、开封市回族传统体育表演团团团长郭宝光以讲座的形式，分享了他近20年的习武心得和研究成果。这样的形式不仅可以鼓励和支持非遗文化传承人积极开展传习活动，履行传承义务，还可以提升传承人的艺术素养、审美能力，进一步促进传统

艺术走进现代生活。

3. 博物馆文化的盛行

博物馆是人类尊重历史、珍视艺术和崇尚科学的产物,20世纪80年代开始,全球进入“博物馆繁荣”时代,“社会服务”成为其根本宗旨。从此,博物馆的社会服务功能除了征集文化遗产,保护、传承物质文化遗产,还能有力促进社会和谐稳定,支持地方经济文化建设。2018年3月,开封博物馆新馆开馆试运行,这是市委、市政府着力打造的重点文化项目,新馆共分16个展厅,其中12个为基本陈列,系统讲述开封4000多年的悠久历史文明。在非遗文化的传播上,开封依托厚重的历史文化,乘着“互联网+”和“文化+”战略的东风,改革创新传播手段,多管齐下,以中国经典诗词朗诵会、跨界戏曲演出等多元化方式打造了“诗兴开封”、“文化开封”等城市名片,在历史文化的传承和创造中大放异彩。

三、开封非遗文化的数字化传播策略

(一) 创新非遗文化的数字化形式

信息化时代,数字化技术被广泛地应用于各个领域,非遗文化的数字化保护就是文化与科技融合的成果,能较好地化解非遗文化保护的困境。

1. 数字化采集保存

利用数字摄影、摄像、录音等技术将非遗文化进行数字化记录和保存,在数字保护中运用的已经十分普遍。此外,激光扫描、VR虚拟技术、动作捕捉等技术也逐渐发展开来。

激光扫描主要利用激光扫描仪,运用光电技术和数字处理技术,将图形和图像信息转化成数字信号。二维扫描可以用于扫描绘画、书记、图形图案等平面文物类,将其生成二维图像,例如朱仙镇木板年画、开封剪纸艺术等,都可以将其扫描为数字资源,然后和其发展历史、代表人物、制作流程等有关文本信息的数字资源共同构建起数字化信息资源库,即可以长久保存,也利于进行数字化传播。三维扫描主要是将器具、手工艺品、雕塑等立体文物类扫描生成三维模型的。三维激光扫描技术可以获取到的文物

“立体照”,还可以结合AR/VR技术让非遗项目“原生态”的复现出来。“VR技术”即虚拟现实(Virtual Reality),这是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统,它利用计算机生成一种模拟环境,是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真,使用户沉浸到该环境中。

对于开封的大宋木雕、彩塑技艺、社火制作技艺等也可以通过AR/VR技术记录和展示出来,人们可以通过手机、平板等移动终端进行立体化、深层次、全方位、近距离进行艺术欣赏和体验。

2. 数字化复原

数字化复原技术主要针对已经完成数字采集和保存的非物质文化遗产,将有破损的使用图形处理软件、3D技术进行修复和完善。运用ps等图像软件可以将褪色或者有损坏的绘画作品、服饰、刺绣等非物质文化遗产通过数字化方式修复成最初的样子,而对于三维扫描的非物质文化遗产,则可以将三维模型通3DMAX、Maya、Unity3d等后期软件进行修复完善,目前国内应用较多的领域是对石窟文化的修复。

3. 数字动画

数字动画是指“利用计算机,采用图形与图像的处理技术,借助于编程或动画制作软件生成一系列的景物画面,采用连续播放静止图像的方法产生物体运动的效果”。它作为一种新型的文化传播载体,其可视化的形象狂欢被人们喜闻乐见,在文化传承过程中更容易跨越国家、民族间的语言文字障碍,极具丰富和张力的视觉化表达更能够直达人的心灵,影响受众的思维模式、价值观和理想理念,尤其是对低幼群体起到的潜移默化的教育功能。曾记得《大闹天宫》、《小蝌蚪找妈妈》、《哪吒闹海》等传统的动画影像,不仅传播了古老的传说故事,更以水墨动画、皮影动画、剪纸动画等形式实现了对民族文化的传承和再现。

新时期,数字媒体技术赋予了动漫更多的表现方式和无穷的想象力,并通过便利的网络移动终端

让人们有了更新奇、更超凡的感官体会。例如2011年,四川省川剧艺术研究院发起的《川剧动画研发与推广》项目的主要目的就是以动画形式保护和传播川剧,使更多观众以比较轻松的途径了解川剧等非物质文化遗产,增强观众对非物质文化遗产保护和传播的主动意识。该项目由成都大学美术学院动漫教师李濯缨带队负责人物形象设计和动画制作,由四川艺术职业学院的国家级非遗传承人许明耻和该校教师薛梅念白、唱腔等配音。改编的动画片的《秋江》使用水墨画风格,从人物着装到面部妆容,从形态动作到唱腔配音,都保留原汁原味的川剧味道,再通过可爱的造型设计、夸张的动作表情等提升动画片的娱乐性。开封的祥符调、二夹弦等曲艺文化也可以借鉴这种形式再现保留曲艺特色。

(二)拓展数字化的传播路径打造文化品牌

我国网民规模达8.02亿,互联网普及率为57.7%。以青少年、青年和中年群体为主,10-39岁群体占总体网民的70.8%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高,达27.9%,所以青年网民是非遗文化数字化传播主要的目标受众。目前,网络媒介在开拓非遗文化传播路径方面已经开始发挥作用,但其传播潜力尚待挖掘。创新非遗数字化传播形式,以更强的互动性和体验高来充分展示非遗文化精髓和魅力是当下亟待解决的问题。

1.非遗“触网”直播平台

网络直播已经成为移动端最为重要的新兴业态之一,自2015年以来发展速度迅猛,涵盖了游戏、娱乐、体育、综艺、音乐、教育、人文等多个领域。截至2018年6月,网络直播用户共4.25亿,网民使用率达53%。中央网信办移动网络管理局副局长卢岚认为,网络直播作为移动端重要的新兴舆论阵地,要主动适应、积极引领,发挥网络直播在传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等领域的正面作用。

陌陌、斗鱼、花椒等直播平台如今都设立了“非遗文化专场”,邀请全国各地的非遗大师通过直播互

动的方式使观众了解非遗魅力。开封市的非遗文化传播可以很好的借鉴这种形式,联合高校、传媒公司以网络直播的形式开展“非遗故事”,通过访谈、现场工艺展示等内容,挖掘非遗传承人的故事,展示精彩的工艺技艺,让古老的文化“活”起来,以年轻网民喜闻乐见的方式,让冷门的文化“火”起来。

2.非遗文化的数字化展示

非物质文化遗产数字化展示是建立在非遗传统展示媒介基础上,借助多媒体技术、物联网、4G移动网络、智能应用终端、虚拟现实、全息投影等技术手段,来实现非物质文化遗产的数字化传播和展示目的。借助数字化技术,非遗文化可以可视化、情景化地展示在数字终端设备上,还可以通过互动体验增加受众的感知、兴趣,实现快速、有效的传播。

开封市目前在非物质文化遗产的数字化工作上虽然做了很多努力,例如传统的数字采集保存方式已经普遍运用,但创新的数字化展示方式如APP应用程序、VR/AR虚拟技术等,还有巨大的开发潜力,这需要政府部门、非物质文化遗产保护中心、非遗传承人等各方的通力合作。

在美国文化人类学家克罗伯和科拉克洪看来,文化的基本要素包括了传统思想观念和价值,但其本身是无形的,一方面它必须要借助于符号载体,另一方面文化在创建过程中及创造出来以后,都要以各种形式传播给大众,通过传播和宣传使文化能够不断发扬光大,使这种财富的价值得到最大程度的发挥。毫无疑问,文化的传承是经过媒介传播而实现的,如果失去传播的空间,它只能默默无声的消亡,带来群体的文化失忆症。非物质文化遗产作为民族文化的核心,在信息时代的传播与传承离不开数字化技术的融合和推动,从PC到移动终端,到公共文化平台,数字化的展示和传播方式不仅打破了时空的限制,更为受众带来了视听触多感官的互动体验,让非遗文化能够穿越千年,将其凝结的智慧和精神内涵在新时代继续大放异彩。

(作者单位:开封大学)

关于做好干部人事档案管理工作的 实践与思考

宋进 彭显亮 孟绯嫣 贺惠

党的十八大以来,我党坚持以“从严治党”作为我党建设的根本方针,党的十九大报告中更是提出了“坚定不移从严治党”的根本要求。从严治党对干部及管理人才提出了更高的要求。领导干部的任免和选拔是党内管理的重要一环。人事档案则是记录干部党内工作经历和功绩的原始记录,同时也是记录干部素质、能力的有效证明材料,在党员干部任免和选拔过程中是重要的原始依据。之前由于党内管理制度欠缺完善,造成了以往档案管理上的漏洞,一些党员干部在个人档案中存在着严重的弄虚作假等蒙骗行为,有些人为了谋求更高的职位伪造自己的学历、职称等。而随着从严治党的方针提出,我党对干部人事档案管理进行了大力的整顿。2014年中组部发布的《关于进一步从严管理干部档案的通知》进一步增强了对干部档案的管理力度。完善干部人事档案的管理不仅有利于进一步加快全面从严治党的战略步伐,更是能打造出一支素质硬、能力强、效率高的为人民服务的干部队伍。

一、干部人事档案管理工作的重要性

干部人事档案记录了干部整个成长过程中的

重要信息,而这也成为了评定他个人能力、工作业绩的重要参考依据。如何科学高效管理干部人事档案是当前档案管理工作中的重要课题。

(一) 干部人事档案是干部选拔的重要参考材料。干部人事档案的管理是我党和国家选拔人才的基本凭据,更是其中一项不可或缺的环节。良好的档案管理工作是我党人事管理的基础,它为我党人才的选拔和任用作出了重要的贡献,使我党选拔优秀人才的这一职能得以发挥出来。在进行党内干部选拔时,各级组织可以根据人事档案中的记录充分了解到备选干部的事迹,从而判断出其实际的工作能力,并根据档案中记录的材料确定其具体的考察方向和培养方向,为人才培养工作提供可靠的数据支持。

(二) 优化干部的人事档案管理是我党一项重要的政治任务。干部人事档案是我国各种档案中最为主要的一类档案之一,其重要程度应当放在所有档案中的第一层级。对于干部人事档案管理而言,作用不仅在于其为干部人事变动提供相关依据,还有一项重要的历史使命就是保证国家历史资料的

完整性和人类历史的完整性。通过研究一个时期的档案,我们可以清晰的辨别出一个国家在这一时期内的发展历程,根据相关历史事件,更能总结出国家党派在这一时期中执政的规律和发展的方向。所以说,干部人事档案的管理不仅关系到人事任命,更肩负着承载历史为将来服务的政治任务。

(三)从严管理干部档案是历史发展的必然趋势。干部人事档案中记载着干部日常生活工作中的重要信息,通过筛选鉴别之后记录归档。管理人员可以通过研究分析不断的精简或是发现问题及时有效阻止。干部档案不仅能够反映出干部档案管理工作改革的成果,更能显现出干部在某一时期的工作方向和目标。近期开展的干部档案再审核工作就是为响应我党从严治党的号召,积极主动的解决干部档案管理中遗留下来的问题。确保干部档案的真实性、准确性和完整性。

二、干部人事档案管理现状及主要做法

干部人事档案主要记录了人一生中重要的转折和人生轨迹,包括个人的身份、求学历程、工作经历等重要信息。近年来,开封市人力资源和社会保障局坚持以《档案法》、《关于进一步从严管理干部档案的通知》(中组发〔2014〕9号)等法律法规和相关制度为指导,以实现档案管理的规范化、标准化和科学化为目标,把提高干部人事档案管理水平作为干部工作的基础性工作。

(一)干部人事档案存量情况

开封市人社局档案室负责管理局机关及所属14家二级机构人事档案,包括科级及以下在职、退休、去世人员档案,合计717本。

(二)档案室硬件建设及“十防”措施

开封市人社局专设干部人事档案室,为档案室

配备了密集柜、防盗门、防盗窗、空调、排风扇、温湿度计、窗帘、灭鼠药等设备,完全达到了档案室的防火、防盗、防光、防尘、防鼠、防虫、防水、防霉变、防高温的“十防”要求,保证了档案资料存放安全。

(三)干部人事档案管理制度建设

干部人事档案管理是一项复杂却又十分基础的工作,为规范管理,开封市人社局明确了“归档制度”、“档案保管制度”、“档案保密制度”、“档案统计制度”、“档案借阅(利用)制度”、“档案鉴定与销毁制度”等六项档案管理制度的具体内容,并悬挂于档案室明显位置,警示档案管理人员自觉遵守、严格执行。

(四)干部人事档案规范管理情况

档案管理人员在档案材料的借阅、收集、归档等日常工作中,坚持履行签字和审批等手续,及时做好台账登记。局所属二级机构借阅档案,须填报《档案查(借)阅审批表》并由主管领导签字。在办理新进人员档案接收、干部调动等手续时,坚持先审核再接收,进出必有封条密封、印章封印。接收新形成的学历、学位材料时,坚持先验证学历、学位证书,再登记进档,防止假文凭、假学历混入档案。对于干部人事档案中“三龄二历一身份”等基本信息记载前后不一致的,严格按照有关政策规定提出认定意见,并要求本人签字认可,提交局领导会议研究后,再归入档案。

(五)干部人事档案专审再审情况

近期,开封市大力开展干部档案再审核专项行动工作,对干部信息综合整理审核,进一步解决干部人事档案存在的问题,推动干部人事档案真实、准确、完整、规范,不断提升干部人事档案质量,为科学精准选人用人和从严管理监督干部提供基础

保障和有力支撑。开封市人社局高度重视,精心组织,抽调精干力量,严格按照程序开展干部人事档案再审核工作。目前已完成干部人事档案初步审核工作,并根据档案审核情况给予档案预评级。下一步将根据审核结果进行整改,加强再审核工作成果运用,把干部人事档案评级作为干部选拔任用和日常管理监督干部的基础依据,实行动态管理,发现不符合现标准的,及时调整相应层级。

三、干部人事档案管理过程中存在的问题

(一)干部人事档案材料不齐全,人事档案材料收集工作需加大力度。在中共开封市委组织部开展“干部档案再审核专项行动”中,我们组织专人对全系统369份档案进行审核。通过认真审核对照《干部人事档案自查情况登记表》,发现少数干部档案缺少毕业证书(学位证书)复印件、学历(学位)认证报告、年度考核表、干部任前审核表等相关材料。此外,由于局属单位较多,工资晋级晋档、人事任免、奖励荣誉等工作产生的材料较多,新增的个人散材料多达几千份,及时装订难度较大,收集归档工作被动、不及时。

(二)缺乏档案管理专职人员。目前,人事档案管理体系有待进一步改进优化,档案管理专职人员缺乏。档案工作是庞大复杂的“隐蔽工程”,档案的取录、管理和存储需要投入大量的人力、物力。目前,我局档案管理员仅1人,且身兼多职。工作人员负责档案的整理、归档工作,表明上看似满足了档案管理的岗位要求,可从实际角度来看,却没有做到精准、专业化管理。

(三)干部人事档案利用率较低。基于目前的情况,人事档案很少会用到,多是保持尘封状态。人事档案利用率较低。使用人事档案的地方并不多,通

常仅仅在调岗晋升、调整工资以及政治审查时才会用到,多是把档案资料作为评价干部的一个参照。这里需要指出的一点是,由于有一些信息在实际中并未发挥出其价值,档案并没有真正起到选拔人才的作用。

四、继续做好干部人事档案管理工作的几点建议

针对上述存在的问题,完善人事档案管理制度、做好干部人事档案审核工作、加强档案管理人员队伍建设、加强档案室基础设施建设等是完善干部人事档案管理工作的当务之急。

(一)完善干部人事档案管理制度。目前在人事档案及材料审核方面还存在诸多缺陷和不足之处,诸如材料转接、材料审核等方面的管理有待进一步调整优化。档案管理过程中,一是要对应找出干部人事档案存在的不足如档案内容失实等,并针对其中存在的不足加以修正改进,要确保档案的内容准确无误,否则错误的信息就失去了档案实际价值,也失去了管理的意义。二是对人事档案材料要加以整合汇总。以信息资源层面为切入点,运用新思想、新观念来改进人事档案管理机制。三是转变管理模式,从简单管理到开发型管理模式,将人事档案管理部门打造成干部人才的数据库,为后续人才选拔提供精准信息支持。

(二)做好干部人事档案审核工作。结合当前组织部开展的干部人事档案再审工作,在逐卷审核干部人事档案的基础上,对档案进行预评级,发现问题及时汇总。坚持边查边改,立行立改。对于缺少年度考核表、任前审核表的立即补充完善;对于缺少重要原始依据材料、档案管理不规范的,按照干部人事档案收集归档、整理有关规定予以补充规范;

同时,积极开展学历(学位)网上认证工作。对再审工作中形成的材料进行分类整理,属于干部人事档案收集归档范围内的,逐份登记审核归档。《干部人事档案基本情况表》《自查情况登记表》《干部人事档案再审专项行动工作统计表》等其他资料,由人事部门存档备查。

(三)加强档案管理人员队伍建设。人事档案管理工作是否能达到预期目标和负责管理档案的工作人员密切相关。负责人事档案工作的人员要满足以下条件。第一,责任感,从事这项工作要认真对待,坚守初心、不受外界诱惑、保质保量完成本职工作。第二,极端负责的态度。由于档案管理工作性质较为特殊,负责管理的人员要有认真的态度,按照党和国家的要求严格执行管理政策,这也是评判档案管理者进取心、事业心的标准之一。对于管理人员来说,要有大格局、大胸怀,要从国家、战略的角度去考虑档案管理工作的价值。按照国家与党的要求,全面推进各项工作,将档案管理做到位,与此同时,在工作中不可以懈怠,要保持敏锐警觉的头脑,尽量避免工作中的纰漏和疏忽。第三,努力提升个人能力。可以利用培训或自学等方式精准把握档案工作的每一个细节,对每一个环节都可以做到认真负责,特别是装档材料鉴别、分类方面。学习先进的科学管理模式,提升管理水平。不断尝试新的管理方法,使人事档案管理机制更加系统化、完善化。具体到工作中,就是将干部的相关政绩与作为等全部记录在册,实行科学高效的管理方案,通过档案材料把政策有效诠释出来,为后续的信息使用打好基础。

(四)加强档案室基础设施建设。在科技信息高速发展的背景下,人事档案管理自然也要运用信息化手段推陈出新、与时俱进。想要实现信息的共享,

提高档案的功用,构建档案信息网络化管理系统就十分必要,利用信息化管理系统,领导或部门可以第一时间获取最新的有效信息,从而增加信息的价值。在干部人事档案信息化过程中,管理权与使用权要处理得当。要设置合理的信息使用制度,如通过验证身份与密码来获取相应信息。值得注意的是,信息保密是档案管理中不可忽视的问题。一方面,管理思维、管理方法上要与时俱进,方能使干部人事档案的价值得以体现出来,真正使人事档案管理体系更为健全完善。另一方面,要根据本单位的发展实况,定向改进档案管理的基础设施,优先添置电脑、扫描仪、监视器等设备,从而使档案管理信息化可以真正落地执行下去,既保证档案资料的完好无损,也确保档案信息的绝对安全。

习近平同志提出的“五个坚持”,不仅包括政治品格、大局意识、工作作风,也包含奉献精神和职业操守。档案管理人员同样可以用这几个标准来判断自我工作,该标准有助于档案管理工作的有序推进。在干部人事档案管理过程中,管理者要以“五个坚持”为原则,增加个人的职业素养,为干部人事档案管理工作贡献力量。

(作者单位:开封市人力资源和社会保障局)



《清明上河图》：繁华背后的忧思

贾冬婷 杨璐

1950年8月,时任东北人民政府文化部文物处研究员的杨仁恺,在东北博物馆(今辽宁博物馆)临时库房的几张画卷中,用颤抖的手捧着北宋画家张择端《清明上河图》的真迹。1953年1月,在东北博物馆举办的“伟大祖国的古代艺术特别展”上,这幅名画首次公开面世,很快引起了国内外数十个领域学者的关注和公众的极大兴趣。

六十多年过去了,《清明上河图》已成为国人最为耳熟能详的画作,围绕它的研究也已形成一门独立的“清明上河学”。这与其写实性极强的风俗画特点密不可分,根据学界的主流观点,这幅北宋社会的“百科全图”,主要描绘的是12世纪初北宋都城汴京(今开封市)东南一隅清明节繁盛的市井风貌。在纵24.8厘米、横528厘米的画卷上,远郊、舟桥、城楼、市集及各色人物徐徐展开,据统计,《清明上河图》中一共绘有八百一十多人、九十余头牲畜、二十八艘船、二十辆车、八顶轿子、一百七十多棵各类树木、一百三十余栋屋宇。

长期以来,画卷的主题成为人们关注的焦点。宋室南渡之后,北宋耆老旧臣怀念故京之盛,更愿意把此画视为歌颂北宋宣和年间的繁盛景象之作。“庶几开卷得睹当时之盛”,正是孟元老写作可与画卷形成图文对照的《东京梦华录》的原因。另一方面,自问世以来,画卷被不断临摹创作,历朝统治者着眼于“清明”二字,往往将其用作对自己时代“盛

世清明”的颂扬。

然而,画卷的原意究竟为何,张择端为什么要画这幅画,却逐渐被堆积降解于历史的迷雾中。

有关张择端的个人资料,仅存的只有金人张著所留的85字跋语,从中人们只知道他来自山东诸城,曾游学京师,后攻绘画,供职北宋翰林图画院。画卷的其余十几个题跋,则既有金人充满感怀的“兴衰观”,也有元人所感到的别有深意,“忧勤惕厉”,明人的“触目惊心”。在故宫博物院研究室主任余辉看来,画卷则完全是一幅盛世危机图,精心选择的写实构图,背后隐着作者曲谏讽世的良苦用心。

可以看出,一代代的解读,开始逐渐从画卷中读出繁华之外的更多信息。而要解码那些隐在长卷中的丰富内涵,只有不断走进它所描述的图景与历史。

风物长卷

拥挤的人群,终于来到这幅九百多年前的画卷面前时,会忽然变得安静下来,玻璃柜中的绢本比想象中要晦暗一些,淡淡的一层色彩敷在瘤结粗壮的柳树、屋舍、楼门上面,俯下身去,便会发现往来其间的一个个细小的人物神态生动,各有故事。

画卷如同高潮错落的交响乐,水陆并行,第一段落是清疏而富有生趣的城外郊野。甫一打开,在树从中间的小道上,一个大孩子领着几头驮着木炭的毛驴正要“得得得得”地跨过小桥。由于开封周围无山,燃

料匮乏,每年除了通过运大量运炭,民间也会从陆路自运。有研究者认为这是运炭过冬,以此判断画卷所绘为秋景,事实上汴京一年四季均需运炭备用。

第一头毛驴的头戏剧性地朝左一扭,带领我们继续前行,在树木掩映下,几间农舍中间有一个打麦场上面还停着碾子。七八株粗壮的柳树旁边,一队装束各异的行旅缓缓出城。柳树是汴河两岸的一大特色,自隋代开通运河以来便不断种植,不断被砍去枝丫的堤柳长满瘤结,枝条粗壮,起到坚固堤岸之用。与之相对,卷末赵太丞家旁的一株柳树,则显得绿意婆娑。

与此同时,画面上方的一行人扫墓而归,童仆蹦跳着开路,女眷坐着插着柳枝的轿子,官人骑马眼着。一旁的土墙趴着几个张望的孩童,后面则是大片菜畦。道路前方,似有一匹马(马头有破损)急奔而来,一个妇人慌忙上前保护正在路上玩耍的孩子。不知不觉中,拐了一道弯的汴河此时出现在眼前,河上行驶着形制不同的船只:圆短体阔的漕船、船体狭长窗户很多的客船、底层装货上层载客的客货两用船、装饰考究的画舫。一艘平底漕船在码头卸粮,工头正在给搬运工发用以计件的筹。沿河街市热闹起来,一些忙完的船工正好可以上附近酒店喝几杯。附近还有一家名为“王家纸马”的纸马铺,清明节出城上坟,可在此购置相关物品。

汴河之上的漕运,是北宋的立国之本,历来是国家头等大事。

当时的汴京有四条主要河流,分别是金水河、五丈河(广济河)、蔡河(惠民河)和汴河,均为人工开掘的运河,负责将各方粮食物资源不断运往京师,其中连接黄淮的汴河是最为关键的补给线,年运粮食物资达600万石(约合30万吨),为五丈河(62万石)和蔡河(60万石)的10倍。由于黄河水含沙量太高,宋初政府规定每年10月至翌年2月封河,其间发动民工30万清理河床,以确保汴河畅通无阻。

在元丰二年(1079)引洛入汴之前的整整120年间,清明节一直被作为汴河的首航日。清明节这天,汴河口打开,黄河水急湍而下灌满河。守候在下

游载满货物的船只便可逆流而上,直入汴京。因此不难理解,张择端为何选取清明上河作为表现汴京风物的重点。

沿着占据画卷中央的第二段落——汴河漕运继续前行,很快来到整幅画卷的高潮部分:虹桥。虹桥边上,此刻正上演着扣人心弦的一幕:一辆满载旅客的航船已经驶近虹桥,但高耸的桅杆却忘记放倒,河流湍急,情况十分危急。发现险情后,一场战斗随即展开:一位船工赶忙松开纤绳放下桅杆;另一位船工用长杆顶住拱桥横梁,使船无法靠近;舵工赶忙转舵横摆,使船减速;几位篙工持杆用力向河底,竭力避开旁边船只;几位船工呼喊来船注意,当心碰撞,有趣的是,舱顶上还站着一位老妇和小孩,也在喊着什么。而岸上、桥上人群中,有抛绳索帮忙的,有出主意喊叫的,有闲聊议论的,还有袖手旁观看热闹的,整个场面沸沸扬扬,如同一幕激动人心的舞台剧。

桥上人群拥挤,同时在上演着一出闹剧:坐轿的文官与骑马的武官互不相让,顺坡而下的毛驴拉着满载货物的车子,几乎失控,推车的老汉惊恐地张大了嘴巴。相信饱受交通拥堵之苦的现代城市居民,看到这一幕立体交叉的通行矛盾,都会心有所感。

在虹桥边上,可以看到一个打着“十千脚店”的立体灯箱广告,颇为现代。这是一家规模不大的酒店,“十千”还有在后面会看到的“美禄”,都是酒的名字。据北宋张能臣《酒名记》载,“美禄”是产于“梁家园子正店”的一种名酒。在北宋,所谓“正店”是可以造酒的高级酒楼,向政府买高价官曲造酒,代替交税,脚店则为普通酒楼,从正店批发来酒再卖给消费者。在《东京梦华录》记载中,汴京有72家大酒楼(正店),以樊楼(白矾楼)、潘楼、会仙酒楼、高阳正店、仁和正店最为著名。

北宋的酒文化非常发达,在全卷的十几处酒楼旁,还可看到打着“新酒”“小酒”“稚酒”的酒旗,“老酒”是指可以长久贮藏之酒,“大酒”也还算质高味醇,但比不上老酒。“小酒”是一种春秋两季随酿随售

的酒,比较便宜。“新酒”“稚酒”则指刚酿成的酒开瓮就喝。更有甚者,还有专治酒伤的诊所。看着画卷中正店酒楼里那些三两两聚饮的客人,会忽然有点恍惚,说不定里面坐着的正是梁山泊的英雄好汉。

沿着道路继续前行,很快就要进入画卷的第三段落:城门附近的街市。沿途有卖饮子(类似于凉茶的饮料)的、说书的、算命的、行乞的、理发的、卖茶的、卖糕点的、卖香料的,五行八作,不一而足。在巍峨高耸的城楼下方,还有个税务所。过城门交税是宋朝惯例,屋中央坐着一位光着脚丫的税务官,旁边一位货主似乎正和他核对着什么,屋外的另一位货主手指着货物,似乎与税吏争辩税费太高,脸涨得通红。两位路人被吸引了过来,与此同时,城楼上一个人正在静静地注视着这一幕。

此外,在脚店的彩楼欢门底下,挂着一个红绿绸纱制成的灯叫梘子灯,这是酒店提供妓女陪客的暗号。据南宋耐德翁在《都城纪胜·酒肆》中记载:“庵酒店,谓有娼妓在内,可以就欢,而于酒阁内暗藏卧床也。门首红梘子灯上,不以晴雨,必用簪盖之,以为记认。”

在画卷中,还可以看到不少人手里拿着圆形的扇子,有研究者据此质疑清明时节的合理性。其实,这种扇子叫作“便面”,北宋的朝廷官员到贩夫走卒聚集的闹市时,依规需要换上便服,手拿便面半掩面孔。元祐年间,苏轼被贬之后,他还曾漫步汴京街头,手持画有自己肖像的便面,以示抗议。

汴京的繁盛,除了发达的漕运,还得益于打破了唐以来坊市分区的硬性阻隔。据史载,“坊”是居住区,周围都围着墙,有二门或四门供人进出。一般人不准凿墙开设私门,也不准朝着大街开设店铺。“市”是交易区,日中击鼓二百下开市,日落前击钲三百下散市。北宋汴京城内完全废除了坊市分割,允许面向大街开店,与民居错杂其间。乾德三年(965),宋太祖诏令解除宵禁,汴京很快出现了通宵达旦的夜市。学者曹星原认为,正是这些因素,使汴京形成了“流动性的、以汴河为主线、以十字路口为空间转换、沿街

店铺为市场的新型流动感强的城市经济”。

超越界画

除了那些生动而微的人物、热闹繁盛的场面,《清明上河图》中造型精致、透视准确的船只、楼房和城门,也给人以很强的视觉冲击。其实,这正是张择端的当行本色:界画艺术,这也是张著在题跋里所透露的:“擅长界画,精舟车房屋,城郭桥梁。”

所谓界画,是一种用直尺表现建筑的绘画。由于比较规制缺乏意趣,界画在文人画盛行的明清不被重视,但在崇尚法度的宋元,界画仍被视为画科中最基本的功夫。元人汤垕的《画论》中便如此描述界画的易学难工:“世俗论画必曰:画有十三科,山水打头,界画打底。故人以界画为易事,不知方圆、曲直、高下、低昂、远近、凸凹、工拙、纤丽,梓人匠氏有不能尽其妙者,况笔墨规尺运思于缣楮之上,求合其法度准绳,此为至难。”

界画仅仅是《清明上河图》绘画技法的一种,谈及画卷在艺术上的最大特点,故宫博物院研究室主任余辉认为:“首先是技法全面,除了花鸟其他画科基本都涉及了。其次,场量大,画幅小,细和小表现得非常好,人的脑袋比芝麻粒大一点,却能通过姿态表现出人物急躁、慌张悠闲等情感。”

这种细小而微的艺术风格、受到北宋讲求“格物致知”的哲学思想影响。此外,北宋杂剧、话本艺术发展出的叙事特性,也不断扩展在其他艺术门类的领域,比如舞蹈与绘画,这一点在兴盛一时的风俗画中体现尤为明显。只是与燕文贵的《七夕夜市图》,高元亨《夜市》《角抵》等风俗画相比,《清明上河图》改变了过去的“一景一事”模式。

盛世之忧

余辉仔细观察画卷中的漕船,发现上面并没有官兵守卫,属于私家漕船。而在北宋,无论是在郭忠恕的《雪霁江行图》,还是另一幅已经佚名的《闸口盘车图》中描绘的运粮场景,无例外都有官方押运

官的身影,体现着朝廷对漕粮的掌控力。《清明上河图》中所描绘的11条运输粮食的私人漕船,背后所折射的正是当时社会潜在的官粮危机。

稽以史籍,在北宋历史上,官府与商贾曾为控制粮食市场展开过激烈的竞争。开宝五年(972),为了稳定粮价,北宋政府接受了限价售粮的建议,定价一斗粮食70文,商贾听到这个消息,因为没有获利空间,不敢再运粮到京师。为了抵御年馑和控制商贾势力,北宋历朝在汴河沿岸设立了许多官仓。

由于听信蔡京等权奸所谓“丰亨豫大”思想的宣扬,宋徽宗靡费国库,极尽享乐,更在崇宁三年(1104)废除旧制,停止官运漕粮,改运“花石纲”。结果没过多久,官仓空虚,政府失去了对粮价的控制,带动汴京周围物价上涨。

此外,余辉从画卷中没有看到任何消防和城防官兵,汴京成为一座完全不设防的城市。史载,由于汴京绝大多数建筑都为砖木结构,火禁非常严格,除了夜市,居民区任何人不得在半夜时分点燃火烛,夜间用火,必须申报获批才行。此外,每坊均设有一座望火楼,而画卷里唯一的一座望火楼已摆上休闲桌凳,显然无人守望。

消防废弛也是画卷中要表达的社会危机之一,宋徽宗很不重视消防,宣和初年,宫中便发生过一次大火,一举烧段5000间房屋,几乎占了整个宫室数量的三分之二,以致很多官女在雨天都没有地方居住。

此外,递铺(朝廷公函送往外地的第一站)门口慵懒的官兵,税务所门口因重税发生的争执,卷末前宫中御医赵太丞家专治酒伤所反映出的酒患成灾,都在折射出徽宗时期的北宋王朝所潜伏的深刻危机。

画卷中,蒙在车上的一块写满大字的盖布,在城门外和城郊出现过两次,一度令人费解,因而被称为“奇特的盖布”。考察当时朝野发生的大事,崇宁元(1102),徽宗诏令亲书党人碑,废黜苏轼旧党与元祐学术,崇宁二年(1103),蔡京下令焚毁元祐党人墨迹文集。余辉据此大胆猜测,画中那些作为盖布的书法可能是从衙署或宅第拆除下来的旧党

墨痕,被拉往郊外处理。严酷的党争与读文悲剧,也隐然藏于图中。

从元祐党人书法盖布,结合画卷中妇女的头饰、制钱的大小、羊肉的价格、私漕开通的时间以及张著题跋中所提及的《向氏图画评论集》可能的出版时间,余辉比较精准地定位出《清明上河图》的创作时间为崇宁年间(1102—1106)。

“惊马闯入郊市”是一个焦虑的开场,余辉将船桥几欲相撞的全卷高潮,视为社会矛盾达到高潮的象征。尽管注意到虹桥下的不和谐之声,曹星原却将其视为盛世中如何应对突发事件的命题,进而得出的结论是携手齐心,同舟共济。然而,在乾隆甫一登基即命令五位宫廷画家绘制的《清明上河图》清院本中,舟桥通畅,清明盛世显然容不下任何不和谐的杂音。

汴京自东水门外七里至西水门外,共有13座桥,唯有虹桥、上土桥、下土桥三座桥梁是木结构的拱桥。画卷中描绘的虹桥究竟是哪一座?学者历来对此莫衷一是,余辉采用俯视视角,将画卷还原为城市地图,结果发现与当时的汴京地图完全对不上。画中桥头并无桥的名字,城楼也刻意略掉名字只可隐隐见到一个“门”字,另一方面,画卷中出现的店铺与酒楼名字,均无法在《东京梦华录》中查到。显然,这是张择端有意为之的选择,图中所绘景致风物,是经过提炼概括的实情而非实景。

整个北宋,谏议制度相对开放,除了臣工的进谏,一些小吏的婉谏也可上达天庭。神宗年间,郑侠派人所画的一幅《流民图》,直接导致了权相王安石的下台和新法的中止。有前例可循,可以推想,张择端也想通过这样的盛世危图,向宋徽宗委婉谏言,他相信深谙艺术的徽宗怎能不解画中深意?

然而当时已距北宋覆灭不到二十年,溺于玩乐、嗜好工笔精巧画风的徽宗,没空琢磨也不会喜欢《清明上河图》。没过多久,他便把这幅画赏给了向氏后人。

(摘自《书摘》2019年第2期)